

MEDENİYET
YOLUNDA
BAŞARI,
YENİLEŞMEYE
BAĞLIDIR



SİNAI

İSTANBUL ANADOLU YAKASI ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ DERGİSİ ■ Temmuz-Aralık 2019 ■ Yıl: 5 Sayı: 14

BÜYÜK EKONOMİLERİN ARKASINDAKİ GÜÇ: DÖNÜŞEN SANAYİLER



Candan Çilingiroğlu
TAİDER Başkanı

ŞİRKETLİ AİLELER BU
ÇATIDA TOPLANIYOR



Prof. Dr. Hamit Serbest
ÜSİMP Yürütme Kurulu Başkanı

İKİ TARAF DA
KAZANÇLI ÇIKAR



Murat Çökmez
İAYOSB Başkanı

DÖNÜŞEN DÜNYADA
İAYOSB



Ayla Dev
İAYOSB Bölge Müdürü

YAY PLATFORMU SANAYİCİYİ
GÜÇLENDİRİYOR



DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU
FOREIGN ECONOMIC RELATIONS BOARD

Türk Eximbank ve DEİK
irtibat büroları
İstanbul Anadolu Yakası Organize
Sanayi Bölgesinde
hizmet vermeye başlamıştır.

Bölge Sanayicilerimize hayırlı olmasını dileriz.





15
TEMMUZ

DEMOKRASİ VE MİLLİ BİRLİK GÜNÜ
— KUTLU OLSUN —



/iayosb



/iayosbtuzla



/iayosbtuzla



/iayosb



İMTİYAZ SAHİBİ
(İAYOSB ADINA)
Murat ÇÖKMEZ
Yönetim Kurulu Başkanı

YAYIN KURULU
Mehmet Ali FİNCAN
Ali Fazıl BÖYET
Cem FAYDASIÇOK
M. Sinan KILIÇ
Merve TORBALI
Hakan HATİBOĞLU
Ayla DEV

KURUMSAL İLETİŞİM
Dilek KİPER

YÖNETİM YERİ VE İLETİŞİM
Aydınlı Mah. Gazi Bulvarı 5. Sokak
No: 2 - 34953 Tuzla / İSTANBUL
Tel : 0 (216) 593 00 00
Faks : 0 (216) 593 00 09
www.iayosb.com
sinai@iayosb.com

Yayın Türü: Bölgesel Süreli Yayın

YAYINA HAZIRLAYAN



SANAYİ GAZETECİLİK
Matbaacılık Reklam
Prodüksiyon ve İnternet
Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti

Merkez; Mustafa Kemal Mah. 2139.
Cadde Ekim Plaza No:2/1
Çankaya / ANKARA
Tel: 0 (312) 417 11 44

Baskı : Veritas Basım Merkezi

Sinai Dergisi ile ilgili her türlü bilgi ve talep için:
sinai@iayosb.com

Dergide yayınlanan makalelerde, yazarlar tarafından açıklanan bilgi ve görüşlerde sorumluluk yazarlara aittir.
Altı ayda bir yayımlanır.



07

Murat ÇÖKMEZ

Dönüşen Dünya İAYOSB



09

2019 Olağan Genel Kurulu



26

Canan ÇİLİNGİROĞLU

Aile Şirketleri

48

Başarı Hikâyesi

Müzeyyen SENAR



08

Ayla DEV

İAYOSB Yenilikçi Arayüz Yapıları Platformu İle Sanayicisinin Gücünü Arttırıyor

30

Erol DEMİR

İşgücü Piyasası Talepleriyle Eğitim

34

Av. Ayşegül AKBAL

Şirketlerin Kurumsallaşması Sürecinde Aile Anayasası



32

Hamit SERBEST

İki Taraf da Kazançlı Çıkar



44

İcat

Buhar Makinası



24

Haber

Has Çelik



25

Haber

Festo



46

Seyahat

Hamburg



50

Tarihçe

Fermuar



36

Hamit SERBESTArayüzlerde Uzman Havuzu
Oluşturulması

37

Erol DİNÇKALAile Şirketlerinde
Değerlerin Önemi

38

Mustafa ERCAN3 Boyutlu Yazıcı
Teknolojisi Ve
Hayatımıza Etkisi

42

Dilek MİRZA

İnsanın İhtiyaçları

44

Selvi ERENYükselen Gıda
Fiyatlarındaki Gizli
Başrol: Küresel Isınma

11-12-13-14 AĞUSTOS 2019

*Kurban
Bayramımız*
KUTLU OLSUN



/iayosb



/iayosbtuzla



/iayosbtuzla



/iayosb



Murat ÇÖKMEZ

İstanbul Anadolu Yakası OSB

Yönetim Kurulu Başkanı

DÖNÜŞEN DÜNYADA İAYOSB

Dönüşen üretim anlayışı, sanayi faaliyetlerini de güncelleyerek, OSB'lere önemli sorumluluklar yüklüyor.

Bizleri ticari kulvarda temsil eden ve Türkiye ekonomisine katma değer sağlayan şirketlerimizin üretim, dağıtım, yurt içi ve yurt dışı satış kapasitelerini büyütme için OSB yönetimleri olarak önemli sorumluluklarımız var.

Şirketleri kolektif üretim çatısı altında toplamak, talep ve beklentileri için gerekli zemini oluşturmak, katılımcıların altyapı ve üstyapı ihtiyaçlarını gidermek, üretimin önünde oluşabilecek riskleri ön görmek ve bu riskleri en aza indirmek, global arenada oyuncu olma noktasında firmalara destek vermek biz organize sanayi bölgelerinin sorumlulukları içerisinde yer alır.

Bizler de İstanbul Anadolu Yakası OSB olarak

bu farkındalıkla katılımcılarımıza destek verme amacıyla, her daim kendimizi yeniliyoruz. Katılımcılarımızın neye ihtiyaç duyduklarını ve duyacaklarını belirleyerek gerekli gelişim adımlarını atmaya odaklanıyoruz. Bu eksende katılımcı firmalarımızın zorlu şartlarda ayakta kalmalarını sağlayacak eğitimler düzenliyor, projeler geliştiriyor ve farklı gelişim platformları oluşturuyoruz.

Bu kapsamda bölgemizde var olmasının katkı ve kolaylık sağlayacağından emin olduğumuz tüm kurum ve kuruluşları bölgemizde konuşlandırmak için gerekli atılımlarda bulunuyor, bağlantılar kuruyor, önümüze çıkan her fırsatı titizlikle değerlendiriyor ve hayata geçirmeye gayret gösteriyoruz. Bölgemizde kısa bir süre sonra aktif olarak hizmet vermeye başlayacak olan Eximbank, DEİK ve üniversite-sanayi arasındaki bilgi ve tecrübe akışını

maksimuma çıkaracak olan YAY Projemiz de bunlardan sadece birkaçı. Ek olarak kurulacak olan dış ticaret istihbarat ofisi de yine bu atılımlarımıza kanıt niteliği taşıyor.

Bizler değişen ve dönüşen dünya trendlerini önce ülkemiz, sonra şehrimiz en sonunda da katılımcımız için takip ediyor, olabildiğince inovatif davranmaya çalışıyor ve bu girişimlerimize her yeni günde bir yenisini ekleme gayreti ile çalışıyoruz. Türkiye'mizin yakın gelecekte en büyük dünya ekonomisine sahip ülkeler arasında yer alacağına inanıyor ve bu inançla motive oluyoruz.

Bu motivasyonumuza destek olan tüm sanayicilerimize, bölge ve ülke gelişimimize verdikleri destekten ötürü teşekkür ediyor dergimizin yeni sayısında tekrar sizlerle buluşmayı diliyorum.

Saygılarımla...



Ayla DEV

İstanbul Anadolu Yakası OSB

Bölge Müdürü

YENİLİKÇİ ARAYÜZ SANAYİCİYİ GÜÇLENDİRİYOR

OSB görev sorumluluklarının sadece kanun ve yönetmeliklerde yazılanlarla sınırlı kalmaması gerektiğinin bilinci ile çalışmalarına yön veren İAYOSB, bu kapsamda odalar, üniversiteler, dernekler, meslek liseleri, diğer OSB'ler, sivil toplum kuruluşları gibi birçok özel ve tüzel kişiyle katılımcılarına ve dolayısı ile Türkiye ekonomisine katkı sağlamayı misyonu içerisinde değerlendirerek çalışmalarına yön veriyor. Birlikte öğrenen bir yapı ile İAYOSB'nin de içerisinde olduğu 11 ayrı paydaşın bir araya gelerek işlevselliğini arttırmaya yönelik yenilikçi bir arayüz modeli oluşturmasını amaçlayan YAY projesi de bu kapsamda dahil olduğu projeler içerisinde yer alıyor.

Günümüz piyasa koşullarında toplumsal faydanın, nihai kullanıcı memnuniyetinin olmazsa olmaz olduğunun farkındalığı ile katılımcılarına katma değer sağlamak amacıyla olan İAYOSB, kullanıcı odaklı yaklaşımı benimseyen yenilikçi ara yüz yapılarını ihtiyaçlara yönelik hizmet verebilmek için gerekli süreçlerin geliştirilmesi ile şirketlerin kurumsal kapasitelerinin artırılması ve üniversiteler ile etkileşimlerinin yoğunlaştırılmasını hedefleyen YAY Projesi içerisinde yer alıyor. İAYOSB olarak desteklediğimiz YAY Projesi; İstanbul'da arayüz kuruluşlarına yönelik birlikte öğrenen, etkileşimi güçlü bir platform ve sürdürülebilir bir işletme modeli oluşturmayı, mevcut arayüz yapılarının işlevselliği artırılarak kapasite geliştirme sağlanarak atıl kapasiteleri değerlendirmeyi, uluslararası standartta ve tanınırlıkta ileri düzey eğitimler ile arayüzlerde çalışanların yetkinlik ve becerilerini arttırmayı, ara yüz kuruluşları

arasında birlikte öğrenme kültürünü geliştirerek mevcut birikimleri ve zenginlikleri farklı yapılara yaygınlaştırmayı sağlayacak. Ayrıca İstanbul Bölgesi'ndeki üniversite sanayi iş birliği, teknoloji transferi ve ticarileşme süreçlerinde gelişim sağlarken İstanbul sanayisinde yüksek katma değerli üretimin de yolunu açacaktır.

Marmara Üniversitesi liderliğinde, İstanbul Kalkınma Ajansının desteklediği "Yenilikçi Ara Yüz Yapıları Platform Projesi (YAY)"nin ortağı olarak sanayi bölgemizde üniversite-sanayi iş birliği, teknoloji transferi ve ticarileştirme süreçlerinde gelişim sağlamak, yüksek katma değerli üretimin yolunu açmak, üniversitelerin mevcut bilgi, personel, ekipman kaynakları ile sanayicinin tecrübe, insan kaynağı, finansal güç ve ekipmanlarının sistemli bir şekilde birleştirilmesini sağlamak, eğitim, öğretim, AR-GE ve diğer gelişim kaynaklarının koordinasyonunu sağlamak için İAYOSB köprü olma görevini üstlenmiştir.

İAYOSB'nin en büyük destekçileri arasında yer aldığı YAY Projesi, her ara yüzün kendi ekosisteminde ve kendi uzmanlık alanında farklı misyon ve stratejilere sahip olduğu inancına sahiptir. Bu çeşitliliğin gücünden faydalanarak YAY, her bir arayüzün yetkinliğini ve buna bağlı olarak iş birliği verimliliğini arttıracaktır. Bu kazanımlarla birlikte projeden faydalanan her kuruluş gelişiminde ivme kazanacak, iş yapabilme kapasitesini arttıracak, zaman tasarrufu sağlamasıyla birlikte daha seri daha düzenli üretime geçecek ve ülke ekonomisine de ciddi katkılar sağlayacaktır.

Proje gelişim süresince ulusal ve uluslararası çeşitli uygulamalar, eğitimler ve araçlardan faydalanılacaktır. Her bir arayüz için ayrı ayrı yeni stratejiler oluşturabilmek adına yetkinliklerinin ve gelişime açık yanlarının ölçüldüğü öz-değerlendirme amaçlı «ÜSİMP Arayüz Karnesi» ve «ÜSİMP Mevcut Durum Analizi» uygulamaları yapılacaktır. Bununla beraber nihai kullanıcılar için «ÜSİMP İnovasyon Karnesi» metodolojisine başvurulmaktadır. Ayrıca Teknoloji Transferi konusunda Avrupa Birliği düzlemindeki tek kapsayıcı kurum ASTP-Proton ve ATTP ile iş birlikleri yapılarak uluslararası eğitimler verilecektir. Katılımcılar RTTP eğitimleri ile uluslararası tanınırlık belgesine yönelik eğitimlere dâhil edilecektir.

İAYOSB'nin destek olduğu proje sonunda hedef guruplar arayüz yapılarının her biri ve gelişim düzeyleri doğrultusunda; eğitim, mentorluk ve personel değişimi gibi faaliyetlerden yararlanacaktır. Bununla beraber yeni oluşturacakları strateji ve eylem planları ile yetkinliklerini arttıracaktır. Arayüzlerin işlevselliğinin artması ile nihai yararlanıcılar; katma değeri yüksek ürün üretmeye, teknoloji tabanlı rekabet yetkinliklerini geliştirmeye, yenilik kapasitelerini arttırmaya ve global trendler paralelinde kurumlarında gelişime açık alanlarda akademik yapılardan destek da almaya başlayacaktır.

İAYOSB olarak güçlü bir motivasyon ve büyük bir inanç ile yol arkadaşlığı yaptığımız projemizin tüm sanayicimize yeni ufuklar açmasını, bol kazançlar getirmesini gönülden istiyor, dergimizin yeni sayısında tekrar birlikte olmayı diliyorum.



ANADOLU YAKASININ KARARI “ÇÖKMEZ”

Istanbul Anadolu Yakası OSB sanayicileri, oy birliğiyle yeniden “Çökmez ile yola devam” kararı aldı.

Istanbul Anadolu Yakası OSB'nin 2019 Olağan Genel Kurul Toplantısı, bölge sanayicileri ve divan teşekkülünün katılımıyla OSB Toplantı Salonunda gerçekleştirildi. Mevcut Başkan Murat Çökmez yeniden seçildi. OSB'nin geleceğini yeni projelerle aydınlatacaklarını belirten Başkan Murat Çökmez, “Daha kurumsal, daha güçlü ve daha iş birlikçi olacağımız yeni dönemde, siz sanayicilerimizle omuz omuza yürüyeceğiz” dedi.

Bakanlık yetkililerinden Hilmi Adnan Yüksel ve Cafer Pektaş'ın katılım sağladığı seçimli Genel Kurul toplantısına delegelerin büyük çoğunluğu katılım sağladı. İstanbul Anadolu Yakası OSB Müdürü Ayla Yıldırım'ın açılış konuşmasıyla başlayan kongre yönetim kurulunun faaliyet raporunun okunması ile devam etti.

Hizmet bayrağı hep yukarıda

Sanayicilere genel kurula gösterdikleri ilgiden dolayı teşekkür eden Çökmez, seçimin bölge için hayırlı bir dönem başlatmasını temenni ettiklerini dile getirdi. Başkan Murat Çökmez, toplantıda yaptığı konuşmada, altyapı çalışmalarından kapsamlı projelere, destek

programlarından tanıtım faaliyetlerine kadar birçok alanda bölgenin imkânlarını sürekli olarak iyileştirdiklerini ifade etti. Çökmez, “İstanbul Anadolu Yakası OSB Yönetim Kurulu olarak Bölge Müdürlüğü çalışanlarımızla birlikte öncelikle bölgemiz sanayicilerine, sonra da ülkemize hizmet etme gayreti içerisindeyiz. Yönetim Kurulu olarak bizlere verilen hizmet bayrağını en iyi şekilde taşımak ve bölgemizi daha iyi noktalara getirmek için çalışmalarımıza aralıksız devam ediyoruz. Göreve geldiğimiz günden bu yana OSB'nin tüm sorunlarını çözmeye yönelik ciddi gayretlerimiz oldu. Bu çalışmalar sırasında da ikili ilişkilerimizi güçlü tutmaya ve sorunların çözümüne noktasında adımlar atmaya çaba harcadık. Yerinde hizmet düşüncesiyle temsilcilik sayımızı daha da arttırıyoruz” açıklamalarında bulundu.

Istanbul Anadolu Yakası OSB Başkanı Murat Çökmez'in konuşmasının ardından Denetim Kurulu Faaliyet Raporlarının okunması, gelir tablosu ve 2018 yılı bütçesi ile çalışma planının belirlenmesine ilişkin gündem maddeleri değerlendirildi.

Sanayici “Çökmez” dedi

Istanbul Anadolu Yakası OSB'nin tüm sanayicileri, 2019 Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda sanayiciler oy birliğiyle yeniden “Çökmez ile yola devam” kararı aldı. OSB'nin geleceğini yeni projelerle aydınlatacaklarını belirten Başkan Murat Çökmez, daha kurumsal, daha güçlü ve daha iş birlikçi olacakları yeni dönemde, sanayicilerle omuz omuza yürüyeceklerini kaydetti.





SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEYE GÜÇLÜ BİLANÇO

Finansal koşulların giderek zorlaştığı Türkiye'de sürdürülebilir büyüme için güçlü bilanço yönetimi giderek önem kazanıyor. Güçlü bilanço yönetimi, şirketleri kriz ve risklere karşı korurken, aynı zamanda ekonomideki fırsatlardan yararlanma imkânlarının da altını çizmiş oluyor. Bu ekseninde İstanbul Anadolu Yakası OSB'de gerçekleştirilen seminerde, şirketlere hem önemli ipuçları verildi hem de olası krizlere karşı bilançoyu sabit tutmanın stratejileri öğretildi.



İSTİHDAMA İAYOSB TUĞLASI

İstanbul Anadolu Yakası OSB, istihdama katkı sunmak ve iş arayanlara köprü olmak için 3. Tuzla İstihdam Fuarı'na katıldı.

3. Tuzla İstihdam Fuarı'nda önemli çıktılar elde edildi. İstihdama katkı çalışmalarını sürdüren İstanbul Anadolu Yakası OSB, Tuzla Belediyesi ve İŞKUR iş birliği ile 3. İstihdam Fuarı düzenlendi. İstihdam Fuarı'nın açılışı, Tuzla Belediye Başkanı Şadi Yazıcı, İstanbul Anadolu Yakası OSB Başkanı Murat Çökmez, İŞKUR Tuzla Şube Müdürü Türkan Polat, Tuzla SGK Müdürü Gökhan Çıkrıkçı gibi üst düzey isimlerin katılımlarıyla gerçekleşti.

Yeni iş kapıları

Firmaların İK yöneticilerinin de yoğun ilgi gösterdiği 3. Tuzla İstihdam Fuarı, Tuzla Marina Fuar Alanında gerçekleştirildi. Fuar, çeşitli alanlarda personel arayan 80'e yakın firma ve aradıkları işi bulmak amacıyla çok sayıda ziyaretçi katıldı. 3. İstihdam Fuarı, 9 Mart Cumartesi günü saat 18.00'e kadar Tuzla Marina Fuar Alanında ziyaretçilerini ağırlamaya ve yeni iş kapıları aralamaya devam etti.





HUŞU SOFRASI

İstanbul Anadolu Yakası OSB sanayicileri, ellerini hep birlikte semaya kaldırdı. Yoğun katılımlı iftarda bir araya gelen İAYOSB ailesi, Türkiye'ye daha nitelikli üretim ve daha katma değerli hizmet sözü verdi.

Sanayicisiyle bir çatı altında buluşmaya önem veren İstanbul Anadolu Yakası OSB (İAYOSB), Ramazan'ın manevi atmosferinde huzur buldu. İAYOSB, geleneksel hale getirdiği "Anadolu Sofrası" iftar programında bir araya geldi. Workinn Hotel'de İAYOSB'nin ev sahipliğinde yoğun bir katılımı ile düzenlenen iftar yemeğine İstanbul Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Y. Mimar Ümit Ünal, Kocaeli Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü İlhan Aydın, belediye başkan yardımcısı, Tuzla Kaymakamı Şadi Yazıcı, OSB başkan ve müdürleri, iş ortakları, değerli sanayiciler ve aileleri ile bölge müdürlüğü çalışanları ve aileleri katılım gösterdi.

"Var gücümüzle hizmet ediyoruz"

İstanbul Anadolu Yakası OSB Başkanı Murat Çökmez'in açılış konuşması ile başlayan iftar programında birlik ve beraberlik mesajları veren Çökmez, endüstride paydaşlık ve sinerji vurgusu yapmayı da ihmal etmedi. Çökmez, "İstanbul Anadolu Yaka-

sı OSB yönetimi olarak inanıyor ve biliyoruz ki; İstanbul'un omuzlarındaki sanayi yükünü, bir nebze de olsa hafifletecek, endüstri kollarının gelişimine öncülük edecek potansiyel ve üretim şevki sanayicimizde mevcut. Biz sanayiciler ne kadar üretirsek, bölgemize ve ülkemize o denli kazandıracacağız. Yönetici arkadaşlarımız ve çalışanlarımızla birlikte bir ekip olarak, bölgemize hizmet etmek için var gücümüzle çalışıyoruz" açıklamalarında bulundu.

OSB'ler de konuk oldu

Yönetim kurulu ve OSB çalışanları adına, sanayicinin destekleri için teşekkür eden Başkan Murat Çökmez, katılımcıların Kadir Gecesini ve Ramazan Bayramı'nı da kutladı. Yönetimin davetlilerle tek tek ilgilendiği iftar programında bir araya gelen sanayiciler sohbet edip hasret giderdi. İftar birliğine Güzeller, Birlik, Kandıra Gıda, İstanbul Deri gibi önemli OSB'lerin de idarecileri katıldı.





İAYOSB YÖNETİMİNDEN VALİ ZİYARETİ

İstanbul Anadolu Yakası OSB Yönetimi önemli bir ziyarette bulundu. İAYOSB Başkanı Murat Çökmez, Denetim Kurulu Üyesi Merve Torbalı ve Bölge Müdürü Ayla Dev, 2019 yılının başında İstanbul Valisi Ali Yerlikaya'yı makamında ziyaret etti.

Ziyaret sırasında bölge sanayisinin ve genel olarak İstanbul sanayicilerinin yaşadığı problemler ve bu konudaki beklentiler görüşülerek karşılıklı istişarelerde ve fikir alışverişinde bulunuldu. Vali Ali Yerlikaya, İstanbul sanayisi için önemli bir dinamizm vazifesi gören İAYOSB'nin ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi.



RÜZGÂRIN YIKAMADIĞI İŞLETMELER

Şirketleri beklenmedik fiyat risklerine karşı korumayı ve değişen ekonomik şartlarda ayakta tutmayı hedefleyen risk yönetimi konusu, İstanbul Anadolu Yakası OSB'nin gündemindeydi.

Ekonominin dalgalı seyrine karşı şirketler teyakkuzda. Emtia ve döviz fiyatlarındaki iniş çıkışlar hem üretici hem de tüketici şirketleri beklenmedik fiyat risklerine maruz bırakıyor. Bu ekseninde bir zorunluluk haline gelen Risk Yönetimi Programı birçok sanayi kuruluşunu da yakından ilgilendiriyor. Düğmeye basan İstanbul Anadolu Yakası OSB (İAYOSB), konuyla ilgili ücretsiz olarak bir seminer gerçekleştirdi.

Sorular cevapsız kalmadı

Nisan ayında gerçekleşen seminerde kur ve girdi maliyetleriyle ilgili yapılan bilgilendirmeler, uygulamalı

güncel örneklerle anlatıldı. 8 yıl boyunca BloombergHT'de "Risk Yönetimi" programını hazırlayıp sunan Ateşan Aybars'ın eğitmenliğiyle düzenlenen Kur ve Emtia Risk Yönetimi Semineri'nde soru-cevap etabı da yapılarak, işletmelerin akıllarındaki soru işaretleri giderildi. 1973 yılında İTÜ'den Elektronik Yüksek Mühendisi olarak mezun olduktan sonra akademik çalışmalarına Kanada'da devam eden Aybars, 1975 yılından itibaren Kanada Atom Enerjisi komisyonu ve Ontario Hydro Nükleer santrallerinde çalışma tecrübesine sahip oldu.

Aybars, son üç yıldan bu yana fon yönetimi danışmanlığı da yapıyor.





İSO BAŞKANI SANAYİCİLERİ DİNLEDİ

İstanbul Anadolu Yakası OSB, ekonomi ile ilgili güncel konuları konuşmak, sorun ve talepleri dinleyerek çözüm öneri üretmek amacıyla, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan ile sanayicilerini bir araya getirdi.

İstanbul Anadolu Yakası OSB Başkanı Murat Çökmez'in ev sahipliğinde OSB'nin Bölge Müdürlüğünde düzenlenen kahvaltı organizasyonu, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan'la bölge sanayicilerini buluşturdu. OSB başkanlarının ve çok sayıda sanayicinin katıldığı kahvaltılı sohbet toplantısında İSO Başkanı Bahçivan, gündemle ilgili değerlendirmeler yaptı ve sanayicilerin sorularını yanıtladı.

Bahçivan'dan destek sözü

Bahçivan, sanayicileri dinlemenin ve onların bilgi hazinesinden yararlanmanın çok önemli olduğunu söyledi. Toplantıya katılan sanayiciler de söz alarak sektörleriyle ve firmalarıyla ilgili yaşadığı sorunları ve taleplerini iletti. İSO Başkanı Erdal Bahçivan, kendisine yöneltilen soruları cevaplayarak, bu tür toplantıları tekrarlamak ve sanayiciler olarak sürekli bir bilgi alışverişi içinde olmanın önemine vurgu yaptı. Etkinlik sonrası Bölge Müdürlüğünde devam etmekte olan MÜRGEEMER eğiti-

mini ziyaret eden Bahçivan, bu tür eğitim programlarına her daim destek verebileceklerini belirtti.



EKONOMİDE PERDELER KALKTI

Geleceği daha iyi öngörebilmenin yolları İstanbul Anadolu Yakası OSB'de arandı.

Risklere karşı gerekli önlemleri alabilmenin, şirketlerin krizlere karşı korunmalarının, ekonomik fırsatlardan yararlanma imkânlarının ele alındığı seminerde risk yönetimini sağlayan 3 temel aracın üzerinde duruldu. Bilanço yönetiminin ve gelecekteki 2-3 yılın gündemini etkileyecek iç ve dış ekonomik gelişmelerin yapacağı etkinin de vurgulandığı seminerde, şirketlere kıymetli bilgiler aktarıldı.



MELBES SÜREÇLERİ MASAYA YATTI

İstanbul Anadolu Yakası OSB'de önemli bir konferans düzenlendi. Merkezi Laboratuvar Belirleme Sisteminin (MELBES) konu alındığı, başvuru süreçlerinin ve uygulamalarının, ölçüm ve analizlerin, laboratuvar ve tesis yükümlülüklerinin anlatıldığı seminer Nisan 2019'da İstanbul Anadolu Yakası OSB konferans salonunda gerçekleştirildi.



KİŞİSEL VERİLER KORUMA ALTINDA

İstanbul Anadolu Yakası OSB personeline, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu eğitimi verildi.

İstanbul Anadolu Yakası OSB personeli, Bölge Müdürü toplantı salonunda "Kişisel Verilerin Korunması Kanunu" hakkında düzenlenen eğitim toplantısına katıldı. Bilgi Güvenliği Danışmanı Mehmet Cem Bağır ve Av. Derya Çöl'ün sunumuyla gerçekleşen toplantıda, özel hayatın gizliliği başta olmak üzere kişilerin temel hak ve özgürlüklerini korumak ve kişisel verileri işleyen gerçek ve tüzel kişilerin yükümlülükleri ile uyacakları kurallar anlatıldı.

Kanuna uygun işleniyor

Konuşmacılar, kişisel verilerin güvenliği hususuna azami hassasiyet gösterilmesi gerektiğini vurguladı. Toplantıda, İstanbul Anadolu Yakası OSB'nin de bu bilinçle, hizmetlerinden faydalanan firmalar ve kurum ile ilişkili tüm şahıslara ait her türlü kişisel verileri, 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na uygun olacak şekilde işlediğinin altı çizilirken, bunların kanuna uygun şekilde muhafaza edilmesi hususunda çalışmalar gerçekleştirildiği kaydedildi.

Aksi talep yoksa oluşturuluyor

Güvenliği Danışmanı Mehmet Cem Bağır ve Av. Derya Çöl, sunumlarında kişisel verilerin işleme amaçları hakkında bilgi verdi. Toplanan kişisel verilerin neler olduğu anlatılırken, şirket tarafından verilen hizmet, ürün ya da ticari faaliyete bağlı olarak değişkenlik gösterebildiği; otomatik ya da otomatik olmayan yöntemlerle, ofisler, internet sitesi, sosyal medya mecraları, mobil uygulamalar ve benzeri vasıtalarla sözlü, yazılı ya da elektronik olarak veri toplanabildiği dile getirildi. Kurum bünyesinde çalışan veya hizmetlerinden yararlananların, aksi bir talebi bulunmadıkça kişisel verilerinin oluşturulacağı ve güncellenerek işlenebileceği ifade edilen toplantıda, bunların Kişisel Verilerin

Korunması Kanunu'nun 5'inci ve 6'ncı maddelerinde belirtilen kişisel veri işleme şartları ve amaçları dahilinde işlendiği vurgulandı.

Güvenlik sağlanıyor

Toplantıda, OSB'nin meşru ve hukuka uygun kişisel veri işleme amaçları doğrultusunda kişisel verilerin, İAYOSB tarafından sunulan hizmetlerden katılımcıları faydalandırmak için gerekli çalışmaların iş birimleri tarafından yapılması, OSB tarafından sunulan hizmetlerin personelin beğeni, kullanım alışkanlıkları ve ihtiyaçlarına göre özelleştirilerek önerilmesi, OSB ile iş ilişkisi içerisinde olan kişilerin hukuki ve ticari güvenliğinin temini, OSB'nin ticari ve iş stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanması ile kurumun insan kaynakları politikalarının yürütülmesinin temini amaçlarıyla iş ortaklarına, tedarikçilere, hissedarlara, kanunen yetkili kamu kurumları ve özel kişilere, Kanun'un 8'inci ve 9'uncu maddelerinde belirtilen kişisel veri işleme şartları ve amaçları çerçevesinde aktarılabileceği anlatıldı.



MÜHENDİSLİK ÇELİĞİNE ULAŞMANIN EN KOLAY YOLU

Türkiye'nin en büyük ve en yaygın vasıflı çelik satış ve dağıtım ağı, 7 il 8 lokasyon.



Boru
Dikişsiz Çelik Çekme Boru
(\varnothing 21mm - 710mm)

Yuvarlak
%100 İç ve Yüzey Çatlak Kontrollü
Sıcak Hadde / Soğuk Çekim
Kabuk Soyma / Taşlama / Dövme
(\varnothing 5mm - 1010mm)

Kare
Sıcak Hadde
Soğuk Çekim
(\square 5mm - 900mm)

Lama
Sıcak Hadde
Soğuk Çekim
(\approx 8mm - 155mm)

Altıköşe
Sıcak Hadde
Soğuk Çekim
(\varnothing 6mm - 85mm)

- ▲ 20.000+ Kalem Stok Çeşidi ▲ Özel Boy Kesim (5-1000 mm Çap) ▲ 4.000+ Müşteri
▲ 7 Şehir ▲ 8 Servis Noktası ▲ Türkiye'nin 81 İline Ulaşım

hascelik

• Konya • İstanbul Asya • İstanbul Avrupa • Ankara • İzmir • Adana • Bursa • Kocaeli

444 4140
www.hascometal.com

 **HASCOMETAL**

 **50 yıl**
Birlikte

 **Bir Faydasıcok Holding kuruluşudur**



İSTİHDAM TEŞVİKLERİ ANLATILDI

İstanbul Sanayi Odası tarafından desteklenen "İstihdam Seferberliği 2019" kapsamında, işverenler için çeşitli ilave teşviklerin konu alındığı, İstihdam Teşvikleri Bilgilendirme Toplantısı, 11 Mart 2019 tarihinde İstanbul Anadolu Yakası OSB Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. İŞ-KUR ve SGK temsilcilerinin sunumuyla gerçekleşen toplantı, bölge katılımcılarının yoğun katılımıyla gerçekleştirildi. Firma sahipleri ve mali müşavirler, teşvikler hakkında detaylı bilgi alma fırsatı buldu.



SANAYİCİYE OSB MEVZUATI PANELİ

OSB mevzuatına dair bilgilendirme panelinde, Bakanlık yetkilileri, OSBÜK yöneticileri ve sanayiciler bir araya geldi.

OSBÜK tarafından organize sanayi bölge müdürlerine yönelik düzenlenen "OSB Mevzuatı Bilgilendirme Paneli"nin ikincisi Antalya'da gerçekleştirildi. Etkinlikte, OSB bölge müdürlerine yeni OSB mevzuatının getirdiği yeni düzenlemeler anlatıldı. Programda, ayrıca OSB'lerdeki ada-parcel bilgileri, parsel tahsis bilgileri, tüketim bilgileri gibi verilere ulaşılabilecek OSB Bilgi Portalı'nın lansmanı yapıldı.

Toplantıya Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Çetin Ali Dönmez, OSBÜK Başkanı Memiş Kütükcü, OSBÜK yöneticileri, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Daire Başkanı Soner Erkek, Tarım ve Orman Bakanlığı Daire Başkanı Deniz Oruç, Şube Müdürü Aylin İnan, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Şube Müdürleri Hilmi Adnan Yüksel, Ayla Kale, Nazan Soyal, Kemal Devrim Oğuz, Uzman Selim Erdoğan ile OSB Bölge Müdürleri katıldı.

Türkiye'nin üreten gücü

Toplantının açılışında konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, OSB'lerin Türkiye'nin üreten gücü olduğunu ve bu gücü geliştirmek için çalıştıklarını anlattı. OSB'lerin çatı kuruluşu olan OSBÜK ile yakın çalışmalar yaptıklarını ve bundan duydukları memnuniyeti dile getiren Büyükdede, bakanlık olarak Türk sanayisinin gelişimi için yaptıkları çalışmalar hakkında bilgiler verdi.

Doğru yer seçimi

Büyükdede, OSB'lerdeki ada-parcel bilgileri, parsel tahsis bilgileri, tüketim bilgileri gibi verilere ulaşılabilecek OSB Bilgi Portalı'na da değinerek, "OSBÜK'ün

çalışmalarını yürüttüğü OSB Bilgi Portalı, sanayimizin doğru gelişimi için çok kritik. OSB Bölge Müdürlüklerimizin bu portalı mutlaka güncel tutmaları gerekiyor. OSB'lerde elimizdeki boş parselleri, boş binaları, OSB'lerimizin elinde neler olduğunu bilmeliyiz. Ve özellikle boş parselleri yeni yatırımcılara tahsis ederek, üretim gücümüzü artırmalıyız" dedi.

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Çetin Ali Dönmez de, OSB Bilgi Sistemine atıfta bulunarak, "Doğru karar vermek iyi strateji için bilgi lazım. Bu anlamda OSB Bilgi Sistemi çok önemli" dedi.

Yeni dönem vurgusu

OSBÜK Başkanı Memiş Kütükcü ise, OSB'lerin Cumhuriyet tarihinin en başarılı üretim rejimi olduğunu ve OSBÜK olarak Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile birlikte bu yapının rekabet gücünü artırmak için çalıştıklarını kaydetti. "OSB'ler olarak yatırımcılarımıza tahsis ettiğimiz planlı sanayi alanları ile verdiğimiz alt yapı-üst yapı hizmetleriyle Türk sanayisine hizmet ediyoruz" diyen Kütükcü, "Ancak önümüzdeki dönem OSB'lerimiz için çok daha kritik. Önümüzdeki dönem sadece parsel tahsis eden değil, bunun ötesine geçen, sanayicilerimize finans gibi, ihracat gibi, yenilikçi üretim gibi alanlarda daha fazla destek veren bir dönem olacak" ifadelerini kullandı.

Konuşmaların ardından istişare bölümüne geçilerek, OSB'leri yakından ilgilendiren imar, enerji, emsal, mesleki eğitim gibi pek çok konuda istişareler yapıldı. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Tarım ve Orman Bakanlığının temsilcileri OSB Bölge Müdürlerinin sorularını yanıtladı.



FİRMALARA DİJİTALLEŞME ÇAĞRISI

“KOSGEB KOBİGEL – KOBİ Gelişim Destek Programı” toplantısında, firmaların milli imkanlar ağırlıklı olarak dijitalleşmesinin önemi vurgulandı.

Yerli ve yetkin teknoloji geliştiricisi KOBİ envanterini genişletmek ve imalat sanayi KOBİ'lerinin, yerli teknoloji geliştiricilerle iş birliği öncelikli olmak üzere, dijitalleştirilmiş iş süreci sayısının artırılması konuları, İstanbul Anadolu Yakası OSB'de düzenlenen bir toplantıyla ele alındı. OSB Konferans Salonunda gerçekleştirilen “KOSGEB KOBİGEL – KOBİ Gelişim Destek Programı” toplantısına, firma temsilcileri büyük ilgi gösterdi.

Hız ve verimlilik artışı

Hızlı ve sürdürülebilir ekonomik büyüme için; modern imalat ve bilişim teknolojilerinin desteği ile verimlilik ve yüksek katma değer odaklı imalat sanayi yapısının oluşturulması gerektiği vurgulanan toplantıda, akıllı dijital teknolojiler kullanılarak imalat ve ilişkili proseslerde hız ve verimliliğin artırılacağına dikkat çekildi.

Milli imkanlarla dijitalleşme

KOBİGEL – KOBİ Gelişim Destek Programı kapsamında hazırlanan “İmalat Sanayinde Dijitalleşme” temalı Proje Teklif Çağrılarında bilgi verilen toplantıda, projeler ile imalat sanayi sektöründe milli imkanlar ağırlıklı olarak dijitalleşmesinin, yerli ve yetkin teknoloji geliştiricisi KOBİ envanterini genişletmenin, imalat sanayi KOBİ'lerinin, yerli teknoloji geliştiricilerle iş birliği öncelikli olmak üzere dijitalleştirilmiş iş süreci sayısının artırılmasının amaçlandığı kaydedildi.

KOBİ'ye büyük destek

Toplantıda, KOBİGEL – KOBİ Gelişim Destek Programı destek oranının KDV hariç tutar üzerinden yüzde 60

olduğu anımsatıldı. 2019.01 Proje Teklif Çağrısı kapsamında işletme başına 300 bin liraya kadar geri ödemesiz, 350 bin liraya kadar geri ödemeli olmak üzere toplam 650 bin liraya kadar destek verilebileceği dile getirilirken, 2019.02 Proje Teklif Çağrısı kapsamında ise işletme başına 300 bin liraya kadar geri ödemesiz, 700 bin liraya kadar geri ödemeli olmak üzere toplam 1 milyon liraya kadar destek verilebileceği ifade edildi. Toplantıda, dijital teknoloji geliştiren KOBİ'lerin proje sunabileceği konu başlıklarından bazılarının, “Büyük Verinin Analitik Yöntemlerle İşlenmesi ve İmalat Sanayinde Kullanımı”, “İmalat Sanayinde Nesnelerin İnterneti”, “İmalat Sanayinde Otonom Robot Teknolojileri”, “Yapay Zekaya Dayalı Siber Fiziksel Akıllı Fabrika Sistem ve Bileşenleri” olduğu bildirildi.



FİRMALARA ÇEVRE PARANTEZİ

2872 Sayılı Çevre Kanunu ve İşletmelerdeki Uygulamaları Toplantısı, bölge firmalarının katılımıyla gerçekleştirildi. İstanbul Anadolu Yakası OSB Konferans Salonu'nda 21 Şubat 2019 tarihinde düzenlenen toplantıda, 2872 Çevre Mevzuatı kapsamında, firmaların yapması gereken çalışmaların detayları, referans ve örnek kaynaklarla anlatıldı.



MOTİVASYON İÇİN İSTANBUL GEZİSİ

İstanbul Anadolu Yakası OSB Bölge Müdürlüğü personelinin verimliliklerine katkıda bulunmak ve motivasyonlarını arttırmak amacıyla, İstanbul'un turistik yerlerine geziler düzenlendi. OSB personelinin aileleriyle birlikte katıldıkları gezide, Sultanahmet Camii ve Meydanı, Yerebatan Sarnıcı, Topkapı Sarayı, Ayasofya Müzesi, Mini-atürk Park Alanı ve Panorama 1453 Tarihi Müzesi ve Panorama 1453 Tarihi Müzesi ziyaret edildi.



BAKAN PEKCAN'DAN ÖNEMLİ ZİYARET

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, İstanbul Anadolu Yakası Organize Sanayi Bölgesi'ni ziyaret etti.

İstanbul Anadolu Yakası OSB, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve beraberindeki heyeti ağırladı. 15 Haziran 2019 tarihinde gerçekleştirilen "Sanayici ve İş İnsanları ile İstişare Toplantısı" için bölgeyi ziyaret eden Bakan Pekcan, İstanbul Anadolu Yakası OSB Başkanı Murat Çökmez ve OSB yönetimi tarafından karşılandı. Bakan Ruhsar Pekcan, toplantıda sanayici ve iş insanlarının sorun ve önerileri dinleyerek olası çözümleri paylaştı.

Eximbank şubesi sözü

İnteraktif formatta gerçekleşen toplantıdaki konuşmasında bakanlık olarak yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi veren Pekcan, Tuzla'nın Türkiye ve İstanbul ekonomisi için önemine işaret etti. OSB'nin Eximbank talebine değinen Pekcan, "Türk Eximbank'ın Üsküdar'da, Gebze'de bir şubesi var, Maltepe'de yeni bir şube açılıyor ama buradaki ihracat rakamlarını biraz kıpırdatmamız lazım. Hemen bir irtibat bürosu açalım, siz ihracatı artırdığınızda söz, buraya hemen Eximbank şubesi açacağız. Elimden gelen desteği vereceğim" dedi.

Hedef 12 bin 500

Ticaret Bakanı Pekcan, "Eximbank'ın içindeki KOBİ oranını yüzde 70'lere getirdik, üye sayısını 11 bin civarına getirdik. Hedefimiz yıl sonuna kadar bunu 12 bin 500'e çıkarmak ve KOBİ oranını da yüzde 75'e çıkarmak" dedi. Pekcan, iş insanlarından gelen talep doğrultusunda bölgeye, Türkiye'nin yabancı ülkeler ve uluslararası topluluklarla olan ekonomik, ticari, sınai ve mali ilişkilerini izleyerek bu ilişkilere yardımcı olmak amacıyla kurulmuş ekonomik örgüt olan Dış Ekonomik İlişkiler Kuruluna (DEİK), iş insanlarının direkt ulaşabilmesi için bir temsilci atayacağını da müjdesini verdi.

Bakan Pekcan ve beraberindeki heyet, toplantının ardından İstanbul Anadolu Yakası OSB katılımcılarından olan AISIN Otomotiv Parçaları San. Tic. A.Ş. Fabrikasını da ziyaret etti. AISIN'da fabrikayı gezen ve üretim personeli ile yan yana gelen Bakan Pekcan, daha sonra bölgeden ayrıldı.





SIFIR ATIKTA ÖNCÜ BÖLGE

Sıfır Atık Projesi seminerinde, firmalara atık yönetimi örnek uygulamaları, sıfır atık çalışma ekibi oluşturulması gibi birçok konuda eğitim verildi.

Kaynakların daha verimli kullanılması, oluşan atık miktarının azaltılması, etkin toplama sisteminin kurulması, atıkların geri dönüştürülmesi ile atık önleme yaklaşımını hedefleyen “sıfır atık” konusunu bölgede uygulayan ilk organize sanayi bölgesi olan İstanbul Anadolu Yakası OSB, bu konudaki duyarlılığını sürdürüyor.

T.C. İstanbul Valiliği Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğünden Çevre Mühendisi Özlem Babacan'ın sunumuyla gerçekleştirilen toplantılara, organize sanayi bölgesindeki ve çevre OSB'lerdeki firmalara eğitimler verildi. Toplantılarda, Sıfır Atık Projesi hakkında bilgilendirmeler yapıldı.

Enine boyuna atık yönetimi

İstanbul Anadolu Yakası OSB Çevre Koruma ve Kontrol Biriminin faaliyetleri kapsamında düzenlenen, sıfır atık sorumluları ve odak noktalarının katılımının da zorunlu olduğu Sıfır Atık Projesi ve Uygulama Adım-

ları'nı konu alan ücretsiz bilgilendirme semineri, firmaların büyük ilgisiyle karşılaştı. Sıfır Atık Projesi ve Uygulama Adımları eğitiminde, atık tanımları, atık kaynakları, kaynağında ayırma, sıfır atık ile elde edilen kazançlar, Ulusal Atık Yönetim Eylem Planı, atık yönetiminde TÜİK verileri, atık yönetimi örnek uygulamaları, sıfır atık çalışma ekibinin oluşturulması, sıfır atık planlama, eğitim ve bilinçlendirme, raporlama, izleme, önlem ve revizyon konuları ele alındı. Detaylı bilgilendirmelerin yer aldığı eğitimlerde, katılımcılar firmalarında alacakları önlemler hakkında bilgi sahibi oldu.



AİLE İŞLETMELERİ GELECEĞE TAŞINACAK

İstanbul Anadolu Yakası OSB ve TAİDER Aile İşletmeleri Derneği iş birliği ile düzenlenen, Ekokon Yönetim Kurulu Başkanı Şükrü Ünlütürk ve TAİDER Akademi Koordinatörü Mustafa Bayındır sunumuyla gerçekleşen “Aile İşletmelerini Geleceğe Taşımak” konulu seminer, İstanbul Anadolu Yakası OSB Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Aile şirketlerinin nesiller boyu sürdürülebilirliği konusunun tartışıldığı etkinlikte konuşan Şükrü Ünlütürk, “TAİDER Akademi projesi ile, gereken bilgilerin deneyimli uzmanlar tarafından aktarılmasını ve ailelerin deneyimlerini aile şirketleri ile paylaşmayı amaçlıyoruz” dedi.



ŞUBE YERİNE MOBİL PTT

PTT merkez ve şubelerinde yapabilecek her türlü posta, bankacılık ve lojistik hizmetlerini sağlayan "Mobil PTT Aracı", İstanbul Anadolu Yakası OSB firmalarının hizmetine sunuldu. Mobil PTT Aracı, hafta içi her gün 10.00-12.30 ile 13.30-16.00 saatleri aralığında Gazi Bulvarı'nda, Bölge Müdürlüğü önünde hizmet vermeye başladı.



FİRMALARA MÜHENDİSLİK EĞİTİMİ

OSB firmalarına yönelik düzenlenen eğitimde, mühendislik, PCB modelleme, ürün geliştirme, tasarımda malzeme seçimi gibi konular, tüm detaylarıyla ele alındı.

İstanbul Anadolu Yakası OSB ile Marmara Üniversitesi Ürün Geliştirme Merkezi (MÜRGEMER) iş birliği ile firmaların AR-GE ve ÜR-GE performanslarının artırılmasına yönelik hizmetler sağlayacak olan projenin "Bilgisayar Destekli Tasarım Eğitimleri" nisan ayı itibarı ile İstanbul Anadolu Yakası OSB Bölge Müdürlüğü'nde başladı. Ücretsiz olan eğitimler sonunda katılımcılara "Marmara Üniversitesi Ürün Geliştirme Merkezi" ve "İstanbul Anadolu Yakası OSB" eğitim sertifikası verildi.

ları eğitim, danışmanlık, teknik destek hizmetlerini almalarını ve ürün geliştirme performanslarını artırmalarını desteklemiş oldu.

Yirmi kişilik kontenjan

KOBİ'lerin rekabet güçlerini artırmaya yönelik eğitimlerde, "Bilgisayar Destekli Tasarım Eğitimi", "Bilgisayar Destekli Mühendislik (Yapısal Analiz) Eğitimi", "Bilgisayar Destekli Mühendislik (Akış Analizi) Eğitimi", "Bilgisayar Destekli Elektrik Sistem ve PCB Modelleme", "Ürün Geliştirme Yöntem ve Yaklaşımları" ve "Tasarımda Malzeme Seçimi" konuları enine boyuna ele alındı. Yirmi kişilik kontenjan ile sınırlı olan eğitim, bölge çalışanlarının katılımıyla gerçekleştirildi.

Üniversite-sanayi iş birliği

Ürün geliştirme farkındalığının yaygınlaştırılması, üniversite-sanayi iş birliklerinin artırılması, yüksek katma değerli ürünler geliştirilmesi hedefiyle çalışmalar yürüten MÜRGEMER, KOBİ'lerin rekabet ortamında sürdürülebilirliklerini sağlamaları, kendilerini dönüştürebilmeleri için ihtiyaç duydukları eğitimleri sağlıyor. İstanbul Anadolu Yakası OSB ve MÜRGEMER tarafından gerçekleştirilen eğitimlerle, teknoloji firmaları başta olmak üzere KOBİ'lerin ihtiyaç duydukları





MÜRGE MER PROJESİ TANITILDI

KOBİ'lerin Ürün Geliştirme (ÜR-GE) performanslarını artırmaya yönelik hizmetler sağlayacak olan Marmara Üniversitesi Ürün Geliştirme Merkezi (MÜRGE MER), Marmara Üniversitesi yürütücülüğünde, Teknopark İstanbul ortaklığında ve SAHA İstanbul iştirakliğinde, Marmara Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hasan Erdal ve Proje Yöneticisi Dr. Selim Hartomacioğlu sunumuyla 27 Şubat 2019 Çarşamba günü İstanbul Anadolu Yakası OSB Konferans Salonu'nda proje tanıtım toplantısı gerçekleştirildi.

Katma değerli üretim hedefi

Merkez, Ürün Geliştirme, Simülasyon&Tasarım Doğru-

lama, Tersine Mühendislik, 3B Baskı, Akademik Danışmanlık, AR-GE Projesi Hazırlama, Bilgisayar Destekli Tasarım hizmetleri veriyor. Merkezin düzenlediği eğitimler ise AR-GE Uzmanı Yetiştirme Programı, AR-GE Mühendisliği Eğitim Programı, Bilgisayar Destekli Tasarım Eğitimi, Bilgisayar Destekli Mühendislik Eğitimi, PCB ve Elektronik Sistem Tasarım Eğitimi, AR-GE Proje Hazırlama Eğitimi'nden oluşuyor. İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA), Yenilikçi ve Yaratıcı İstanbul Mali Destek Programı kapsamında 2018 yılında kabul edilen MÜRGE MER Kurulumu projesi kapsamında kurulan merkez, yüksek katma değerli ürünlerin üretilmesinde eğitim, danışmanlık ve hizmet sağlıyor.



TOPLU TAŞIMA HİZMETİ BAŞLADI



Bölge çalışanlarının OSB'ye ulaşımını kolaylaştırmak için, İstanbul Anadolu Yakası OSB ile Kocaeli Büyükşehir Belediyesi ve İstanbul Büyükşehir Bele-

diyesi arasında yürütülen çalışmalar meyvesini verdi. Her iki belediye ile yapılan iş birliği kapsamında toplu taşıma araçlarının bölgeye hizmet vermesi sağlandı. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi ile toplu taşıma ulaşımı "480 Gebze – Kirazpınar Mahallesi", "580 İAYOSB – Gebze Otogar" ve "550 İAYOSB – Darıca Sahil" hatları üzerinden sağlanacak. İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile toplu taşıma ulaşımı da "133M İAYOSB – Tuzla" ve "133Ü İAYOSB – Pendik" hatlarıyla gerçekleştirilebilecek.



ORTAK HEDEF İÇİN TOPLANDILAR

İstanbul Anadolu Yakası OSB konferans salonunda, ortaklığını yaptığımız Yenilikçi Arayüz Yapıları (YAY) Platformu Projesinin 2. Odak Grup Toplantısı 20.02.2019 tarihinde gerçekleştirildi. Birbirinden değerli yetkililerin katılım sağladığı toplantıda, projeyi bir adım daha ileriye taşımak ve ortak bir hedefe ulaşmak adına görüşmeler yapıldı. İstanbul Anadolu Yakası OSB Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu üyeleri ve birçok yetkili kişi, toplantıya katılım sağladı.



BEKLENTİ VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ SIRALANDI

İstanbul Anadolu Yakası OSB'nin de ortaklığını yaptığı Yenilikçi Arayüz Yapıları (YAY) Platformu Projesi'nin "Ulusal Nihai Kullanıcıların Beklentilerinin Belirlenmesi" konulu toplantı, 6 Şubat 2019 tarihinde Özyeğin Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisinde gerçekleşti. Kendi alanlarında üst düzey yöneticilerin ve kişilerin katılım sağladığı toplantıda, projeden beklentiler ve çözüm önerileri karşılıklı istişare yapılarak, görüşmeler sağlandı.



YENİLİKÇİ YAPILARA "YAY" PROJESİ

YAY Projesi ile ilgili çalıştayda, İstanbul Anadolu Yakası OSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mehmet Ali Fincan da konuşmacı olarak yer aldı.

İstanbul Kalkınma Ajansı Yenilikçi ve Yaratıcı İstanbul Mali Destek Programı 2018 Yılı Teklif Çağrısı kapsamında desteklenen Yenilikçi Arayüz Yapıları (YAY) Platformu Projesi'nin, "Arayüzlerde Etkinin Ölçülmesi ve Kapasite Artırmaya Yönelik Araçların Geliştirilmesi" başlıklı, 2'nci uluslararası çalıştay, 9-10 Mayıs 2019 tarihlerinde Sabancı Üniversitesinin ev sahipliğinde gerçekleştirildi. İstanbul Anadolu Yakası OSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mehmet Ali Fincan'ın da konuşmacılar arasında bulunduğu çalıştay, yoğun katılıma sahne oldu.

Başkan Vekili Fincan da katıldı

Yurt içinden birçok konuşmacının yanında yurt dışından Michel Morant (CEO of University-Industry Liaison Office of the University of Liege) ve Dr. Tiam-Lin Sze'in (Senior Director) de konuşmacılar arasında olduğu çalıştayın kapanış konuşması, İstanbul Anadolu Yakası OSB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mehmet Ali Fincan tarafından gerçekleştirildi.

Çalıştay, "Arayüzlerin Ulusal ve Uluslararası Ekosistemlerde Genel Karşılaştırılması", "Uluslararası Perspektifte, Arayüz Yapıların Performans Ölçüm Kriterleri", "Uluslararası Perspektifte Arayüz Yapıların

Stratejik Amaçları ile Performans Ölçüm Kriterlerinin Uyumunu", "Ulusal Ölçekte Kapasite Artırımı Amacıyla Yapılan Çalışmalar ve Hedefler" ve "YAY Projesinin Olası Etkileri" başlıklı beş oturum halinde tamamlandı.

Yetkinlikleri artıran proje

İstanbul'daki üniversiteler ve teknoparklar bünyesindeki Teknoloji Transfer Ofisleri (TTO) ile sanayi AR-GE merkezleri gibi farklı oluşumlarda ve gelişmişlik düzeyleri itibarıyla farklılık gösteren arayüz yapılarının kullanıcı odaklı yaklaşımlarla ihtiyaca yönelik doğru hizmet vermesi, yetkinliklerini arttırması üzerine kurulu bir proje olan YAY Projesi, mevcut arayüz yapılarının işlevselliklerinin arttırılması ve atıl kapasitelerinin değerlendirilmesi için gereken araçların ve süreçlerin akademi ile sektörün el ele vermesi sonucu geliştirilmesini hedefliyor.





İSTANBUL
ANADOLU YAKASI
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ



ZAFER BAYRAMIMIZ KUTLU OLSUN



/layosb



/layosbtuzla



/layosbtuzla



/layosb



HASÇELİK'TEN KATMA DEĞERLİ YATIRIM

Hasçelik, Braun markasıyla gerçekleştirdiği yatırımla yeni taşlı testere üretecek. Firma, öte yandan, ISO 500'de 47 sıra yükseldi.

Türkiye'nin vasıflı çelik ve parlak çelik üreticisi ve tedarikçisi olarak faaliyet gösteren Hasçelik, müşterileri için daha fazla katma değer yaratmayı hedefliyor. Taşlı testere (abrasive cut-off technology) ile yatırımlarına bir yenisini daha ekleyen Hasçelik, ileri teknoloji taşlı testere kesim makineleri üreticisi Braun markasıyla gerçekleştirdiği yatırımı ile yeni taşlı testeresini üretim hattına dâhil etti.

Hasçelik, taşlı testere sayesinde alışımlı, orta ve yüksek karbonlu çelik çubuk ürünlerini daha yüksek kaliteli kesim yüzeyi ile müşterilerine teslim edilebilecek. Aynı zamanda firma, daha pürüzsüz ve düzgün kesim yüzeyi sayesinde müşterilerinin kesim firesini azaltmayı hedefliyor. 32 milimetre ve 122 milimetre çaplarda, C60-C90 yüksek karbonlu, 100Cr6, 42CrMo4, 5140, 55Cr3, 51CrV4, 30CrNiMo8 gibi alışımlı yuvarlak çelik çubuklarda soğuk kesme kabiliyetine sahip olan yeni nesil taşlı testere ile kesim kapasitesi de artmış olacak.

Avrupa standartlarında toz emisyonu

Yaptığı yatırımlarda iş sağlığı ve güvenliği, çevre konularına öncelik veren Hasçelik, 20 bin metreküp/saat, maximum 5 mg/Nm³ toz emisyon kapasitesine sahip kartuş tip toz toplama sistemli kesme makinesi ile Avrupa standartlarına uygun toz emisyonu da sağlıyor.

Sıralamada yükseldi

Yeni yatırımlarla ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam eden Hasçelik, yüksek katma değerli ve markalı üretim yapmayı da sürdürüyor. Türkiye'de üretim

yapan kuruluşlara ait büyüklükleri ortaya koyarak Türk sanayinin gelişimini görebilmek ve geleceğe yönelik yol haritasının belirlenmesine katkı sağlamak amacıyla İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından yapılan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasında bu yıl 47 sıra birden yükselen Hasçelik, 274'üncü sırada yerini aldı.

65 ülkeye ihracat

Turquality marka desteği ile yurt dışındaki gücünü artıran Hasçelik, İngiltere'de kurulan HassteelUK ve Avrupa'da açtığı ofis ve depolarla dünyanın çeşitli bölgelerinde gerçekleştirdiği yatırımlar ve 65 ülkeye yaptığı ihracat ile Türkiye'yi yurt dışında da temsil ediyor.

Dijital dönüşüm atağı

50 yılı aşan tecrübesi ile gerçekleştirdiği kalite ve verimlilik artırıcı üretime yönelik yatırımlarının yanı sıra; makinelerin haberleşmesinden ileri planlamaya, satıştan potansiyel müşterilere kadar tüm iş süreçlerini dijital ortama taşıyarak Has4steel Dijital Dönüşüm Projesi ile SAP geçiş sürecini tamamladı. Online satış kanalları için de çalışmalarını sürdüren Hasçelik, günümüzde yaşanan hızlı değişim ve dönüşümü yakından takip ediyor.

Uluslararası kalite

Ürettiği katma değerli mühendislik çelik çubuklar ile ağırlıklı olarak otomotiv, makine, beyaz eşya gibi mühendislik çeliğinin kullanıldığı alanlarda vasıflı çelik çubuk ihtiyacını karşılayan Hasçelik, ülkemiz sanayi-

sinin ihtiyaç duyduğu vasıflı çeliği uluslararası kalite standartlarında üretiliyor. Rekabetçi ve yüksek kaliteli ürünleri ile Türk sanayicisinin ihracat katma değerini de artırıyor.

Yatırımlar devam ediyor

2018 yılında ileri teknoloji taşlı testere ve ısı işlem fırınına devreye alan Hasçelik, 2019'da da yatırımlarına devam ediyor. Verimlilik artırıcı yatırımlarla kapasitesini artırıyor ve ürün gamını zenginleştiriyor.

Hasçelik, ülkemiz sanayisi ve ekonomisine katkısını; yatırımları, ürettiği ürünler ve sağladığı istihdam ile sürdürüyor.





BİYONİK ÖĞRENME AĞINA SAHİP

FESTO, DOĞADAN İLHAM ALDI

Bilimsel gelişmelere ve buluşlara ilham kaynağı olan doğa, Festo'nun robotlarında da kendini kuşlar, kangurular, yusufçuklar ve karıncalar aracılığıyla gösterdi.

Kuşların doğal kanat çırpma prensibini temel alarak hazırladığı rüzgar jeneratörü DualWingGenerator'u, endüstriyel otomasyon sistemleri için enerji geri dönüşüm yollarının aranması amaçlı BionicKangaroo'yu ve ilginç yapısıyla dikkatleri üzerine çeken robot yusufçuk BionicOpter'ı görücüye çıkartan elektrik otomasyonu konusunda uzman firmalardan Almanya merkezli Festo, doğanın ilke ve prensiplerinden ilham almayı sürdürüyor. Firma, teknik uygulamaların geliştirilmesi için oluşturulan "Biyonik Öğrenme Ağı" kapsamında yeni robotlar hazırlıyor.



Robot karıncalar iş başında

Festo'nun yeni robotlarından ilki doğanın en çalışkan canlılarından karıncalar örnek alınarak hazırlanan BionicANTS. Piezo elektronik altyapıları, pozisyon takibi için altlarında taşıdıkları optik fare sensörü, ortam izlemesi ve haritalandırma için stereo kameralar, kızılötesi optik sensörler ve obje taşıma/çekme için hareketli ön kısıcaçlarıyla çalışma gösteren robot karıncalar, otonom olarak ön taraflarında yer alan antenleri üzerinden de 7,2 volt gücündeki iki adet bataryalarını doldurabiliyorlar. Birbirleriyle sürekli olarak iletişim

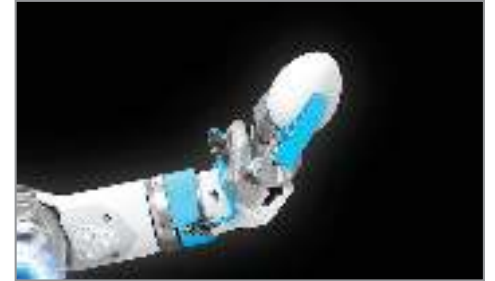
halinde kalan (radyo modülü üzerinden) karıncalar, doğal yaşamdaki gibi karmaşık sorunlar karşısında otonom olarak karar verebiliyorlar ve bu doğrultuda da karmaşık sorunların altından beraber kalkabiliyorlar. Üretim amaçları arasında bu ortak çalışma kuvvetini teknoloji dünyasına uyarlamak olan BionicANTS modelleri, Festo'nun diğer robotlarına oranla oldukça ufak olan 13,5 santimetrelilik gövdeleriyle de teknik üretim tekniğinin geldiği son noktalardan birini gözler önüne seriyorlar.



Uçan kelebek robotlar

Doğanın en zarif ve en güzel güzel canlılarından olan kelebekler, Festo eMotionButterflies olarak karşımıza çıkıyor. Kısa ömürleri ve birbirlerinden farklı inanılmaz desenleriyle dikkat çeken kelebekler odağında hazırlanan robot, Festo'nun oldukça uzman olduğu bir noktada yani uçabilen robotlar konusunda geliyor. Geçtiğimiz dönemde SmartBird isimli bir robot kuş modelini görücüye çıkartan şirket, yeni kelebeğinde de eski tecrübelerinden yararlanarak gelişmiş bir çözüm ortaya koyuyor. İlk defa yapay böcek formu ile ultra hafif gövde tasarımını birleştirdiği belirten Fes-

to, kapalı alan GPS'i ile donattığı kelebekleriyle herhangi bir temas yaşanmadan toplu otonom uçuşların önünü aralıyor. Bu sayede ilerleyen dönem için fabrika içerisinde birbirine çarpmadan görev yapabilen robotların temelini oluşturan teknoloji devri, kelebeklerini 32 gram ağırlığında hazırlamış ve iki adet li-po batarya ile güç vermeyi başarmış. Bu bataryalar ile 4 dakika boyunca havada kalabilen eMotionButterflies, saniyede 2,5 metre uçabiliyor ve mikrokontrolcülere sayesinde seri çalışma gösterebiliyorlar.



Bukalemun dili gibi

Festo'nun yine doğadan ilham alarak hazırladığı son robot birimi ise FlexShapeGripper adına sahip. Diğerlerinden farkı olarak sabit bir kol olarak hazırlanan robotik çözüm, Bukalemun'ların dilini merkeze oturtuyor ve bu odakta geliştirilen esnek silikon ağız bölümüyle yumurta dahil aklınıza gelebilecek her türlü objeyi zarar vermeden bir noktadan diğerine taşıyabiliyor. Aynı anda birden fazla objeyi kaldırabiliyor olmasıyla dikkatleri üzerine çeken robotik kol, yine diğer ürünlerin aksine hemen seri üretime dahil olabilecek bir yapıda geliyor.



Canan Çilingiroğlu

TAİDER BAŞKANI



BİLGİ VE DENEYİMLERİN AKTARILDIĐI
PLATFORM

AİLE ŞİRKETLERİ TAİDER'DE TOPLANIYOR

TAİDER Başkanı Candan Çilingiroğlu, "TAİDER'in 181 aile şirketi-üyesi ve toplamda 600 aile üyesi bulunuyor. Türkiye'nin birçok farklı şehriden aile işletmesi üyemiz var. Gençliğimizi dinamizmimize yansıtan bir derneğiz" dedi.

Türkiye'de aile şirketi geleneğinin sürdürülmesinde önemli bir pay sahibi olan Türkiye Aile İşletmeleri Derneğinin Başkanı (TAİDER) Candan Çilingiroğlu, Sinaï Dergisinin sorularını yanıtladı. Derneğın aile şirketleri için önemli çalışmaları olduğunu vurgulayan Çilingiroğlu, "181 aile şirketi üyemiz ve toplamda 600 aile üyemiz bulunuyor. Derneğimiz, 65 ülkede örgütlenmiş 33 üye dernek, 3 bin 700 iş ailesi, 17 bin üyesi olan İsviçre merkezli Uluslararası Aile İşletmeleri Ağı (FBN-I, Family Business Network International) Türkiye paydaşdır" şeklinde konuştu.

8 yıldır hizmet veriyor

TAİDER'in kuruluş tarihçesi ve kurumsal kimliği hakkında bilgi verir misiniz? Serüveninize nasıl başladınız?

TAİDER'in kuruluş öyküsü 2011 yılına dayanıyor. İnci Ailesi ikinci nesil üyesi Şerife İnci Eren, Uluslararası Aile İşletmeleri Ağının 2011 yılında Singapur'da düzenlediği 22. Dünya Zirvesi'nde, dünya aile şirketlerinde kurumsallaşma çalışmalarına dair çok değerli bilgiler edinerek bu organizasyonun ülkemizde de gerçekleşmesi sorumluluğunu üstlenmiştir. Kuruluş tarihine kadar geçen hazırlık sürecinde TAİDER, "Aile İşletmeleri Platformu" adı altında İzmir ve İstanbul'da pek çok tanışma ve tanıtım toplantısı düzenlendi. İzmir'de gerçekleştirilen 29 Haziran 2012 tarihli Kurucular Toplantısı'nda Geçici Yönetim Kurulu oluşturuldu. Nihayetinde ise aralarında benim de bulunduğum, Türkiye'nin İzmir, İstanbul, Bursa, Adana, Aydın ve Manisa gibi illerinden bir araya gelen 40 kurucu üye ile 14 Ağustos 2012 tarihinde TAİDER resmiyet kazandı. 181 aile şirketi üyemiz ve toplamda 600 aile üyemiz bulunuyor. Derneğimiz, 65 ülkede örgütlenmiş 33 üye dernek, 3 bin 700 iş ailesi, 17 bin üyesi olan İsviçre merkezli Uluslararası Aile İşletmeleri Ağı (FBN-I, Family Business Network International) Türkiye paydaşıdır.

"Deneyim paylaşımına ihtiyaç duyuyor"

Hangi sebepler TAİDER'in kurulmasında etkili oldu?

Hemen her kurucu, günü geldiğinde şirketini gelecek nesillere devretmek isteyerek faaliyete başlıyor. Bu nedenledir ki birçok aile şirketi sahibi, şirkete aile soyadını veriyor. Ancak gelecek nesillere devir, kurumsal ve sürdürülebilir yapılar oluşturma hedefine ulaşmak; duygusal olan aile mekanizması ile rasyonel olan şirket mekanizmalarının birbirini etkilemesiyle oldukça zor bir hale geliyor. Bu noktada aile şirketleri bilgi ve deneyim paylaşımına ihtiyaç duyuyor. Dünyada bunu başarmış, aile şirketlerini bir araya getirmiş Uluslararası Aile İşletmeleri Ağı çalışmalarını takip eden kurucu üyelerimizin böyle bir oluşuma ülkemizin de ihtiyacı olduğunu düşünmesi ve harekete geçmesi ile TAİDER Aile İşletmeleri Derneği kuruluyor. TAİDER kuruluşundan bugüne Türkiye'deki aile işletmelerinin yüksek performanslı, uluslararası yönetim ilkelerine sahip, ülkemize değer yaratan ve sürdürülebilir kurumlar haline gelmelerine destek veren, üyelerinin en iyi uygulamalarını ve çözüm gerektiren sorunları paylaşabilecekleri, dünyanın önde gelen aile şirketleri ile iletişim kurabilecekleri ve gelecek nesillerini geliştirebilecekleri önder bir kurum olmak amacıyla faaliyetlerine devam ediyor.

Ödüllü üyelere sahip

Faaliyetleriniz hakkında istatistikî verilerle desteklenmiş bir değerlendirmede bulunabilir misiniz?

TAİDER'in 154'ü kurumsal, 27'si biriyel olmak üzere 181 aile şirketi üyesi ve toplamda 600 aile üyesi bulunuyor. Türkiye'nin birçok farklı şehirden aile işletmesi üyemiz var. İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa başta olmak üzere, Adana, Antalya, Aydın, Çanakkale, Denizli, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, Kayseri, Kocaeli, Manisa ve Ordu'da etkiniz. Gençliğimizi dinamizmimize yansıtan bir derneğiz. Yedi yıllık bir sürede sayısı 250'yi aşan etkinliklerimizle 8 binin üzerinde kişiye dokunarak Türkiye'deki aile işletmelerinin gündemini yansıttık. Otomotiv, Tekstil, Gıda, Metal Sanayi, İnşaat ve İnşaat Malzemeleri Üretimi, Tarım, Turizm, Kimya, Cam, Metalürji, Hizmet, Kuyumculuk, Mobilya, Kâğıt Sanayi, Elektronik, Eğitim ve Sağlık, Madencilik alanlarında faaliyet gösteren, ihracat alanında önemli başarılar gösteren, ödüllü üyelerimiz var.

Geleceğe dair önemli projeler

TAİDER Gelecek Nesil Komitesi hakkında bilgi verir misiniz?

TAİDER Gelecek Nesil Komitesi, aile şirketi gelecek





nesillerinin deneyimlerini ve aile şirketindeki beklentilerini paylaşabilecekleri güven ortamını yaratarak, gelecek nesillerin birbirlerinden öğrenmelerine, sosyalleşmelerine destek olan etkinlikler planlamak ve bu yönetim planına uygun faaliyetlerde bulunmak üzere TAİDER'e üye 18-40 yaş grubundaki aile şirketi gelecek nesil üyelerinden oluşuyor. Gelecek Nesil Komitesi; "Ulusal Aile İşletmeleri Zirvesi Gelecek Nesil Özel Günü", "Gelecek Nesil Zirvesi" ve "Çocuk TAİDER'liler" gibi gelecek nesil üyelerin kaynaşmalarını sağlayacak etkinlikler düzenlerken, TAİDER'in tüm etkinliklerine gelecek nesil üyelerinin katılımını teşvik etmek için çalışıyor. Öte yandan ulusal ve uluslararası staj programı yürütmek ve Yeni Liderler Çemberi'nin her yıl düzenlenmesini ve kurallarına uygun şekilde yürütülmesini sağlamak gibi görevleri de bulunuyor.

"Aile anayasası" vurgusu

Aile anayasası nedir? Kurumsallaşma sürecinde aile anayasasının öneminden bahsedebilir misiniz?

Aile anayasası, aile şirketlerinde karşılaşılan sorunları çözmekte çok faydalı bir kurumsallaşma aracıdır. İyi bir aile anayasası şirketin devamlılığını sağlama ve aileyi bir arada tutabilme adına büyük önem taşır. Aile anayasası hazırlarken dikkat edilmesi gereken en önemli husus, her ailenin kendine özgü değerleri ve dinamiği olduğu gerçeğini kabul edilerek, aile anayasasının aileye özel değerlendirilip hazırlanmasını tercih etmektir. Bu nedenle tüm aile şirketleri için tek bir anayasa mümkün değildir. Gücünü ailenin değerlerinden, vizyonunu ise kurumsallaşmanın doğasından alan aile anayasaları, ilkelerin

ve paylaşım yapılanmasının benimsenmesini de kolaylaştırır. Bu alanda yapılması gereken azami çalışmalarından bir diğeri de aile anayasasının "yaşayan" bir ilkeler bütünü olduğunu kabullenmektir. Zira kurumsallaşmanın bir gereği olarak, değişen imkân, koşul ve ihtiyaçlar gözetilerek aile anayasasını yine aile üyelerinin talep ve beklentilerini içerecek bir düzende yenilenmesi ve tazelenmesi şarttır.

"Öğrenmelerine fırsat sağlamak"

TAİDER Akademi Temel Eğitim Programı'nın amacı ve süreçleri nelerdir?

TAİDER Aile İşletmeleri Akademisi, iki ana amaca hizmet ediyor. Birincisi, aile işletmelerinin sürdürülebilir bir yapı oluşturmaları için hem işletmeyi hem de aile ve işletme arasındaki ilişkileri kurumsallaştırmaları sürecinde bilgiye erişimlerini kolaylaştırmak. İkincisi ise geleceğe yönelik güçlü ve yenilikçi adımlar atma yolunda daha önce benzer süreçlerden geçen aile işletmelerinin deneyimlerini paylaşacakları güven ortamını sağlayarak birbirlerinden öğrenmelerine fırsat yaratmak.

O yapının Türkiye paydaşı

Yurt dışına yönelik çalışmalarınız var mıdır?

31 ülkede örgütlenmiş İsviçre merkezli Uluslararası Aile İşletmeleri Ağı'nın (FBN-I, Family Business Network International) Türkiye paydaşısınız. Bu ağ sayesinde dünyanın farklı ülkelerindeki aile işletmeleri ile gündemdeki sorunlar, çözümler ve iyi uygulamalar çerçevesinde paylaşımlarda bulunuyoruz. FBN zirvesi, gelecek nesiller zirvesi, girişimcilik

ödülleri, ülkeler arası etkinlikler hakkında da bilgi verelim, TAİDER FBN-I temsilcilerinden bahsedelim. Ülkemizi yurt dışında etkin temsil ettiğimizi anlatalım. Uluslararası FBN-I'ya üye 65 ülkeden farklı sektörlerden 17 bin üyesi FBN-I organizasyonlarında bir araya gelebilen üyelerimiz güvenli ortamda paylaşımlarda bulunabiliyor.

Aile şirketlerine özel

Kimler TAİDER'e üye olabilir? Üyelik koşullarınızdan bahsedebilir misiniz?

Aile şirketi sahibi veya gelecek nesil üyesi olan gerçek kişiler ve aile şirketi olan tüzel kişiler derneğimize üye olabilir. Her türlü üyelik için ortak koşul, en az 1 nesil aile şirketi, işletmesi veya serbest meslek kuruluşunda doğal kurucu, hissedar ya da pay sahibi ve/veya doğrudan şirketi kuran kişinin eşleri, aile fertleri, çocuğu ya da çocukları olan bir ailenin mensubu olmaktır. Üyelik başvurusunda bulunan adayın dernek üyelerimizden bir referansı ya da resmi üyelik işleminden önce bu referansı edinebileceği en az üç toplantıya katılımı aranır. Resmi üyelik kaydı yönetim kurulu kararının üyeye yazıyla bildirilmesi ardından giriş aidatının ödenmesi ile kesinlik kazanır. Tüm üyelikler, TAİDER Aile İşletmeleri Derneği Yönetim Kurulu onayı doğrultusunda gerçekleşir. Aday üyelerin değerlendirme süresi yaklaşık 30 gündür. Bireysel üyeliği bulunan üyelerimiz derneğin faaliyetlerinden bireysel olarak faydalanabilirken, kurumsal üyeliği bulunan tüzel kişiler temsilci ve bildirilen dört üyesi (toplam beş kişiye kadar) ile derneğin faaliyetlerinden yararlanabiliyorlar.

29 EKİM
CUMHURİYET
BAYRAMIMIZ

Kıfta Olsun



/layosb



/layosbtuzla



/layosbtuzla



/layosb

**Erol DEMİR****Mesleki Eğitim ve İşletme Sosyal Bilim Uzmanı****Bakırköy Milli Eğitim Şube Müdürü****erdem4103@hotmail.com**

**Ülkemizde iş var,
elaman var ancak
ikisi arasında
uyumsuzluk ve
bağ kopukluğu
gibi sebeplerle
işsizlik devam
ediyor.**

İŞGÜCÜ PİYASASI TALEPLERİYLE EĞİTİM

Sadece ülkemizin değil tüm dünyanın en önemli temel sorunlarından biri işsizliktir. Uluslararası Çalışma Örgütü, küresel seviyede işsiz sayısının geçen yıla göre 3,4 milyon artarak 201 milyona ulaştığını açıklamıştır. Elimizde iş gücü piyasasına yönelik bilgiler yoksa konuşulanlar, yorumlar ve üretilebilecek politikalarla yapılacaklar isabetli doğrular olmayacaktır. Bu itibarla İŞKUR tarafından her yıl yapılan iş gücü piyasası araştırmaları mesleki eğitim açısından daha da önem kazanmaktadır. İş gücü piyasasının talep yönünü ortaya koymayı amaçlayan bir çalışmayla İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa illerindeki 90 bine yakın iş yeri, nisan-mayıs ayları ziyaret edilmiş ve elde edilen veriler genelleştirilerek 1 milyon 295 bin iş yeri için veri açıklanmıştır. Bu iş yerlerinde toplam 10 milyon 619 bin kişinin çalıştığı tespit edilmiştir.

Türkiye genelinde her 5 iş yerinden 1 tanesinin açık işi bulunmaktadır. En yüksek oranda açık işi olan sektör imalat sektöründen sonra sırasıyla; toptan ve perakende ticaret, konaklama ve yiyecek faaliyetleri, inşaat ve mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler gelmektedir. Ülkemizde iş var, elaman var ancak ikisi arasında uyumsuzluk ve bağ kopukluğu gibi sebeplerle işsizlik devam ediyor.

Asıl ilginç olan veri ise tespit edilen tüm açık işler içerisinde en fazla talep edilen eğitim düzeyi, “herhangi bir eğitim düzeyi aramıyorum” diyen iş yeri oranı yüzde 40,6 ve bu işlerin çoğunun en alt düzeyde eğitime sahip kişilerin yapabileceğini göstermektedir. Açık işi olan mesleklerde aranan beceriler incelendiğinde, en fazla “fiziki ve bedensel yeterlilik” ön plana çıktığı daha sonra “yeterli mesleki/teknik bilgi ve tecrübe” geldiği görülmektedir. “İletişim ve ifade yeteneği” ile “takım çalışması” diğer en fazla aranan becerilerdir. Bazı mesleklerin özellikleri itibarıyla aranan becerilerde öncelikler değişebilmektedir. İş gücü piya-

сында genellikle “nitelik ve beceri gerektiren mesleklerde” eleman bulunmasında zorluk çekildiği görülmektedir.

Her on iş yerinden ikisi, aradığı elemanı iş gücü piyasasında bulmakta zorlandığını, bunun nedenlerine bakıldığında ilk sırada “gerekli mesleki beceriye/niteliğe” ve “yeterli iş tecrübesine” sahip eleman bulunamaması gelmektedir. İşverenlerin eleman temininde güçlük çekilme nedeni olarak “bu meslekte işe başvuru yapılmaması” bildirilmiştir. Bildirilen mesleklere bakıldığında; makineci (dikiş), garson (servis elemanı), satış danışmanı/uzmanı, kalite kontrolçü, gazaltı (Mig-Mag) kaynakçısı, elektrikçi (genel), beden işçisi (genel), şoför-yük taşıma, aşçı, çağrı merkezi müşteri temsilcisi, tornacı (torna tezgâhi operatörü), pazarlamacı, kaynakçı (oksijen ve elektrik), temizlik görevlisi, muhasebeci, mobilya montajcısı, oto bakım-onarımcısı (oto mekanikeri), bayan kuaförü, plastik doğramacı/PVC doğrama-imalat ve montajcısı ve mermer işçisi bulunmaktadır.

Personel seçiminde aranan ölçütler sırasıyla; pratik beceri, tecrübe, diploma/sertifika, teorik beceri ve referans olarak bildirilmiştir. Ülke genelinde işyerlerinin yaklaşık yüzde yirmisi İŞKUR hizmetlerinden; eleman talebi, danışmanlık ve yönlendirme, işbaşı eğitim programları yararlanırken çalışanların mesleki eğitimi, kısa çalışma ödeneği, mesleki eğitim kursları oranlarının çok düşük olduğu gözlenmiştir.

Milli Eğitim Bakanı Sayın Ziya Selçuk, katıldığı bir TV programında “Herkesin üniversite okumasına gerek kalmadan liseler açıyoruz. ASELSAN, ODTÜ ile sürekli çalışmalar yapıyoruz. İş garantili liseler açıyoruz. Türkiye’de üniversiteyi bitirmek iş istihdamı olarak görülüyor. Bunu değiştirmek istiyoruz” diyerek herkesin üniversite mezunu olması gerektiğini açıkça belirtmiştir. Gençlerin askerliği erteletmek,

kısa dönem veya subay olarak yapabilmek için üniversiteye gitme eğilimi de yetkililer tarafından dikkate alınmış olup bu konuda Savunma Bakanı Hulusi Akar tarafından; “Meslek lisesi mezunları askerlikte kendilerini rahatlatmak için mutlaka üniversiteye gitme çabası içine giriyorlar. Meslek lisesi mezunları için de farklı modeller üzerinde duruluyor” açıklaması yapılmıştır.

Dünyada genel kabul görmüş iş gücü ihtiyaç piramidine göre; zirvede az sayıda beyaz yakalı üniversite mezunu, ortada nitelik ve becerili meslek elemanları ve tabanında ise onlardan daha çok sayıda az nitelikli ya da hiç nitelik gerektirmeden bedensel iş gücüne ihtiyaç bulunmaktadır. Yukarıda açıklanan verilerden de daha çok KOBİ ölçeğine sahip iş hayatımızın beyanlarıyla bu gerçeklik doğrulanmaktadır.

Bu rapordaki gibi veriler, başta genel eğitim ve kariyer planlamasında özelle ise mesleki eğitim programlarına kadar, ülkenin ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünün yetiştirilmesinde yol gösterici olacaktır. Eğitim politikaları belirlenirken iş piyasası iş gücü verilerini dikkate almak gerekiyor. Zaten alınıyor da aslında ama yine de istenilen düzeyde eğitim-istihdam bağı henüz sağlanamamıştır.

Türkiye iş gücü piyasasının genelinde çalışanların ve işsizlerin eğitim durumlarının düşük olması da iş gücü piyasasını olumsuz etkilemekte üretimde verim ve kaliteyi dolayısıyla karlılığı düşürmektedir. Araştırma kapsamında eleman temininde güçlük çekilen mesleklerdeki güçlük çekilme nedeninin ağırlıklı olarak “gerekli mesleki nitelik ve beceriye sahip eleman bulunamaması” ile “yeterli iş tecrübesine sahip eleman bulunamaması” olarak gerçekleşmesi iş gücü piyasasının aradığı nitelik ve özelliklerde eleman bulunmadığı gerçeğini net olarak ortaya koymaktadır. Önceki dönemlerde yapılan çalışmaların sonuçları da incelendiğinde mesleksizlik konusunda önemli gelişmeler görülmesine rağmen hala işsizlerin iş gücü piyasasında aranılan/talep edilen nitelik ve

becerilere sahip olmadığı görülmektedir. Beceri temelli, eleman ihtiyacı duyulan mesleklerde aranan becerileri daha iyi analiz edip ortaya koyacak çalışmaların yapılması önemlidir.

İşsizlik probleminin ortadan kaldırılması için iş gücü arz ve talebinin birlikte değerlendirilmesi gerekmektedir. Özellikle mesleki nitelik ve becerinin yanında, tecrübenin de ön plana çıkması mesleki eğitimin önemini arttırmakla beraber teorisinin yanında pratiğe dayalı eğitime dikkat çekmektedir. Halen meslek liselerinde İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu kararlarıyla alan ve dalların açılmasına ve binlerce mezun verilmesine rağmen arz ve talebin örtüşmemesinin arkasındaki temel nedenin beceri, nitelik uyumsuzluğu ve tecrübe olduğu anlaşılmaktadır. Bunun çaresi de meslek lisesinde 10. sınıftan itibaren her yıl artan gün sayısı ile işbaşında mesleki eğitim yapılmasıdır. Dört yıllık bir süreçte yapılmayanların gençler mezun olduktan sonra çeşitli politikalarla yapılmaya çalışılması, gecikmiş, maliyetleri artmış ve ülke adına büyük iş gücü kayıplarına yol açılması sonrası telafisi güç sonuçları olmaktadır.

İşverenlerin ihtiyaç duyduğu elemanları ararken hangi arama kanallarını tercih ettikleri incelendiğinde; en sık oranda (yüzde 56,6) kullanılan arama kanalının “İŞKUR aracılığıyla” olduğu tespit edilmiştir. Açık işlerin arama kanalında ikinci sırayı ise yüzde 41,8 ile “akraba-eş dost” kanalının aldığı görülmektedir. Açık işlerde üçüncü sıradaki arama kanalı yüzde 38,5 ile “internet-sosyal medyadır”. Dördüncü sırada yüzde 31,3 ile “gazete-ilan, vb.” arama kanalı gelmektedir. Son sıradaki arama kanalı ise yüzde 7,5 ile “özel istihdam büroları” olduğu görülmektedir.

Gençlerin ilgi göstermediği ancak iş dünyasında yoğun eleman aranan ve temininde güçlük çekilen mesleklerde meslek liselerinde okumakta olan öğrencilere yönelik burs ve diğer teşviklerin uygulanması faydalı olacaktır. Meslek liseleri ve meslek yüksekokulları son sınıflarında okuyan öğrencilerin düzenli olarak

İŞKUR hizmet binalarına mesleki geziler düzenlenerek iş ve meslek danışmanlarıyla birebir görüştürülmesi gençlerin iş hayatına geçişlerinde olumlu etkisi olacaktır.

(*) <https://media.iskur.gov.tr/22146/2018-yili-turkiye-geneli-ipa-raporu.pdf> “Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, İŞKUR 2018 yılı İşgücü Piyasası Araştırması Raporu”, Sayfa 3-15 ve 158-163





Hamit SERBEST

ÜSİMP Başkanı





SANAYİ VE AKADEMİYLE ÜSİMP KÖPRÜSÜ

“İKİ TARAF DA KAZANÇLI ÇIKAR”

Türkiye'nin teknoloji ihraç eden bir yapıya dönüşmesinde aktif rol oynayan Üniversite-Sanayi İş Birliği Merkezleri Platformu (ÜSİMP), sanayi ve akademi arasındaki bağı güçlendiriyor. Platform, teknoparkların ve TTO'ların sanayi kuruluşlarıyla iletişime geçmesi için zemin oluşturuyor.

Rekabette öne çıkmanın yolu inovasyondan geçerken, inovasyon da firmaların “üniversiteler ile dirsek teması” ile boy atıp yeşeriyor. Üniversite-Sanayi İş Birliği Merkezleri Platformu (ÜSİMP), katalizör görevi üstlenerek, üniversitelerde üretilen yeni teknolojilerin topluma aktarılmasını teşvik etmeyi ve sanayi sektörünün üniversiteler ile etkin bir iş birliği içinde olmasını amaçlıyor. ÜSİMP Yürütme Kurulu Başkanı ve Çukurova Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Hamit Serbest, Sınai Dergisine değerlendirmelerde bulundu. Üyeleri arasında Türkiye'nin önde gelen OSB'leri, teknoparkları, teknoloji transfer ofisleri (TTO), firmaları ve sanayi odaları bulunan ÜSİMP'in hedeflerini anlatan Serbest, “Üniversite sanayinin bilgi tedarikçisi olabilir ve sanayici aldığı bu bilgiyi değerlendirerek piyasaya yeni ürünler çıkarabilir veya var olan ürünlerini iyileştirebilir, iki taraf da kazançlı çıkar” dedi.

TÜBİTAK ve TTO'lar

Bizlere ÜSİMP hakkında bilgi verir misiniz?

ÜSİMP, Haziran 2007'de bilgi ve deneyimleri paylaşma, birlikte öğrenme, öğrendiklerimizi yayma-yaygınlaştırma ve birlikte geliştirme anlayışıyla kuruldu. ÜSİMP, üniversite ile sanayi ilişkilerinde “arayüz” görevini hep anlatmaya, yaygınlaştırmaya çalıştı. TÜBİTAK'ın 2012 sonu itibarıyla TTO programını açması, arayüz kavramını ülke gündemine yerleştirdi. Nitelikli eleman yetersizliği önemli bir sorun idi. Kısa vadede nitelikli insan kaynağını geliştirmek için ABD'nin AUTM (Association for University Technology Managers) sivil toplum kuruluşu ile iş birliği protokolü imzaladı ve bir dizi uluslararası akredite eğitimler düzenledi. TÜBİTAK tarafından desteklenen ilk 10 TTO ile başlayarak, TÜBİTAK destekli TTO'ların yer aldığı “TTO Ağı”nı 2013 yılında oluşturdu. Ayrıca, teknoloji transfer uzmanlığı için, uluslararası tanınırlık belgesi olan RTTP (Registered Technology Transfer Professional) unvanına yönelik, eğitimlerin Türkçe olarak verilmesi sürecini başlattı. Ulusal düzlemde teknoloji transfer uzmanlığı mesleğinin tanımlanması ve belgelendirilmesi için Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) ile imzaladığı protokol

kapsamında “Meslek Ulusal Standardı” tanımladı ve bu standart MYK tarafından Resmi Gazete'de yayımlandı.

Teknolojik yenilik yapmayan batacak

Üniversite-sanayi iş birliğinin önemini anlatır mısınız?

Teknolojinin gelişim hızı düşünülecek olursa hiçbir firmanın teknolojik yenilik yapmadan varlığını sürdüremeyeceği açıktır. Teknolojik yenilik yapabilmeyen yolu da yeni fikirler ve yeni bilgilerden geçer. Yeni bilginin kaynağı üniversitelerdir; ancak sanayi, üniversitenin üreteceği bilgiyi kullanabilecek yetkinlikte olmalıdır. Üniversitelerin sanayinin “bilgi tedarikçisi” olabilmeleri iki kesim arasında gerçek arz-talep ilişkisinin kurulmasıyla mümkündür. Ama süreç bu kadar basit değildir, iki farklı dünya arasındaki iletişim kanallarının geliştirilmesi gerekir.

Arayüz kuruluşları: Teknoparklar ve TTO'lar

İş birliği sağlamaya yönelik ne gibi faaliyetleriniz var?

Ülkemizde arayüz işlevi gören kuruluşların başında TTO'lar ve teknoparklar vardır. Sanayi kuruluşlarını incelemek ve akademideki uzmanlarla eşleştirmek öncelikli görevlerdir ama kısa bir ziyaretin ötesine geçebilmeleri kolay olmuyor. Sanayi kuruluşları hem zaman hem de maliyet açısından böyle çalışmalara uzak dururlar. TTO'ların sanayi kuruluşlarıyla iletişimlerini kolaylaştırabilmek için işletmelerin Ar-Ge, inovasyon, teknoloji, ticaret gibi yetkinliklerini belirleyebilecek ÜSİMP İnovasyon Karnesi aracı geliştirildi. Ücretsiz olarak 7/24 web tabanlı hizmet veren bu araç tüm sanayinin kullanımına sunuldu. Yaklaşık 30 dakika içinde cevaplandırılabilen sorularla işletmede iyileştirmeye açık alanlar belirlenebiliyor. Bu sonucu arayüzlerin hizmete dönüştürebilmelerini sağlamak üzere “Mevcut Durum Analizi” ve “İş Mentorluğu Yol Haritası” gibi araçlar da geliştirildi. ÜSİMP, herhangi bir ticari beklenti içinde olmaksızın, sanayimizin

yeni bilgi ve teknolojiye erişimine bir kanal olması ümidiyle, 2015 yılından bu yana ÜSİMP Ulusal Patent Fuarı düzenlemektedir. 14-15 Kasım 2018 tarihlerinde İstanbul'da Harbiye Askeri Müze'de “Üniversite-Sanayi İş Birliğinden Yüksek Katma Değere” teması ile 4. ÜSİMP Ulusal Patent Fuarı ve Kongresi düzenlendi.

Kurumsal düzlemde iş birliği

Bu iş birliğinin sanayi firmaları açısından avantajları nelerdir?

Üniversite-sanayi iş birliğinin herkesin dilinde olan ama bir türlü verimli yürümeyen bir ilişki olduğu görüşü hâkimdir. İş birliğinin, sanayi kuruluşundaki bir yönetici ile bir öğretim üyesinin arasına sıkışık kalmaması gerekir. Arayüzler tarafından kurumsal düzlemde olmalıdır. İki yapı arasında hizmet alışverişi tam bir “hizmet süreci” olarak tasarlanmalı ve noktasal denetimlerle kalite güvencesi verilmelidir. Bu çalışmalar yapan firmanın hedefi öz değerlendirme kültürünü de kazanmak olmalıdır.





Av. Ayşegül AKBAL

Akbal Hukuk Bürosu

aakbal@akbalhukuk.com



Aile Anayasası

aile ile işletme

arasındaki ilişkilerin

ilke ve esaslarını,

ailenin değerlerini,

ortaklar arasındaki

hakları, geleceğe

yönelik aile

üyelerinin girişimin

sürdürülebilmesi

için görev ve

sorumluluklarını

içeren bir

centilmenlik

sözleşmesidir.

ŞİRKETLERİN KURUMSALLAŞMASI SÜRECİNDE AİLE ANAYASASI

Kurumsal bir aile şirketinde şirketin işleyişine dair önemli kaideler Aile Anayasası ile düzenlendiğinde Avrupa ya da Amerika aile şirketlerinde olduğu gibi kurumsal yönetim ilkeleri ile şeffaflık ve hesap verebilirlik felsefesi çerçevesinde sistematik ve istikrarlı bir çalışma kültürü oluşturabilmekte şirketlerin devamlılığı nesilden nesile sorunsuz bir şekilde devam edebilmektedir. Aile Anayasası müessesinin günümüzdeki önemli giderek artmakta olduğu için işbu makalemizde bu konuyu işlemekteyiz.

1- Aile Anayasası nedir?

Aile Anayasası aile ile işletme arasındaki ilişkilerin ilke ve esaslarını, ailenin değerlerini, ortaklar arasındaki hakları, geleceğe yönelik aile üyelerinin girişimin sürdürülebilmesi için görev ve sorumluluklarını içeren bir centilmenlik sözleşmesidir. Aile Anayasası'nın uygulamaya geçirilmesi ile şirketin başarılı şekilde gelişmesi ailevi bağların güçlenmesi, kazanılan saygınlığın sürdürülebilir hale getirilmesi sağlanmış olur. Bununla birlikte Aile Anayasası şirketin sadece günlük iş ve işlemlerinin sürdürülebilirliğini sağlamak değil, aynı zamanda halihazırda var olan ya da gelecekte var olacak aile içi ilişkilerinin ve aile üyelerinin şirketle olan ilişkilerinin kurumsallaşmasını sağlayıp, genel bir çerçeve ile hak ve yükümlülüklerin belirlenmesinde önemli bir rol oynayan bir çerçeve sözleşmedir.

Türkiye'deki büyük sermayeli bilinen pek çok aile şirketinde Aile Anayasası ile yönetim esasları belirlenmiş durumdadır. Aile Anayasası müessesesi, orta ölçekli aile şirketlerinde de yaygınlaşmakta ve şirketlerin yıllarca devamlılığını sağlamak için önemli bir anahtar metin olmaktadır. Aile Anayasası olmadan bir şirketin hissedar sorunları yaşanmadan devamlılığı neredeyse en fazla iki nesil sürdürülebilmekteyken, Aile

Anayasası'nın kabul edilmesi halinde aile fertleri bu sözleşme hükümlerine uygun davrandığı müddetçe şirket sorunsuz şekilde varlığını sürdürmektedir.

Aile anayasası, tüm aile bireylerinin uyum konusunda zorluk çekmeyeceği, aile ve şirket büyüdükçe aile ilişkileri ile şirket işlerinin birbirine karışmasını engelleyecek, iş süreçlerinden, yönetim ve organizasyona, ortaklık yapısından, aile bireylerinin birbirleriyle olan iş ilişkilerine, hisse ve mal yönetimi ve devirlerine kadar pek çok ilişkileri düzenleyen bir belgedir. Pek tabii bu belgenin belli süreler içinde yenilenmesi, tadil edilmesi sureti ile güncellenmesi de gerekecektir.

2- Aile Anayasası'nın içeriği nasıl olmalıdır?

Aile Anayasası, tıpkı kavramın lafzından anlaşılacağı üzere içinde aile üyelerinin irade beyanlarını da içinde bulunduran üzerinde mutabık kalınmış bir metindir. Bu metnin içeriğinde yer alması uygun olacak konu başlıkları özetle şöyle olmaktadır:

“Genel Hükümler” şirket ve aile fertleri, kurum kültürü hakkında bilgiler içermekte “Gerekçe, Amaç, Aile Değerleri ve Aile Bireyleri Arasındaki İlişkiler” anayasanın oluşturulma gerekçelerini, değerler açısından şirket önceliklerinin ne olduğu ve aile fertleri arasındaki ilişkilerin nasıl olması gerektiği hususlarında bilgiler içermektedir. Aile değerleri her aileye özgü olmak üzere farklılık gösterdiğinden, ailenin yapısına uygun, izleyen kuşağa da rehberlik edecek ilkelere bu bölümde yer vermek uygun olacaktır. “Şirket Yönetmelik Kuralları” ile ilgili bölüm, profesyonel yönetim, aile üyesi yöneticiler, aile ve iş sınırları ile ilgili kurallar, yaptırımlar, personele yaklaşım, şirket masrafları yönetimi ve benzeri hususlara dair genel çerçeve kuralları içermektedir.



Bu bölüm, genel itibariyle yönetim tarzının esaslarını, aile üyelerinin yönetim kademelerinde yer alması için sübjektif bir yaklaşım benimsenmemesini, iş ve özel hayatın sınırlarının belirlenmesini, belli eğitim süreçlerinden geçilmesinin zorunluluğunu, genç yöneticilerin başka işletmelerde tecrübe edinmesinin gerekliliğini ve personelin şirketle bağının tesis edilmesini ve profesyonel yöneticilerin katılımcı olmasının temin edilmesine dair kuralları da içerebilmektedir. Elbette her şirket misyonuna ve vizyonuna bağlı olarak açıklanan konu başlıklarının bir kısmını kullanabileceği gibi tamamına da bir Aile Anayasası'nda yer verebilecektir.

Aile Anayasası içeriğinde bir organizasyon şeması (başka bir anlatımla "İdari Kurul") da içerebilir. Bu bölüm, aile toplantıları, aile konseyinin kurulması, aile konseyinin üyeleri, aile konseyinde karar alma, toplantı ve toplantı gündemi ve aile konseyinin faaliyetleri ile ilgili açıklamalar içerebilecektir. Örneğin, aile üyelerinden oluşan ve aile meclisince seçilecek, aile anayasasının uygulanmasını takip eden, gözeten ve ihlali halinde yaptırıma kararı veren organ "aile konseyi" olarak adlandırılmaktadır. Bu konsey üyeleri şirket yöneticilerinden seçilebileceği gibi, belli yaşın üzerindeki aile fertlerinin dahil olacağı bir kurul olarak da değerlendirilebilir.

Son olarak, bir Aile Anayasası içinde şirketin hissedarlık haklarının kullanımına dair bölüm eklenmesi halinde ise şirket hisselerinin elden çıkarılma esasları, diğer aile üyelerine hisse verilmesi şartlarına bu bölümde yer verilebileceğini belirtmek isteriz. Bu bölüm oluşturulurken Aile Anayasası'nın şirketin ana sözleşmesine aykırı düzenlemeler içermemesine önem gösterilmesi önerilmektedir.

Aile şirketlerinin, maddi ve manevi değerlerini gelecek nesillere en iyi şekilde aktararak sürdürülebilir bir yapıya kavuşması için yukarıda açıklanan içeriğe haiz bir sözleşmenin aile ve şirket arasındaki ilişkilerin kurumsallaşmasında önemli bir adım olacağını söylemek yerinde olacaktır.

3- Aile Anayasası'nı kimler hazırlayabilir? Bağlayıcılığı nedir?

Aile Anayasası'nın bir hukukçu eliyle hazırlanması önerilmektedir. Nitekim, avukatın aile fertlerine eşit mesafede yaklaşarak onların görüşünü alması, anayasa hükümlerini oluşturması, periyodik dönemlerle (iadeli üç ila beş yıl içinde) yenilenmesi ve güncellenmesi için hazırlanmış olduğu sözleşmeyi gözden geçirmesi uygun olacaktır. Aile Anayasası, sözleşmeyi imzalayan tüm aile fertleri için bağlayıcı olacak bir metindir.

Aile Anayasası içeriği ile ilgili her türlü sorularınız için Av. Ayşegül Akbal'a aakbal@akbalhukuk eposta adresinden danışabilirsiniz.



**Prof. Dr. A. Hamit Serbest****ÜSİMP Başkanı****hamitserbest@gmail.com****Bünyesinde farklı****uzmanlıklarda,****endüstriyel****deneyimlere****sahip kişilerle****akademisyenleri****de barındıracak bir****arayüz, piyasada****var olan hizmet****kuruluşlarından****çok farklı bir****profile sahip****bir hizmet****kurumu niteliği****kazanacaktır.**

ARAYÜZLERDE UZMAN HAVUZU OLUŞTURULMASI

Arayüz yapılarının yetkinliği uzman havuzuna alabildikleri kişilerin yetkinlikleri ve kişilikleri ile doğrudan ilintilidir. Uzman havuzuna alınacak kişiler tabii ki öncelikle öğretim elemanları olacaktır. Ancak, akademisyenlerin işletmelere bütünsel bir bakış ile yaklaşabilmeleri beklenmemelidir. Onların kendi uzmanlık alanlarındaki teknik ve/veya teknolojik konulardaki problemlere çözüm bulmasını sağlamak arayüzler açısından daha doğru bir strateji olacaktır.

Profesör unvanı her şeyi bilen insanlara verilmemesi, tam tersine herkesin bilmesine gerek olmayan hususları bilen insanlara verilir. Bu insanlar meslek yaşantılarında; öncelikle lisans, yüksek lisans, doktora eğitimlerinde belirli alanda giderek uzmanlaşırlar ve daha sonra merakları doğrultusunda yaptıkları çalışmalarla da uzmanlık alanı genişliği giderek daralır ama derinliği de o oranda artar. Öğretim üyelerinin çok dar ama çok derin bilgilerinin ihtiyaç sahibi sanayi kuruluşlarına ulaştırılması görevi de arayüz yapılarına aittir.

Ancak unutulmamalıdır ki; bir öğretim üyesinin uzmanlığından yararlanarak bir sanayi kuruluşunun teknolojik yetkinliğinin artırılması ve yenilikçi bir kültüre kavuşturulması mümkün olmayacaktır. Çünkü, işletmenin değer zincirindeki tüm halkaların incelenerek iyileştirilebilecek alanların belirlenmesi ve doğrudan yenilikçilik ile ilintili görünmese bile söz konusu iyileştirmelerin yapılması gerekir.

İşletmelerde kapasite artırımı çalışmalarının gerek teşhis gerekse tedavi süreçlerinde sanayi deneyimi olan ve tercihen teknik veya idari yöneticilik yapmış kişilerin birikimine ihtiyaç duyulacaktır. Söz konusu yetkinliklere sahip kişilerin halen bir işletmede çalışmaya devam ediyor olması veya herhangi bir nedenle ayrılmış olması veya kendi özel işini yapıyor olması gibi durumların bir önemi yoktur.

Arayüz yapıların bu insanları istihdam etmeleri beklenmemelidir, ilişkinin gelir paylaşımı ilkesiyle yürütülmesi gerekir. Arayüz yapılar, hizmet portföylerini belirlerken piyasada var olan hizmet sağlayıcılarla rekabet içinde olmamalıdır. Piyasada ihtiyaç duyulan ama eksik olan hizmet türlerini sağlamalıdır veya var olan hizmetleri verecek ise bunu da sadece piyasayı regüle etmek amacıyla yapmalıdır.

Örneğin, birçok farklı kurum/kuruluş tarafından verilmekte olan eğitimleri veya danışmanlık hizmetlerini vermesinin bir yararı olmayacaktır. Bunu yaptığı takdirde hem piyasa ile rekabete girmiş olur hem de kendisini o hizmet kuruluşlarından birisi gibi konumlandırmış olur.

Halbuki arayüz yapıların mevcut hizmet kuruluşlarından farklı bir noktada durmaları gerekir. Ana amacının sanayi kuruluşlarını “yüksek katma değerli üretim yapma” noktasına taşımak olduğunu her zaman aklında tutmalı ve bunu da sanayi kuruluşlarına anlatabilmelidir. Bu süreçte sanayi kuruluşlarının ihtiyaçları doğrultusunda eğitim, danışmanlık, fizibilite etüdü gibi alanlarda da hizmet verebilmelidir; tabii akademik ve/veya teknolojik destek hizmetlerinin yanı sıra.

Arayüz yapıların hizmet portföyleri, doğal olarak, ağına katabildikleri nitelikli insan kaynaklarının uzmanlıklarıyla sınırlı olacaktır. Bu konuda, her ne kadar uzmanların halihazırdaki iş durumlarının önemli olmadığı yukarıda ifade edildiye de en kolay erişilebilecek ve çıkar çatışması/çakışması riski en az olabilecek kişiler emekliler olacaktır. Emekliler 50’li yaşlardan başlayarak aktif ve istekli olabildiği sürece geniş bir yaş aralığına dağılır.

TÜİK ve WHO (World Health Organization) tarafından verilen istatistiklere göre, ülkemiz genelinde beklenen ortalama yaş (average life expectancy) 72 olarak belirtilmiştir. Toplumda henüz üretkenliğini kaybetmemiş ve erken denebilecek yaşlarda emekli olmuş birçok kişiyle karşılaşmak olasıdır. Bu insanların tam zamanlı yeni bir iş bulabilmeleri çok zordur ve mesleki yaşantıları boyunca kazandıkları deneyimleri başkalarına aktarabilme şansları da yoktur. Bu kişilerin deneyimlerinden süzerek edindikleri bilgilerin ve yaşanmışlıkların kendileriyle birlikte kaybolup gitmesini istemezler. Kişisel saygınlıklarını ve mesleki onurlarını zedelemekten bunları aktarabilecekleri ortamlarda bulunmak isterler. Öğretim üyeleri için olduğu gibi bilgisini paylaşmak isteyen emeklileri ağına dahil edebilmek ve ihtiyaç sahibi sanayi kuruluşları ile buluşturmak görevi de arayüz yapılarına aittir.

Bünyesinde farklı uzmanlıklarda, endüstriyel deneyimlere sahip kişilerle akademisyenleri de barındıracak bir arayüz, piyasada var olan hizmet kuruluşlarından çok farklı bir profile sahip bir hizmet kurumu niteliği kazanacaktır.

Arayüz yapıların yukarıda belirtilen niteliklerde akademik ve endüstriyel uzmanlardan oluşan bir uzman havuzu yaratması ne kadar zor ise o uzmanları ağına içinde tutabilmesi de o kadar zordur. Ancak, sürdürülebilirliklerini sağlayabilmek için başarmak zorundadırlar. İnsan kaynaklarını koruyabilmeli, gelir-gider dengesini kurabilmeli ve kurumsal hafızasını korumalı, geliştirmelidir.



Erol DİNÇKAL

Genel Müdür

erol@qualityline.com.tr

Özetlemek gerekirse şirketlerimizde ve ailemizde sevgi ve saygı ortamının gelişmesi için ortak değerlerimizin belirlenmesi, yaşatılması ve aile bireylerinin nasıl bir yolculuk yapması gerektiğini öğrenmeleri gerekmektedir.

AİLE ŞİRKETLERİNDE DEĞERLERİN ÖNEMİ

Aile toplumun en küçük yapı taşıdır. Sevgi, mutluluk, üzüntü gibi kavramlar ailenin temel niteliğidir. Aile duygusallık üzerine tasarlanmış bir sistemdir. İşletme ise kâr elde etme çabasında olan ve buna bağlı olarak büyüyen, gelişen hayatta kalmaya çalışan bir organizasyondur. Bu anlamda bir etkileşim söz konusudur. Aile işletmelerinde bu etkileşimi güzel bir dengeye oturtanlar rakipleri arasında daha avantajlı olacaklardır.

Aile işletmelerinde diğer işletmelerde olmayan birtakım değerler vardır. Şirket kültürüne yerleşmiş aileye has değerler, ilişki biçimleri, liderlik tarzları, iş yapma usulleri gibi değer ve bilgiler aile işletmeleri için önemli olan kavramlardır.

Aile değerleri genelde kendiliğinden ortaya çıkarak kişilerin yaşamlarında uygulanmaktadır. Bu değerler ailenin genç üyelerini şekillendirirken aynı zamanda da onlar tarafından dönüşüm uğramaktadır.

Aile Şirketlerini etkileyen önemli unsurlar vardır.

Bunlar;
Ailenin vizyonu,
Ailenin misyonu,
Ailenin değerleri,
Ailede çocukların yetiştiği ortam,
Aile büyüklerinin yaklaşımı,
Ailenin gelecekte beklenenleri.

Aileye ait olan bu değerler sağlıklı bir şekilde aktarılırsa birey ile sistem çatışması önlenerek işletmeninde etkinliğinin artması sağlanır. Eskiden bu değerler çocuklara yaşantı ile aktarılırken şimdi ise bu durum yeterli gelmemektedir. Yaşantı ile beraber bilginin gelecek nesillere aktarılması ön plana çıkmaktadır. Aile işletmelerinin uzun ömürlü olmasını sağlamak için işletmede eğitim konularında gerekli planlamaların yapılması gerekmektedir. Yönetici adayını yetiştirmek ailenin geleceğini planlamadaki ilk adımı olmalıdır.

Yapılacak olan bu planda kişilere iyi bir eğitimin sağlanmasının yanında, aile ortamında sevgi ve saygının sağlanması için yapılacaklarda benimselilmelidir. Aile değerleri insan davranışlarını şekillendiren ilkelere dir. Hangi davranışların iyi veya kötü hangi davranışların doğru ya da yanlış olduğunu belirten düşünceler ve kavramlar zaman içinde yavaş yavaş gelişerek olgunlaşırlar.

İyi aile yapıları işletmenin başarılı olmasında çok büyük önem taşır. Bu yapının sağlanması için yapılacaklar;

Ailede çocukların yetiştirilme konusunda bir yol haritası çıkartılmalıdır.

Bireylerin kişisel gelişim eğitimlerine önem verilmelidir.

Kişilere sorumluluk bilinci yerleştirilmiş olması gerekmektedir.

Çocuklar davranışlarına, kişilik yapılarına, iletişim becerilerine göre yaşadıkları ortamı modellerler. Şüphesiz ki öğrenmiş olduğu sevgi ve saygı kavramları da karakterinin ve gelişimin şekillenmesinde büyük rol oynarlar. En temel ilkelere olan sevgiyi ve saygıyı çocuklarımıza ortak bir amaç yaratarak verebilirsek onların kimlik oluşumuna destek oluruz. Aynı zamanda ailenin bütünlüğünün korunmasını da sağlarız.

Aile üyeleri aralarında bireylerin yakınlığından doğan bir iletişim söz konusudur. Gerçek anlamda bir iletişim kuruluyor ise yapılacak olan işler daha etkili bir şekilde yerine getirilmiş olur.

Aileyi ayakta tutacak olan diğer bir kavram da sorumluluk duygusudur. Her aile üyesi kendisine düşen sorumluluğu yerine getirmelidir. Sorumluluk kavramı bireylerde farkındalık bilincini geliştirir. Ailedeki duruşlarını güçlendirir. Kararlara katılma eğilimlerini artırır.

Söz konusu ailenin ortak faaliyetleri ise birey değerlerine uygun bir davranış sergiler. Çünkü bu artık onun için aile felsefesi haline gelmiştir.

Özetlemek gerekirse şirketlerimizde ve ailemizde sevgi ve saygı ortamının gelişmesi için ortak değerlerimizin belirlenmesi, yaşatılması ve aile bireylerinin nasıl bir yolculuk yapması gerektiğini öğrenmeleri gerekmektedir.

“İnsanlar arasında fark ufaktır. Ancak bu ufak fark büyük farklılığa yol açar. Ufak farklar tutumlardır. Büyük farklılık ise bu tutumun olumlu veya olumsuz olduğudur.” (W. Clement Stone)

Unutmamak gerekir ki aile değerleri işletmeye doğru yansıtıldığı sürece olumlu olur. İşletmede tam olarak oturtulmamış tüm aile bireyleri tarafından uygulanmayan değerler katkı yerine zarar getirir.

Bu sağlamak için de hem işletmenin hem de aile ilişkilerinin düzenlenerek bir sistem haline getirilmesi gerekmektedir. İyi yönetilmiş bir örgüt kültürünün içinde olgunlaşan değerler geleceğe yön verir. Bu sınırları çizebilen aile işletmeleri varlıklarını devam ettirerek sürekliliği sağlayabileceklerdir.

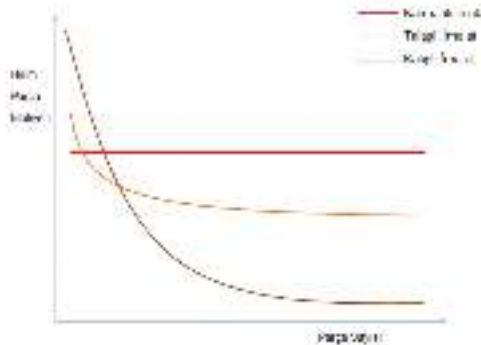
**Mustafa Ercan****Makine Mühendisi****Özel Makina Sac Metal
San.ve Tic.Ltd.Şti.**

**3 boyutlu yazıcılar,
endüstriyel
alandaki çok etkili
kullanılmasının
yanı sıra insan ve
hayvan hayatını
kolaylaştırıcı
çözümler de
sunmaktadır.
Uzun kaybı olan
insanlar için 3
boyutlu yazıcılar
ile uzuvlar
üretilebilmektedir.**

3 BOYUTLU YAZICI TEKNOLOJİSİ VE HAYATIMIZA ETKİSİ

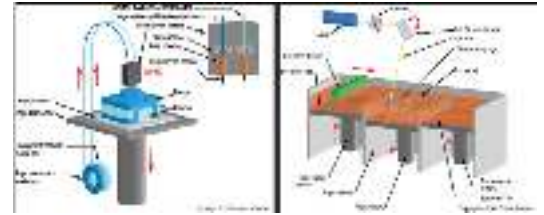
Günümüz imalat sektöründe ihtiyaç duyulan parça üretimi geleneksel imalat yöntemleri olarak tabir edilen; Talaslı İmalat Yöntemleri, Metal Döküm Yöntemleri, Kaynaklı Birleştirme Yöntemleri, Lehim Ve Yapıştırma Yöntemleri, Plastik Şekil Verme Yöntemleri, Toz Metalurjisi Yöntemleri ile yapılmaktadır. Bu yöntemlerden en hızlı imalat yapan ve en çok kullanılan yöntemlerden birisi de Talaslı İmalat Yöntemidir. Talaslı imalat yöntemiyle parça; elde edilmek istenen parça boyutlarından daha büyük ölçüde parça alıp, adım adım fazlalıklar (talaslar) kesici uç ve takımilar vasıtasıyla kaldırılarak parça istenen şekle getirilmiş olur. Uygun bir tabirle heykeltıraşın, heykelini oluştururken taşı yontarak işlemesi gibi. Bu imalat yöntemine "Çıkarmalı İmalat" adı verilir (Subtractive Manufacturing).

Gelişen teknoloji olanakları ile talaslı imalat (çıkarmalı imalat) yöntemlerinin dışında farklı bir üretim anlayışının ortaya çıktığı görülmektedir. Bu yöntem; çıkarmalı imalat yönteminin tersi bir mantıkla çalışan "Eklemeli İmalat" yöntemidir (Additive Manufacturing). Eklemeli imalat yöntemi, adından da anlaşılacağı gibi malzemenin birbirine eklenmesiyle elde edilmek istenen parça oluşturulur. Gereksiz parçaları çıkarmak yerine, malzemenin katmanlar halinde üst üste yığılması ile arzu edilen parça istenen boyutlara ulaşmış olur. Bu şekilde yapılan imalat şekli parçanın 3 boyutlu olarak ortaya çıkmasından dolayı bu yönteme 3 boyutlu yazdırma adı verilir. Bu işlem için kullanılan cihazlara da 3D Yazıcı (3D Printer) adı verilir.



Eklemeli imalat yönteminde öncelikli; imal edilmek istenen parça tasarımı CAD programında yapılır. Sonrasında data yazıcıların veriyi algılayabileceği formata dönüştürülür. Bu formatta, tasarım bilgisayar ortamında katmanlara ayrı-

larak imalata başlanır. Yazıcı tablasına, en alt katmandan başlamak suretiyle katmanlar oluşturulmaya başlanır. Geleceğin teknolojisi olarak nitelendiren Eklemeli imalat yöntemleri teknolojileri; prototip imalatlarında, geometrik olarak klasik üretim yöntemleri ile imal edilemeyen, ekonomik olarak maliyeti yüksek olan parçaların üretiminde kullanılmaktadır. En büyük avantajı, üretilmesi zor olan geometrilerin tek seferde üreterek maliyeti ve imalat süresini azaltmasıdır.



Eklemeli imalat yöntemleri Polimerler ve Metal Malzemeler için katmanlı imalat olarak sınıflandırmak imalat yöntemlerini daha iyi algılamayı kolaylaştırır.

| AVRUPA BİRLİĞİ ÇEVRESEL YAZICI TEKNOLOJİLERİ | AVRUPA BİRLİĞİ ÇEVRESEL YAZICI TEKNOLOJİLERİ |
|--|--|
| 3D Yazıcılar | 3D Yazıcılar |
| 3D Yazıcılar | 3D Yazıcılar |
| 3D Yazıcılar | 3D Yazıcılar |
| 3D Yazıcılar | 3D Yazıcılar |
| 3D Yazıcılar | 3D Yazıcılar |
| 3D Yazıcılar | 3D Yazıcılar |
| 3D Yazıcılar | 3D Yazıcılar |
| 3D Yazıcılar | 3D Yazıcılar |
| 3D Yazıcılar | 3D Yazıcılar |
| 3D Yazıcılar | 3D Yazıcılar |

Eklemeli imalat yöntemiyle imalat yönteminin temelleri dikkate alınacak düzeyde ilk olarak 1984 yılında Charles Hull tarafından atılmıştır. Charles; mobilya sektöründe çıkarırken vernikleme esnasında üst üste sürülen verniğin bir katman oluşturduğunu gözlemlemiştir. Bu yöntem üzerinde çalışıp geliştirerek Stereolithography (SLA) 3 boyutlu yazıcı buluşunu gerçekleştirmiştir. Devamında 1986 yılında 3 boyutlu yazıcı ve hızlı prototipleme üzerine ilk şirket 3D Systems'i kurdu. Teknolojik çalışmaların süratle bu yönde devam etmesiyle 2016 yılında en son CARBON3D 3 boyutlu yazıcılar da Continuous Liquid Interface Production (CLIP) teknolojisi ile mevcut teknolojiye göre 25-100 kat daha yüksek hıza ulaştıklarını duyurdu.

Bahsedilen bu gelişmeler ışığında 3 boyutlu yazıcılar; iş yaşamında, sağlık alanında, gıda alanında, günlük ihtiyaçları karşılama alanında hızla kullanılmakta ve yaşamı kolaylaştırmaktadır. Barack OBAMA'nın 6 yıl önce başkanlık döneminde



Ulusa Sesleniş konuşmasında, Eklemeli İmalat (3D Printer) Yönteminin önemine dikkat çekmiş, Amerika'nın bu alanda yaptığı, yapacağı çalışmaları anlatmış ve savunma sanayinin bu konuda öncelikli olduğunu vurgulamıştı. Bu gibi devletler bu teknolojinin tasarlayıcı, üretici ve teknolojiyi dünyaya satma hedefi içindeyken ülkemizin bu teknolojiden uzak kalması mümkün değildir. Bugün itibarıyla üniversitelerde 3D Yazıcı teknolojisi araştırma merkezleri, teknoloji deneyimleme merkezleri, özel şirketler bünyesinde atölye adı altında uygulama atölyeleri kurulmuştur. Polimerler için katmanlı imalat teknolojisi alanında yerli üretim 3 boyutlu yazıcılar üretilmiş ve endüstri de kullanılmaya başlanmıştır. Metal yazıcılar konusunda ise; yazıcı imalatını ve yazıcı ile ürün imalatını etkileyen birçok faktör bulunmaktadır. Bu faktörler; yazıcılarda kullanılan toz malzeme, imalat esnasında kullanılan ışın mekanizması, yazılımlardır. Bu faktörler araştırılmakta, toz malzeme üretim çalışmaları yapılmakta, 3 boyutlu yazıcı imalatı konusunda prototip çalışmaları çeşitli üniversite ve firmalar tarafından yapılmaktadır. Son yapılan çalışmalar sonucunda yerli ar-ge çalışmaları ve sermaye gücü ile lazer teknolojili 3 boyutlu metal yazıcı üretimi yapılmış ve sektörlerde profesyonel olarak kullanılmaya başlanmıştır.

3D Yazıcılar birçok alanda etkili şekilde kullanılmaya başlanmıştır. Ağız sağlığı alanında dental laboratuvarlarda kullanılmaktadır. Geleneksel yöntemlerle üretilmesi zor olan kron kaplama parçaların, ortodontik modellerin, diş protezlerin imal edilmesinde kullanılır. Ölçüsel hassasiyet, imalat sürecinin azaltılması, düşük maliyet, firesiz imalat faydaları sağlanmaktadır. Ağız sağlığı alanında kullanılan yazıcılar; farklı üretim prensipleriyle mimari alanda da kullanılabilmektedir. Mimari tasarımı yapılmış projenin görsel olarak incelenebilmesi için maket üretimi yapılmaktadır. Bu anlamda devreye 3 boyutlu yazıcılar girmektedir. Mimari tasarım 3 boyutlu yazıcılar ile istenen ölçekte ve istenen geometrielerde üretilmektedir. Böylece maket imalatı ile kıyaslandığında daha kısa sürede ve daha az maliyetle 3 boyutlu modeller üretilip, ihtiyaç sahiplerinin görsel değerlendirmesine sunulabilmektedir. SLA (Stereolithography) teknolojisi ile çalışan 3 boyutlu yazıcılar yüksek hassasiyet değerleri ve yüksek üretim kalitesiyle kuyumculuk sektöründeki uygulamalarda kullanılmaktadır. Bu yöntemle kuyumculuk alanında kişiye özel tasarımlar, geometrik ve karmaşık tasarımlar hızlı ve düşük maliyetle üretilir. Kalıplama alanında ihtiyaca yönelik modeller, döküm kalıp modelleri, silikon kalıp imalatı yapılabilmektedir. Savunma sanayinde makine alanında, robotik

sistemler alanında ve birçok sektörde prototip ihtiyacı olmakta ve bu ihtiyaç yüksek maliyet ve çok yüksek zaman ile karşılanmaktadır. 3 boyutlu yazıcılar sayesinde prototip imalatı hem hızlı hem de düşük maliyetle ölçüsel hassasiyetle karşılanabilmektedir.

3 boyutlu yazıcılar, endüstriyel alanda çok etkili kullanılmasının yanı sıra insan ve hayvan hayatını kolaylaştırıcı çözümler de sunmaktadır. Uzuv kaybı olan insanlar için 3 boyutlu yazıcılar ile uzuvlar üretilmektedir. Sağlık kuruluşlarında protez maliyeti yaklaşık olarak 8-12 bin dolar civarında olmasına karşın, bu yöntemle imal edilen protezler 10-60 TL arasında bir ücretle karşılanabilmektedir. Ülkemizde bu anlamda sosyal sorumluluk projesi olan Robotel; eli, kolu olmayan insan ve hayvanlar için 3 boyutlu yazıcılar ile protezler üretmektedir. Kullanılmaya başlanan protezler ile insan ve hayvanlar çok rahat bir şekilde ihtiyaçlarını karşılayabilmektedirler. Günlük ihtiyaçların giderilmesi amacıyla, ofis ve evsel alanda kullanılan pratik ürünlerin üretilmesi de mümkündür. Ofiste kullanılacak bir kalemlik, telefonda kullanılacak kılıf, mutfakta kullanılacak havlu veya anahtarlık askısı, telefon şarj tutacağı, dış macunu sıkacağı gibi sınırı hayal gücümüz olan tüm parçalar üretilmektedir.

3 boyutlu yazıcılar sağladığı faydalar açısından gıda alanına da girmiş durumundadır. Yiyecek üretmek için kullanılan özel başlıklar ve nozul uçları sayesinde istenilen şekil ve karışıma sahip kurabiye, çikolata, pizza, pasta ve makarna gibi birçok gıda ürünü üretmek mümkündür. Yazıcılar inşaat sektöründe de büyük ölçekte imalatlar yapılabilmektedir. Çin'de 200 metre-karelik ev üretilmiştir. Üretim maliyeti 12 bin 850 TL civarında olmuş, piyasa değeri bu büyüklükte bir ev için 400 bin TL'dir. Aynı şekilde son dönemlerde çelik köprü imalatı 3 boyutlu yazıcı ile yapılmış ve kullanım alanına montajı yapılmıştır.

Eklemeli imalat yöntemleri; gelecek için insan

sağlığı konusunda büyük ümitler vermektedir. İspanya Carlos III. Üniversitesindeki araştırmacılar biyolojik bileşenler, kök hücreler, insan deri hücrelerinden oluşan biyo-mürekkep karışımı ile 3 boyutlu yazıcı aracılığı ile insan derisi üretimi yapılmıştır. Böylece üretilen insan derisi, deri nakli, yanık deri tedavisinde, yapay iç organ üretiminde kullanılacaktır. Yurt dışında çeşitli üniversite ve araştırma merkezlerinde kulak, burun, kalp organlarının üretimi yapılmıştır. Bu alanda diğer sevindirici durum ise ülkemizde yaşanmıştır. Sabancı Üniversitesinde bir grup araştırmacı aort damarı üretimini 3 boyutlu yazıcılar ile yapmasıdır. Henüz nakil aşamasında olmasa bile canlı damar üretimi noktasında atılan ciddi bir adımdır. Nakil seviyesine getirilme çalışmaları devam etmektedir.

3 boyutlu metal yazıcılar en çok savunma ve havacılık sanayinde ihtiyaç duyulmaktadır. Avustralya Üniversitesinde araştırmacılar, metal yazıcılar ile (SLS yöntemiyle) jet motoru üretimi gerçekleştirdi. Bunun yanında ilk defa bir uçak motorunun tüm parçaları metal olarak üretilmiş oldu. Uçaklarda kullanılan türbin parçaları, kabin iç komponentleri, kanatlar ve kompleks geometriler uygun maliyetli ve hızlı imalat yapılabilir. Bu yöntem ile parça ağırlıkları azaltılır, dolayısıyla uçak ağırlığı azalacağından yakıt tüketimi de azalacaktır. NASA; besin üretebilmek, uzay istasyonlarında astronotlara yardımcı olmak, hayatlarını kolaylaştırmak amacıyla uzayda imalat yapabilecek 3 boyutlu yazıcı üretmişlerdir. Böylece birçok parça, ürün veya gıdayı dünyadan göndermek yerine uzay ortamında üretiler. Belki de bir süre sonra diğer gezegenlerin kendi kaynakları, madenleri kullanılarak ev yapabileme düzeyine gelinecektir.

Tüm bu gelişmeler; 3 boyutlu yazıcıların geleceğimizi çok hızlı inşa ettiğini göstermektedir. Hayal edebildiğimiz her şeyin üretilmediği, sınırların sadece hayal gücüyle çizildiği bir dünyaya süratle ilerliyoruz.





Dilek Mirza ÇELİK

**Kurumsal- Kişisel
Gelişim Eğitmeni**

dmirzachelik@gmail.com

**Biz insanlar,
bize keyif veren
alışkanlıklarımızdan
vazgeçmede
zorlanırsız,
bağımlılıktan
kurtulmanın en
kolay yolu ise
alışkın olduğumuz
şeyin yerine daha
yararlı başka bir şey
koymaktır.**

İNSANIN İHTİYAÇLARI

Bu yazıya sizinle küçük bir hesaplama yaparak başlamak istiyorum; Şimdi elinize bir kâğıt kalem alın ve benimle birlikte hesaplama başlayın! Cevaplarınızda dürüst olun, merak etmeyin kimse bu cevapları duymayacak-görmeyecek. Ben de sizinle birlikte aynı hesabı hayali bir kişi için yapıyor olacağım. Kişimizin adı Deniz olsun. Hadi başlayalım;

Soru: Deniz, internette ne kadar vakit geçiriyorsun?

Deniz: 3,5 saat

Soru: İnternette geçirdiğin vaktin sosyal mecralara ayırdığın kısmının süresi nedir?

Deniz: 3 saat

Soru: İnterneti kaç yıldır kullanıyorsun?

Deniz: 15 yıldır

Soru: Kaç yaşındasın?

Deniz: 30 yaşında

Şimdi örneğimizde incelediğimiz Deniz için hesaplamamıza başlayalım; (yararlı olduğunu varsaydığımız sosyal mecraların dışında kalan kısım olan yarım saatlik süreyi hesabımızın içinde tutmuyoruz ve 3 saatlik kısmı dikkate alacağız)

Deniz, günde 3 saat sosyal mecralarda vakit geçiriyor; günde 3 saat, yılda 1095 saat yapıyor. $1095/24=45,62$ güne eşit, biz bunu yılda 45 gün, yani yılda 1,5 ay olarak kabul edeceğiz. 15 yıldır internette vakit geçiren Deniz, bu hesaba göre ömrünün 22 ayını yani yaklaşık 2 yılını internetteki sosyal mecralara ayırmış durumda. Biz Deniz'e sorabilseydik ömründen 2 yılı birine hediye eder miydin diye eminim dürüst bir cevapla hayır derdi!

Ben, yukarıda gördüğünüz bu hesaplamayı lise düzeyi gruplara verdiğim seminerlerde de yapıyorum ve karşılaştığımız tablo genellikle bu kadar masum olmuyor. Gençler bilgisayar oyunu ve sosyal mecralarda günde ortalama 4-5 saat vakit geçirebiliyorlar ve eğer ebeveynleri önlem almazsa geçirmeye de devam edecekler.

Bu bağımlılıktan nasıl kurtulabiliriz sorusuna yazımın son bölümünde değineceğim fakat

bağımlılık dediğimiz sosyal medya kullanımına neden ihtiyaç duyuyoruz öncelikle buna bakmak gerekiyor ve dolayısı ile insan ihtiyaçlarını ele almamız gerekiyor.

İnsanın ihtiyaçları sonsuzdur ve biri karşılandığı anda diğer ihtiyaç devreye girer. İnsan ihtiyaçları ile ilgili çalışma yapan Maslow'un "İhtiyaçlar Hiyerarşisi" teorisine göre, ihtiyaçlarımız beş kategoride toplanmıştır.

1. Fizyolojik İhtiyaçlar: Açlık, susuzluk ve buna benzer temel yaşamsal ihtiyaçlar
2. Güvenlik İhtiyacı: Dış faktörlerden kaynaklı tehlikelerden korunma
3. Sosyal İhtiyaçlar: Aidiyet, sevgi, kabul görme, sosyal yaşam vb.
4. Değer Verilme/Saygınlık İhtiyacı: Statü, başarı, itibar, tanınma
5. Kendini Gerçekleştirme: Gelişim, bir işi başarıyla tamamlama, yaratıcılık

İnsan, doğduğu andan itibaren açlık, susuzluk gibi fiziksel ihtiyaçlarını hissetmeye başlar, bu ihtiyaçlar karşılandığı anda ise güvenlik, ısınma vs. ihtiyaçları hisseder. Bu iki ana ihtiyaç karşılandıktan sonra da sosyal ve psikolojik ihtiyaçları hissetmeye ve bunların tatmin edilmesi için çözüm aramaya başlar. İşte son zamanlarda şikâyet ettiğimiz sosyal medya da insanın bu ihtiyaçlarına sanal dünyada da olsa cevap veren en kolay yöntemdir.

İnsan doğası gereği, çevresinde olan her şey ile iletişim halindedir. İnsan, saygı görme, takdir edilme beklentisi -süreklilik olarak- doyurulması gereken bir varlıktır. Sosyal medyada "beğeni almak" insanın beğenilme ihtiyacının sanal karşılığıdır. Sosyal medyada çok takipçi sayısına ulaşmak, insanın kabul görme, ait olma, saygı duyulma, statü ihtiyacının sanal karşılığıdır. İşte bu yüzden ki sosyal medya; -gerçek dışı olarak- mutlu bir evliliğe sahip, karısına-kocasına aşık, iyi giyinen, iyi görünen, iyi yiyecek, iyi gezen insanlarla doludur.

Hiç düşündünüz mü, bir şirket genel müdürü neden sosyal mecralarda yer almaz? Cevap Maslow'un 4. ve 5. maddelerinde mevcuttur.

Bu noktada biraz da sosyal medya araçlarına bakalım; orta yaş düzeyinde olan insanlar genellikle Facebook kullanırken, daha genç insanlar Instagram, kitlelere hitap etmek isteyen, halka mal olmuş insanlar da Twitter kullanıyorlar. Bu bahsettiğim üç mecra arasında bile toplumsal statü farkı oluşmaya başlamış durumda. Orta yaşlarında olan bir arkadaşım Facebook candır derken, bir delikanlı Facebook için boş işler, en iyisi Instagram diyor. Twitter kullanıcıları için ise orada ağızdan çıkan her söz bağlayıcı etkiye sahip görünüyor. Bu ayırım doğal olarak oluşmuş durumda ve insanlar nerede olmaları gerektiğine bir şekilde karar veriyorlar.

Mutlaka hepinizin hayatında bir kere bile olsa sizi, size anlatan insanları dinlemek istediğiniz bir an olmuştur, insanların sizi nasıl tanıdığı ile ilgilenmişsinizdir. Sosyal medya da genel tanımı ile "KENDİNİ BAŞKALARININ GÖZÜNDE GÖRME" merakı veya psikolojisinin de bir karşılığı aslında. İşte hem bu yüzden hem de sosyal ve psikolojik ihtiyaçlarımıza cevap verdiği için artık hayatımızın vazgeçilmezi olmuş durumda.

"Sosyal medya kullanıcılığı kötü mü?" sorusuna birlikte yanıt arayalım. İhtiyaçlarımızı karşılayan bir şey kötü değil ancak, ihtiyacımızın karşılandığını sanmak kötü ve bunun bir bağımlılık olması daha kötü önermesinden yola çıkarak size bir örnek vermek istiyorum:

Varsayalım biz bir lise öğrencisiyiz ve üniversite sınavlarına hazırlanıyoruz. Yetişkinler hangi bölümü kazanmak istediğimizi sorduklarında da "Tıp" diyoruz. Orada bize yöneltilen takdir sözleri, hayranlık bakışlarını bir an hayal edin! Yaşadığımız kabul görme ve saygı, bize başarımlık duygusunu hissettirirken, biz başarmanın tatmin duygusuna erdiğimizde, tıp fakültesini kazanmak için yeterli emeği vermeden, takdirlerin keyfini sürüyoruz!

Psikologların ve kişisel gelişimcilerin tavsiyelerinden biri olan; "Bir şeyi başarmadan, başarmak üzereymiş gibi anlatmak, başarmış hissiyatı yaratır ve yola devam etmemizi engeller. Bu yüzden bir şeyi gerçekleştirmeden anlatmayın" hali, büyüklerimizin "Anlattık, nazar aldık" hali, ne kadar da çok sosyal medyada "Harika bir hayatım var" yanılısamasından kaynaklı, başarmak için emek vermeme halimize benziyor değil mi? İşte bana göre sosyal medyanın en büyük zararı bu; MIŞ GİBİ YAŞAMAK! BaşarMIŞ gibi, MutluyMUŞ gibi, ZenginMIŞ gibi, çok BiliyorMUŞ gibi ve elbette ikinci büyük zararı da zaman kaybına neden oluyor olması.

Peki, kendimizi nasıl değiştirebiliriz, kendimizi bu bağımlılıktan nasıl kurtarabiliriz? Öncelikli olarak daha riskli grupta olan çocuklarımızı nasıl kurtarabiliriz?

Bana ebeveynler sorar, "Hocam çocuğum kitap okumuyor ne yapmalıyım?" Cevabım nettir: önce sen kitap oku! "Çocuğum TV izliyor, ne yapmalıyım?" TV izleme! Sosyal medyadan önce sen vazgeç!

Biz insanlar, bize keyif veren alışkanlıklarımızdan vazgeçmede zorlanırsak, bağımlılıktan kurtulmanın en kolay yolu ise alışkın olduğumuz şeyin yerine daha yararlı başka bir şey koymaktır.

Benim size önerim, sosyal medya bağımlılığınızdan kurtulmak için işi kolaylaştırmak ve adım adım ilerlemek yönünde. Yani korkmayın, sosyal medyadan vazgeçin ve onun yerine kitap okuyun demeyeceğim!

Çözüm önerisi olarak;

1- Sosyal medyada ilginizi en çok ne çekiyor onları düşünün, not alın; mesela Facebook'ta en çok sağlıkla ilgili paylaşımlara mı dikkat ediyorsunuz veya yemek tarifleri mi? Bunları tespit edin ve başka bir sosyal mecra olan YouTube'da ilgilendiğiniz alanlarla ilgili videoları açın, onları dinlemeye-izlemeye başlayın (abonesi çok olan kanallarda genellikle öğretici ve faydalı bilgiler oluyor).

2- Vazgeçemediğiniz sosyal medyada vakit geçirmeyi kendinizi ödüllendirmek

için kullanın. Mesela, bu günlerde yabancı dil mi öğrenmeye çalışıyorsunuz, günde yarım saat ders çalıştıktan sonra sosyal medyada keyfinizce yarım saat vakit geçirmek sizin kendinize verdiğiniz ödül olsun. Sonra bu süreleri giderek azaltın (1 saat ders çalışmaya yarım saat vakit geçirme ödülü verin).

3- Sosyal medyada yaptığınız el becerilerinizin fotoğraflarını paylaşın (böylece bu becerilere daha çok vakit ayırmak zorunda kalırsınız ve aldığınız beğeniler, gerçek bir emeğe yapılmış beğeniler olur).

4- Sosyal medya vaktinizi telefonunuzun alarmini kurarak sınırlayın (normalde bir saat ise 45 dakika ile sınırlayın, 45 dakika ise 30 dakika ile sınırlayın).

5- Gerçekten yakından tanıdığınız insanların, sosyal medyadaki paylaşımlarını sosyolojik ve psikolojik yönden gözlemleyin (bunu yapamıyorsanız, sahte olduğunu düşündüğünüz paylaşımlarının üzerinde düşünün, gıybet etmeden onların kendilerini neden farklı gösterdiklerini anlamaya çalışın).

6- Sosyal medya üzerinden dinlediğiniz bir türkü olursa mutlaka hikayesini öğrenin ve bu paylaşımı yapan kişinin yorumlarına kısmına bu hikayeyi yorum olarak yazın veya yurt dışı fotoğraf paylaşan birinin fotoğrafının altına o ülke ile ilgili ilginç, kimse bilmediği bilgileri araştırarak yorum yapın. (Yani demem o ki, sosyal medya paylaşımlarını bilgi biriktirme yolu olarak kullanın.)

Velhasıl sevgili dostlar, sosyal medyayı, mecraları neden hayatımızdan çıkarmakta zorlandığınızı anlayarak, kendinize bu mecralardan uzak kalmak için psikolojik eziyet etmeden, çocuklarınıza iyi örnek olmak üzere, doğru bilgi edinmeye ve bilgi biriktirmeye (bilgi o aradığınız saygıyı bulabileceğiniz en sağlam edinimdir) çalışarak, vaktinizin kıymetini gerçekten bilerek dengeli bir şekilde kullanmaya devam edebilirsiniz. Ancak elbette "MIŞ GİBİ YAPMAKTAN" uzak kalmanız şartı ile!

Sevgi ile Hoşçakalın...

**Selvi EREN**

Uzman Yardımcısı

İstanbul Kalkınma Vakfı

seren@ikv.com.tr



**Küresel ısınmanın
yarattığı aşırı
hava olayları ve
iklim felaketleri
Türkiye'nin gıda
güvenliğini
sağlama konusunda
yeni stratejiler
geliştirmesini**

YÜKSELEN GIDA FİYATLARINDAKİ GİZLİ BAŞROL: KÜRESEL ISINMA

Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) 48'inci toplantısını gerçekleştirerek 8 Ekim 2018 günü büyük yankı uyandıran bir küresel ısınma raporu yayımladı. Küresel ısınmanın 1,5°C'nin altında tutulması için radikal değişikliklerin yapılması gerektiği konusunda çağrıda bulunan rapor, eşiğin geçilmesi halinde global ekolojik sistemin çökebileceği uyarısı yapıyor. Bilim insanlarına göre Sanayi Devrimi'nden bu yana 1°C yükselen dünya sıcaklığının korkulan eşiğe yani 1,5°C'ye ulaşması önümüzdeki 12 yıl içinde gerçekleşebilir. Bu bağlamda rant odaklı önceliklerin ekolojik tahribatı engellemek adına ödemediği bedelin çok daha fazlasını tahribat dolayısıyla ödemek zorunda kalacağı belirtiliyor.

Isınan bir gezegenin hava koşullarındaki değişkenlik ve aşırılık anlamına gelmesi gıda güvenliğini de doğrudan riske atıyor. Nitekim iklim değişikliğindeki sert hava koşulları şimdiden tarım üretimini doğrudan etkileyerek gıda fiyatlarını ve ticaret kapasitesini değiştiren etkiler yaratıyor. Kurak geçen 2018 yılının beklenmedik hava koşulları nedeniyle tüm dünyadaki tarım üretimi ciddi seviyede düştü. Piyasada fiyatların yükselmesine neden olan üretimdeki düşüş, "ekolojik felakete" sadece 0,5°C kalmasının tarım üretim modellerine doğrudan bağlı olduğunun da en çarpıcı kanıtı.

Risk altındaki gıda güvenliği: Türkiye için sıcak mı soğuk mu?

Türkiye, karşımıza iklim değişikliğinin en fazla etkileyeceği bölgelerden biri olan Akdeniz havzasında bulunan ve gıda talebi hızlı bir şekilde artan bir ülke tablosu olarak çıkıyor. Türk tarımı, öngörülemez olumsuz hava şartlarının yanı sıra yapısal sorunların kontrol edilemeyen gıda enflasyonunu tetiklediği; bir sonraki üretim yılı hakkında belirsizlikler yarattığı bir dönem geçiriyor.

Mart ayı enflasyon değerlerinin açıklanmasının ardından çarpan etkisiyle artan gıda fiyatları, tarımsal üretimin kırmızı alarm durumunda olduğunu bir kez daha gözler önüne serdi. Mart ayında yıllık gıda enflasyonu yüzde 29,77 olarak açıklanırken; en yüksek zam oranına sahip çarliston biberin şubat ayına göre fiyatının yüzde 43,81 arttığı belirtildi. 3 Nisan günü açıklanan Türkiye'nin aylık ve yıllık enflasyon değerleri; yükselen gıda fiyatlarıyla dikkat çekerken; 4 Nisan günü Birleşmiş Milletler Tarım ve Gıda Örgütü (FAO) dünya gıda fiyatlarındaki düşüşe dair verileri paylaştı. Bu veriler, süt ürünleri, et, hububat, bitkisel yağları ve şekerin dâhil edildiği beş gıda emtiasının ortalama endeksini sunuyor ve gıda emtialarındaki küresel değişimleri yansıtıyor. Buna göre mart ayı gıda endeksi şubat ayına göre bir değişim olmaksızın 167 puanda seyrine devam ederken; yıllık bazda küresel gıda fiyatlarında yüzde 3,6 oranında bir düşüş yaşandı.¹

Beş ana başlık altında belirlenen FAO küresel gıda endeksi, son dönemde süt ve et ürünlerinde fiyat artışları olduğunu; ancak hububat, şeker ve bitkisel yağ fiyatlarında düşüşlerin yaşanmasıyla dengenin sağlandığını ortaya koydu.

Artan nüfusa oranla tarımsal hasılanın düştüğü Türkiye'de gıda ürünlerinde "kendi kendine yetme" özelliği hızla kaybediliyor. Dolayısıyla talebi karşılayabilmek ve kısa vadede gıda fiyatlarını düşürebilmek için ithalatçı politikalara ağırlık verilmeye çalışılıyor. Nitekim TÜİK'in nüfus projeksiyonlarına göre 2018 yılında nüfus artış hızı, yüzde 1,3 olarak hesaplanırken; 2019 yılı için yüzde 1,24 olarak öngörüldü. Genç nüfusun yoğun olduğu ve 4 milyon mültecinin bulunduğu Türkiye'de gıda arz ve talebindeki denge sağlanamıyor; zira tarımsal

1 - World Food Situation, <http://www.fao.org/world-foodsituation/foodpricesindex/en/> Erişim Tarihi: 08.04.2019



üretimin artış oranı popülasyona kıyasla oldukça gerilerde kalıyor.

Üreticilerin tarımdan çekilmesi, yüksek girdi fiyatları, verimi düşüren üretim yöntemleri, arazi bölünmüşlüğü, zirai ilaçların bilinçsiz kullanımı gibi üretim modellerindeki hataların yanı sıra küresel ısınmanın iklim koşullarında yarattığı değişimler de üretimin önünde engel oluşturuyor. Gezegenin ısınmasından en fazla etkilenen bölgelerin başında gelen Akdeniz Havzası'nda yer alan Türkiye, aynı zamanda israf edilen su kaynakları nedeniyle de yakın gelecekte su fakiri olma riski taşıyor.²

Geleceğe yönelik tarımın sürdürülebilirliği ve gıda güvenliğini sağlama konusunda birçok zorlu sınavdan geçmekte olan Türkiye'nin tarım politikalarında, üretim modellerinde ve iklim mücadelesi politikalarında radikal dönüşümlere ihtiyaç duyduğu bir gerçek. Sosyo-ekonomik kalkınma, küresel ısınmayla mücadele, gelir seviyesindeki eşitsizliklerin giderilmesi hedeflerinde merkezi konumda yer alan Türk tarım sektörü, iyi uygulama örneklerine ihtiyaç duyuyor. Bu bağlamda tümünden gelimci değil yerelin ihtiyaçları-

2 Aksoy A. vd., 2014. "Türkiye'de Tarımsal Amaçlı Su Kullanımı ve Sürdürülebilirliği", XI. Ulusal Tarım Ekonomisi Kongresi 3-5 Eylül 2014, Samsun

na yönelik mikro yaklaşımlar önem kazanıyor ve etkili çözümler sunmada başarılı olabiliyor.

Küresel ısınmanın yarattığı aşırı hava olayları ve iklim felaketleri Türkiye'nin gıda güvenliğini sağlama konusunda yeni stratejiler geliştirmesini zorunlu kılıyor. Yüksek fiyatları düşürmek ve düşük verimli üretim açığını kapatmak için ithalata yönelmesi uzun vadeli çözümler sunmuyor. Nitekim ithalat odaklı talep karşılama, diğer ülkelerdeki üretim devamlılığına bağımlı hale gelen bir süreç olarak ilerliyor. Ancak 2018 yılında Avrupa kıtasında patates; Rusya'da ise buğday üretiminde görüldüğü üzere ithalat yapılan topraklardaki üretim de iklim değişikliği sebebiyle düşebiliyor.

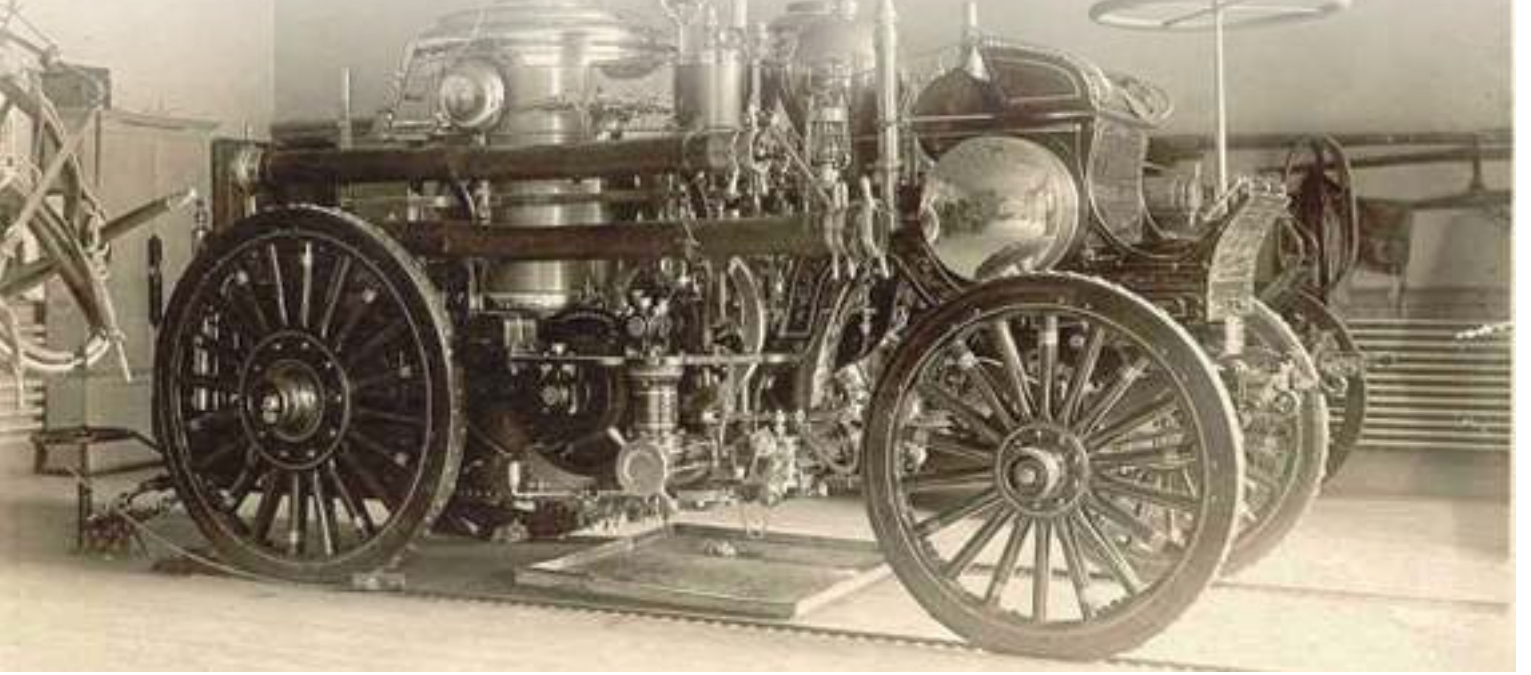
Değişen iklim şartlarına uyum sağlamak için akıllı sulama sistemlerinin geliştirilmesi, daha dayanıklı tohumların üretilmesi başta olmak üzere farklı seçenekler mevcut. Oysa küresel ısınmanın ilerleme hızı, ülke politikalarının ve çiftçilerin uyum sağlama hızının çok üstünde. Üretim modellerini değiştirmek için zaman gerektiği bir gerçek; ancak üretici refahını garanti edebilmek, gıda talebini karşılamak ve ticaret dengesini korumak için olabildiğince hızlı hareket edilmesi gerekiyor.

Şunu belirtmek gerekiyor ki iklim değişikliğinin tarımsal üretimdeki doğrudan etkisi, gıda güvenliğini tehlikeye atmanın yanı sıra gıda ticaretindeki dengeleri değiştirme gücüne sahip. IPCC'nin raporunda vurguladığı üzere iklim değişikliğinin yarattığı sert ve olumsuz hava şartları radikal önlemler alınmazsa kötüleşerek devam edecek. Bu da demek oluyor ki tarımsal üretim ve dolayısıyla gıda ticaretinde kayıpların yaşanacağı dönemler kapıda. Bu nedenle her ülkenin üretim modellerini değişen iklime uyum sağlayacak şekilde değiştirmesi bir zorunluluk. Bu anlamda her şeyden önce yapılması gereken, tükenen kaynaklar ve artan nüfus ikileminde küresel ısınma gerçeğini göz ardı etmekten vazgeçmek.



SUYUN KAYNAMASI TARİHİ DEĞİŞTİRDİ

Buhar makinesinin icadı teknoloji alanında çığır açan bir gelişme olarak tarihe not düşüldü. Buhar makinesinin bulunması ile birlikte buhar ile çalışan motorlar geliştirilmiş ve bu sayede teknoloji ciddi anlamda gelişme göstermişti.



Toplumda etki yaratmadı

Bilinen ilk buhar makinesi diyebileceğimiz örnek Yunanlı mühendis Heron'un birinci yüzyılda 50 yıllarına doğru Mısır İskenderiye'de uçları birbirlerine göre zıt yönleri gösteren iki eğik tüpün yerleştirildiği oyuk bir küreden yaptığı türbindi. Kürede su kaynatıldığında buhar borulardan dışarı çıkmakta günümüzde etki tepki kanunu dediğimiz şeyin sonucunda kürenin dönmesine yol açmaktaydı. Heron buharlı bir türbin ya da motor icat etmesine rağmen toplumda bir etki yaratmadığından bunu motor aygıtının icadı olarak görüldü.

Et daha çabuk pişiyordu

Buhar gücünün Heron tarafından uygulamasından sonra 1679 yılında ilk faydalı uygulama Fransız fizikçi Denis Papin 'den (1647-1712) geldi. İçinde suyun kaynadığı ve biriken buharın suyun kaynama noktasını yükselttiği sıkıca kapanan bir kapağı olan düdüklü tencere icat edilmişti. Papin'in dikkat ettiği şey daha yüksek ısıda kemikler yumuşuyor ve et daha çabuk pişiyordu. Tencereye buhar basıncının

çok yükselmesine karşın bir de güvenlik vanası eklenmişti.

Ateşli tulumba dönüm noktası

Jacques-Consantin Perier (1742-1818), Seine sularını yükseltmek amacıyla Chaillot'ya (Paris) ilk ateşli tulumbayı yerleştirdi. O tarihe kadar çeşme suları artık eskimiş olan hidrolik makineler aracılığıyla yakın ırmaklardan su arklarıyla getirilmekteydi. 1778'de Perier, Birmingham'a giderek Boulton firmasına iki makine ısmarladı ve bunları Debilly rıhtımına monte etti. 8 Ağustos 1781'de şaşkın bir kalabalığın önünde işlemeye başlayan makineler; Seine'den suları alıyor, Chaillot sırtlarında inşa edilmiş olan her biri 4342 hektoliirelik depolara akıttıyordu. Bu yenilik büyük "sükse" yaptı. Yirmi yıl içinde Fransa'da (on ikisi Anzin madenlerinde olmak üzere) 500 tulumba işletmeye girdi.

Tasarrufla ödeme

Watt'ın makinesinin Thomas Newcomen'in (1664-1729) buhar makinesinden üstünlüğü, daha güçlü

ve asıl önemlisi; iki kat daha az yakıt harcamasıydı. Boulton da makinesini tanıtırken bu üstünlüğünden yararlanmıştı. Boulton önce para istemeden makineyi müşteriye veriyor, monte edilmesini ve bakımını üstüne alıyordu. Sonra da müşterilerinden borçlarını, kömürden edecekleri tasarrufun karşılığı paranın üçte birini vererek ödemelerini istiyordu.

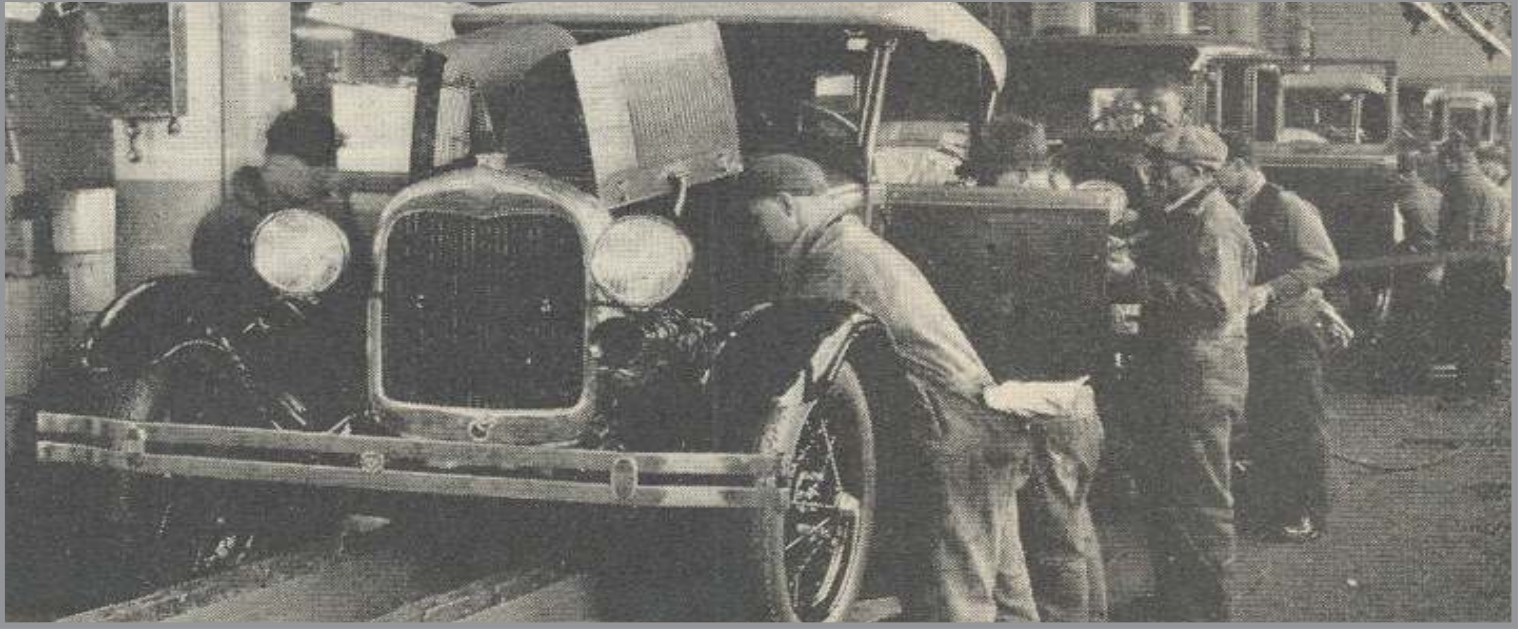
Alçak basınçlı daha büyük silindir

Bütün dünyaca benimsenen Watt'ın buharlı makinesini geliştirmek için binlerce mühendis işe koyulmuştu. İlk geliştirmeyi Watt'ın kendisine borçluyuz. Silindirden fışkıran ve kondansöre giden buharı görmüş, böyle bir gücün boşa harcandığını görerek bunu değerlendirmeyi aklına koymuştu. 1782'de piston henüz yarı yoldayken buharın gelmesini önledi. Böylece buhar ve kömürden önemli miktarda tasarruf yapılmış oluyordu. 1804'te İngiliz Arthur Woolf'un (1766 - 1837), buharı iki aşamada çalıştırmayı gerçekleştirmesiyle makine daha da "iktisatlı" çalışmaya başladı. Birinci aşama, 4 atmosferlik bir yüksek basınç silindirinde; ikincisi de, alçak basınçlı daha büyük bir silindirde meydana gelmekteydi.



TARİHİ DEĞİŞTİREN BULUŞ

Henry Ford, 14 Ocak 1914'te "Model T" adı verilen, siyah, kutu gibi, kullanılması ve onarımı kolay araba modelini montaj bandı seri olarak üretmeye başladı.



Her bir işçi montajın sadece bir alanında çalışmaya başladı; üretim süresi büyük bir azalma gösterdi. Otomobil fiyatları yarı yarıya düştü. "Fordizm" adı verilen bu üretim sistemi, kapitalizm geleneksel işleyişinde çarpıcı değişikliklerin yaşanmasına neden oldu. Fordizm esas olarak Taylor'un ayrıntılı işbölümü esasına dayalı, parça başına üretimle şekillenmiş montaj hattı sistemiydi. Rekabet gücünü bir maldan çok sayıda, ucuza üretmek üzerine kuruldu.



Sanayici olmadan önce araba yarışçısı olan Henry Ford (1863-1947), üretimi olanaklı kılacak iki önemli yeniliği uygulamaya koymuştu: Otomatik montaj hattı ve işçilerine beş dolarlık günlük ücret...

Ford T modelini 1908 - 1927 yılları arasında üretti. Bu, piyasadaki en güvenilir ve en ucuz modeldi. T modelinin tüm parçaları, otomatik montaj hattı ile, özel bir görevi yerine getiren işçilerin önüne geliyordu. Bu sistem ile T modelini 93 dakika içinde üretmek mümkün olabiliyordu. Bu verimli otomatik montaj hattı ile fiyatları ucuz tutmayı başarıyordu. T modelinin fiyatı 850 dolardan 260 dolara kadar düşmüştü. Ancak o günün şartlarında 260 dolar yüksek bir bedeldi. 1908 yılında ABD'de yıllık ortalama gelir 326 dolardı.

Henry Ford, otomobillerine olan talebi artırmak için işçilerin günlük ücretini beş dolara çıkardı. Bu, o döneme kadar görülmemiş bir düzeydi. 1918 yılında ücret altı dolara yükseldi. Çünkü işçilerin otomobilleri için potansiyel müşteri olduğunu düşünüyordu. Tarihte ilk kez işçiler kendi ürettikleri otomobilleri alabilecek konuma geldiler. Diğer üreticiler de Ford'un yenilikçi üretim tekniklerini kullandılar. Aynı dönemde işlerlik kazanan yıllık izin, otomobil satışları ile birleşince ABD'de turizm sektöründe patlama yaşandı.

Üretime başlanmasının üzerinden 10 yıl geçtiğinde ABD'de kullanılan otomobillerin yarısı Ford'un T modeli idi. Aynı modelden 1927 yılına kadar 15 milyon araç satılarak 45 yıl kırılmayacak bir reko-

ra imza atıldı. T modeli ABD'de sanatın da konusu oldu. Ford markasının büyük bir sıçrama yapip dünyanın en büyük otomobil üreticilerinden biri olmasının en büyük etkenleri Henry Ford'un üretime getirdiği yeni kültür ve pazarlama konusundaki dehasını da konuştuğu "Model T" idi.

Üretim kültürü oluştu

Ford şirketinin ekonomik başarıları, yalnız satışa sunulan taşıt araçlarına dayanmamaktadır, önemli payı planlama, örgütlenme ve üretim alanlarında uygulanan yenilikler almaktadır. 1913'te otomobil endüstrisine seri üretim bandı kavramını kazandıran Henry Ford'dur. Ford'un, iş bölümü ve rasyonelleştirme konularına eğilmesi sayesinde daha düşük maliyetli bir üretim ve daha yüksek satış sayılarına ulaşıldı. Böylece efsane bir marka ve üretim kültürü oluşmuş oldu.

Fordizm felsefesinin meyveleri ilk olarak Model T'de toplanmıştır. En başta bir aracın üretimi 14 saat sürerken bu süre 1 saat 33 dakikaya düşmüştür. Ayrıca bir aracın fiyatı 1908 yılından 1916 yılına kadar sağlanan gelişmelerle 1000 Dolar'dan 360 Dolar'a kadar düşmüş ve artık otomobil bir lüks değil artık işçi sınıfından insanların bile satın alabileceği bir ihtiyaç malzemesi haline gelmişti.



HAMBURGERE ADINI VEREN

BİR NEHİR ŞEHİRİ

Almanya'nın ikinci büyük şehri olan Hamburg, kendi başına ayrı bir eyalettir. Avrupa Birliği'nin en büyük 7. metropolü olarak olan Hamburg'a, Almanya'nın dünyaya açılan kapısı da deniyor. Almanya'nın en büyük limanına sahip bu merkez, hamburgerin de isim babası.

**İklimi yumuşak merkez**

Elbe Nehri genişletilerek dünyanın en büyük limanlarından biri yapılmıştır. Hamburg eyaleti Schleswig-Holstein ve Niedersachsen eyaletlerinin arasında yer alır. Hamburg'dan Elbe'nin haricinde Alster, Bille, Düpenau, Eilbek, Este, Flottbek, Isebek, Kollau, Osterbek ve Wandse nehirleri de geçmektedir. Deniz kıyısında yer almasından dolayı iklimi nispeten diğer kuzey kentlerine göre ılıman olan Hamburg'da en sıcak ay olan temmuzda hava sıcaklığı ortalama 19°C civarındadır.

Tekneyle mükemmel gezintiler

Diğer Kuzey Almanya kentleri gibi Hamburg'un da mimarisi Backsteingotik tarzdan etkilenmiştir. Tamamen düz olan şehri, özellikle güzel havalarda yürüyerek gezmek son derece keyiflidir. Şehrin içinde bir sürü park bulunmaktadır. Küçük turistik gezi tekneleri ile Binnen- ve Aussenalster göllerinde, limanda (Hafen) veya kanallarda tekne ile şehri nehirler üzerinden de gezilerek bu güzellikler görülebilir. Alster tekne turları tarihi bir mekan olan Jungfernstieg'den kalkmaktadır. Hamburg'da Amsterdam'daki kırmızı lamba bölgesini (red light district) andıran St.Pauli bölgesinde Reeperbahn Caddesi bulunmaktadır.

Rathausmarkt & Hamburg Belediye Sarayı

Hamburg şehrinin en işlek bölgesi olarak bilinen Rathausmarkt, alışveriş merkezleri, kafeleri ve restoranları ile gelen turistlerin eğlenceli vakitler geçirmesine yardımcı oluyor. Rathausmarkt asıl çekiciliğini, Neo-Rönesans mimari anlayışına sahip olan belediye binasından alıyor. 1897 yılında Martin Luther tarafından dizayn edilen binanın bir diğer ismi ise "Rathaus" olarak biliniyor.

St. Michael Kilisesi

Panoramik bir manzara keyfi sunan St. Michael Kilisesi (St. Michael's Church), ilk bakışta Barok tarzda inşa edilmiş dekoratif detaylarıyla beğeni topluyor. 1010-1033 yılları arasında Piskopos Bernward'ın yönetiminde inşa edilen kilisenin içerisinde farklı müzisyenlerin yetiştirdiği ünlü bir koro dikkati çekiyor. Kilise'de üstelik mayıs ayından eylül sonuna kadar her pazar gece yarısı konserleri organize ediliyor.

Alster Gölü

Şehrin en önemli çekim merkezlerinden olan Alster Gölü, özellikle doğa ile iç içe aktivite yapmak isteyenlerin vazgeçilmezi oluyor. Dinlenmek, koşmak, piknik yapmak ve bisiklete binmek için ideal olan gölün çevresinde hafta sonları aileyle birlikte sosyal bir aktivite yapılabilir. İster göl içerisinde gezinen kuğular seyredilebilir istenirse de şehrin göz alıcı silüeti eşliğinde kahveler yudumlanabilir.

Şehrine aşık insanların yüzünü okşayan ılıman iklimi ve irili ufaklı nehirleriyle fotoğflanacak birçok kare barındıran Hamburg, seyre değer bir şehirdir. Şehir, doğal güzellikleriyle olduğu kadar kültürel faaliyetleriyle de dikkat çekmektedir.

3. Büyük Sanayi Kenti

Hem Almanya'nın ikinci büyük kenti, hem de biricik bir merkez Hamburg... Hamburgere adını veren bu şehir, kendi başına bir eyalet. Almanya'nın kuzeyinde konumlanan Hamburg, Kuzey Denizi'ne akan Elbe nehri kıyısındadır. Şehrin tam merkezinde iki bü-

yük iç göl yer alır; Binnen- ve Aussenalster... Ayrıca şehrin içinden de bir sürü nehir akmaktadır. Dolayısıyla bu özelliğinden dolayı şehirde tıpkı Amsterdam veya Venedik gibi çok sayıda irili ufaklı köprüler bulunmaktadır. Hamburg, gerek ticari, gerekse hizmet

sektörü açısından Kuzey Almanya'nın en büyük sanayi kentidir. Özellikle havacılık sektörü, uçak üretiminde dünyanın en büyük 3. kentidir. Kimya, makina, gemi inşaat ve bankacılık sektörleri oldukça önemli yer tutmaktadır.



4. Miniatur Wunderland

Frederik and Gerrit Braun kardeşler tarafından dizayn edilen Miniatur Wunderland, dünyanın en büyük demir yolu minyatürü olarak biliniyor. Kehrwieder semtinde yer alan ve 2020 yılında tamamlanması planlanan müzede; küçültülmüş binalardan köprülere, yer altı metrolarından teleferik sistemlerine kadar pek çok detayın düşünülmesi, gelen ziyaretçileri oldukça büyük bir hayrete düşürüyor.

Balık Pazarı

Gezilecek yerler rotasında bulunan ve yaklaşık 300 yıllık bir tarihi geçmişe sahip olan Balık Pazarı (Fischmarkt), pazar günleri halka açılıyor. Reeperbahn Caddesi üzerinde yer alan pazarda sadece balık değil sebze, meyve ve kıyafet satışı da gerçekleştiriliyor. Pazarın bitiminde yer alan galeride ise şehir halkının ve gelen misafirlerin eğlenebileceği canlı müzik etkinlikleri düzenleniyor.

Kunsthalle Hamburg

Önemli sanat koleksiyonlarına ev sahipliği yapan Kunsthalle Hamburg, Ortaçağ dönemin izlerini yansıtıyor. Glockengiesserwall semtinde karşınıza çıkan sanat müzesinin bünyesinde 700'den fazla eser barındırıyor. Ana girişi Alexander Otto Vakfı'nın denetiminde modernize edilen binanın "Eski Ustalar", "Modern Sanat" ve "Çağdaş Sanat" adında görülmesi gereken 3 farklı bölümü bulunuyor.

Planten un Blomen Park

Aziz Petersburger Straße caddesinde konuşlanmış olan Plants and Flowers Park (Planten un Blomen Park), rekreasyon alanı olarak kullanılıyor. Büyük bir oyun alanına sahip olan park, dinlenme ve eğlenmenin yanı sıra ışık-su konserleri, müzik performansları ve halk tiyatroları gibi kültürel etkinlikler açısından da gelen misafirlerini tatmin ediyor.

Uluslararası Denizcilik Müzesi

1934 yılında Peter Tamm'ın öncülüğünde inşasına başlanılan Uluslararası Denizcilik Müzesi (Internationales Maritimes Museum Hamburg), şehrin denizcilğe ait tarihsel önemine vurgu yapıyor. Hamburg gezilecek yerler içerisinde yer alan müzede, denizcilik tarihine ışık tutan 40 binden fazla eser sergileniyor. Koreasträße caddesinde kurulu olan ve kırmızı tuğla döşemeleri ile ilgi çeken mimari yapıtı ziyaret saatleri kapsamında dilediğiniz zaman görebilirsiniz.

Dinlenme ve eğlenmeye olanak sunan yapılarıyla hem yerel halkının hem de turistlerin yoğun ilgi gösterdiği merkezlerden olan Hamburg; konserleri, halk tiyatroları, balık pazarı ve doğal güzellikleriyle her bir metrekaresi kartpostallaştırılmayı hak eden merkezlerdendir.



Müzeyyen Senar





ATATÜRK'E ŞARKI OKUYAN EFSANE SANATÇI

CUMHURİYETİN İLK DİVASI

Birçok şarkısıyla gönüllerde taht kuran Müzeyyen Senar, Türk Sanat Müziğine kazandırdığı eserler ile unutulmazlar arasında aldı. Güzel sesi ve eşsiz yorumuyla Mustafa Kemal Atatürk'ün de dikkatini çeken sanatçı, birçok kez Atatürk'ün huzurunda konser verdi.

Cumhuriyet tarihindeki ilk "Diva" Müzeyyen Senar, küçük yaşlarda fark edilen güçlü sesiyle Türk Sanat Müziğinde yeri doldurulamaz bir boşluk bıraktı. Sanat hayatı boyunca sayısız plağa imza atan Müzeyyen Senar, en çok "Ormancı", "Haydar Haydar", "Ferahe" ve tabii ki "Benzemez Kimse Sana" şarkılarıyla akıllarda yer etti. Duruşuyla, tavrıyla örnek oluşturan, sanat müziğinin dev isimleri Hamiyet Yüceses ve Safiye Ayla ile tatlı bir rekabet içinde olan Müzeyyen Senar, kendinden sonra gelecek pek çok sanatçıya rol modeli oldu. Gazinoya kordonlu mikrofonu getiren, sahnede dolaşarak şarkı söylemeyi tercih eden Müzeyyen Senar, aynı zamanda alaturkayı popa yaklaştırmaya, Batılı sazları ve tonları bu müziğe sokarak onu popüler kılmasıyla da öncü oldu.

Çocuk yaşta fark edildi

Müzeyyen Senar, 16 Temmuz 1918 Bursa'da doğdu. Osmanlı'nın son dönemi ile Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk yıllarına denk gelen çocukluğunda küçük Müzeyyen, geçim sıkıntılarında ötürü ailesiyle beraber İstanbul'a göç etti. O döneme ait ağır musikileri henüz 6 yaşında olmasına rağmen eksiksiz söyleyen Müzeyyen Senar, doğuştan gelen saf bir yeteneğe sahipti. Müzeyyen 6 yaşına geldiğinde, annesi mevlitlerde Kur'an okurken, o da annesine eşlik ediyor, düşünlerde şarkılar söylüyordu.



Kekemeliği 10 yıl sürdü

Sesiyle herkesi kendine hayran bırakan Müzeyyen, bir sabah kekeme olarak uyanı. Annesi buna çare aramak için epey uğraşsa da sonunda "nazar değdi" diyerek durumu kabullendi. Müzeyyen'in bu hali tam 10 yıl sürdü. Müzeyyen, konuşurken kekeme de olsa şarkı söylerken kekemeliğinden eser kalmıyordu. Bir yandan kekemelik sorunuyla uğraşan Müzeyyen, müzik eğitimi almaya başladı ve yine bu müzik eğitimiyle kekemelik sorununu aştı. Bu durumu fark eden öğretmeni, onun müzikle olan ilgisini yoğunlaştırdı. Yıllar sonra bugünleri için şöyle diyecekti: "Eğer kekeme olmasaydım Müzeyyen Senar olamazdım".

Müzik üstatlarından ders aldı

12 yaşındayken babasıyla yaşadığı evi terk ederek Üsküdar'daki annesinin yanına taşınan Senar, 13 yaşında Üsküdar Musiki Cemiyetine kaydoldu. Sanatçı, burada kemençe üstadı Kemal Niyazi Seyhun Bey ve udi Hayriye Hanım gözetiminde müzik eğitimine başladı. Güçlü bir sese sahip olan bu kız çocuğunun ünü yayıldıkça, hafız Sadettin Kaynak, Selahattin Pınar, Lemi Atlı, Mustafa Nafiz İrmak gibi devrin önemli üstatları da ona dersler verdi. Bu müzik altyapısı ona, kendi bestelerini de yapıp söylemesine yardımcı oldu.

Solist kavramının öncüsü

Sanatçı 1932 yılında yani 14 yaşındayken İstanbul Radyosuna girdi. Radyodaki programları sayesinde sesiyle hem dinleyicilerin hem de gazinocuların dikkatini çeken Müzeyyen Senar, o yılların en ünlü gazinocularından İbrahim Dervişzade tarafından yıldızlar programına alındı. Fasil ekibiyle değil; solo olarak sahneye çıkma şartı koşan Senar, solistlik kavramının da öncüsü oldu.



Atatürk'e konser verdi

Müzeyyen Senar'ın yeteneği, Türk Sanat Müziğinin büyük hayranı Mustafa Kemal Atatürk'ün de ilgisini çekti ve sanatçı birçok kez onun huzurunda, özel meclislerinde şarkı söyledi. 1936-1938 yılları arasında 5 kez Atatürk'ün huzurunda konserler veren sanatçı, ilk konserini 19 Aralık 1936'da İstanbul'da Dolmabahçe Sarayında gerçekleştirdi. Sanatçı toplamda beş kere Atatürk'ün huzurunda şarkı söyledi.

Üç çocuğu oldu

Müzeyyen Senar 1934'te ona türküler öğreten hocası Dr. Mahir Kürklü ile nişanlandıysa da evlilikleri gerçekleşmedi. Müzeyyen Senar, 1935'te ona "Senar" soyadını veren Ali Senar'la, 1943'te Ercüment Işıl'la ve 1953'te Tefvik Hamza ile evlendi. İlk evliliğinden bir, ikinci evliliğinden iki çocuğu oldu. İlk iki evliliği mutsuz geçen sanatçı, üçüncü kocası Suudi Arabistan Sefiri Tefvik Hamza Bey'le mutlu bir evlilik sürdü.

"Bir ömre bedel"

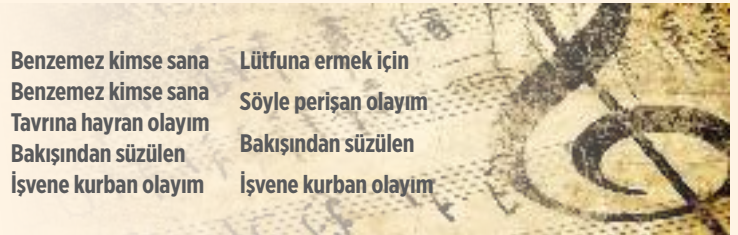
Ünlü sanatçı, ilk yurt dışı konserini 1947'de Paris'te verdi ve konseri Türk basınında büyük yankı uyandı. 1983'e kadar gazino programlarını sürdüren Senar, sonraları daha çok özel gecelerde konserler verdi. En büyük keyiflerinden biri denizdi. Perihan Altındağ'ların, Hamiyet Yüceses'lerin, Safiye Ayla'ların ağırlandığı teknesinde sazlı sözlü günler geçirdi. 1996'da İzmir'e taşındı. 1998'de Sezen Aksu'dan Ajda Pekkan'a, Tarkan'dan Nilüfer'e birbirinden ünlü sanatçıların Müzeyyen Senar'la düet yaptığı "Müzeyyen Senar ile Bir Ömre Bedel" albümü yayınlandı.



500 plak ve albüm

Hayatı boyunca sahnelerde yer alan Müzeyyen Senar, son konserini 2006'da İstanbul'daki Sepetçiler Kasrı'nda verdi. Hayatı boyunca yaklaşık 500 plak ve albüm yapan sanatçı, 1998'de Devlet Sanatçısı unvanını aldı. 10 Haziran 2004'te Harbiye Açık hava Tiyatrosu'nda dev bir konserle 72'nci sanat yılını kutladı. Güçlü sesi ve yorumuyla hafızalara kazınan Müzeyyen Senar, 8 Şubat 2015'te hayata gözlerini yumdu.

Benzemez kimse sana Lütfuna ermek için
Benzemez kimse sana Söyle perişan olayım
Tavrına hayran olayım Bakışından süzülen
Bakışından süzülen İşvene kurban olayım
İşvene kurban olayım



EN ÇOK KULLANILAN ENDÜSTRİYEL ÜRÜN

102 YILDIR HAYATIMIZDA

1. Dünya Savaşı'nda düğmenin hükümdarlığını yıkarak hayatımıza yavaş yavaş girmeye başlayan fermuar, günlük yaşantımızda yaygın olarak kullandığımız endüstriyel ürünler arasında yer alıyor.

Ayakkabıdan pantolona, askeri ekipmanlardan itfaiye üniformalarına kadar pek çok yerde karşımıza çıkan fermuar, hayatımızı kolaylaştıran icatların başında geliyor. Basit bir mekanizma gibi görünse de kusursuz olması gereken tasarımı nedeniyle, icadı çok uzun zaman aldı. Fermuarın icadı birçok mucidin farklı denemeleri sonucu gerçekleşti. İlk denemeler 19'uncu yüzyılın ikinci yarısından itibaren başladı.



Pantolon fiyatından pahalı

Dikiş makinesini de icat eden Elias Howe, 1851'de Otomatik Daimi Elbise Kapatma (Automatic Continuous Clothing Closure) için bir patent aldı. Aslında bir fermuar tasarımı olan bu yöntem, eski kancalı ve düğmeli kapatma yöntemlerinin çok da ilerisine gitmiyordu. Hem zor kullanılıyor, hem sık açılıyor, çabuk paslanıyor, ama aynı zamanda üretimi çok pahalıya mal oluyordu. Bu yöntemle üretilen fermuarın fiyatı, pantolon fiyatının iki katıydı.



Whitcomb Judson



Gideon Sundback



İlk Fermuar

Tasarım hatası

Bu icat yüksek maliyeti ve ürünün kullanışlı olmaması nedeniyle yaygınlaşamadı. Bu buluşun üzerinden 44 yıl geçtikten sonra Chicagolu Makine Mühendisi Whitcomb Judson, "Tokalı Kilitleme veya Ayakkabı Açıcı" adıyla fermuarı piyasaya sürdü. Ancak oldukça karmaşık bir yapısı olan bu fermuarda birçok tasarım hatası vardı. Kaba ve kullanışsız bu ürün piyasada tutmadı.

Bir gecede zengin oldu

Fermuar tasarımıyla ilgilenen bir diğer mucit ise Judson'un şirketinde çalışan İsveçli genç Elektrik Mühendisi Gideon Sundback idi. Sundback "Kancasız20" isimli buluşuyla büyük ilerleme yaptı. Esnek ve güvenilir olması için bağlayıcıların küçük olması gerektiğini fark eden Sundback, 1913'e kadar fermuar tasarımı geliştirdi.

20. yüzyıla gelindiğinde ise İsveç kökenli Amerikalı Gideon Sundback, Judson'ın icadını geliştirerek "kancasız kapatma cihazı" tanımıyla modern fermuarın yolunu açtı ve 1917'de patent aldı. Sundback ayrıca fermuar üreten bir makine de yaptı.

Tahtını kaptırmadı

B. F. Goodrich ise bu patenti geliştirdi. 1930'lu yıllarda ilk önce çocuk elbiselerinde kullanılan fermuar, daha sonra yetişkin elbiselerinde ve ayakkabılarda da sıklıkla kullanılmaya başladı. Tam 102 yıldır hayatımızı kolaylaştıran fermuar, bunca yıldır tahtını ne düğmelere ne de cırt bantlara bıraktı.

Uzay kıyafetlerinde bile var

1950'lerin ikinci yarısında İngiliz askeri ekipman çantalarının için su geçirmez fermuar yaparken, NASA da uzay kıyafetlerinde hava geçirmez fermuar kullanmaya başladı. Fakat günümüzdeki uzay tulumları fermuarlı değil. Sık sık testten geçirmek gerektiğinden bunlar uzun dönemli kullanıma uygun bulunmuyor. Fakat itfaiye üniformalarında, orduda, dalgıç tulumlarında ve kimyasal ürünlerle yakın temas halindeki iş kıyafetlerinde ateşe ve kimyasallara karşı dayanıklı fermuarlar kullanılmaya devam ediyor.



İPLİK EĞİRME DEN DOKUMA MAKİNESİNE

Neredeyse insanlık tarihi kadar eski olan dokumacılık, iplik eğirme aşamalarından günümüzün modern makinelerine kadar uzandı. Tarihi bulgular ilk dokunmuş kumaşın M.Ö. 6000'de Mısır'lılar tarafından yapıldığını gösterirken, Eski Yunan medeniyetini tasvir eden resimlerde ve vazolarda da dokuma tezgahlarına rastlanıyor. Eski çağlarda özellikle savaş dönemleri sonrası yeni giysilere olan ihtiyaç ve artan nüfus, dokumacılığın önemini artırdı. İplik bükme, yaşlı, çocuk ve mahkumlara kadar herkesin yaptığı bir iş haline geldi. Kadınlar, çocuklar, yaşlılar ve hapisanedekiler, sabah karanlığından akşamın alaca karanlığına kadar iplik büküyorlardı. Böylece dokumacılık tarihi fabrikalarının başlangıcı olan iplik imalâthaneleri yani eğirme evleri ortaya çıkmaya başladı.



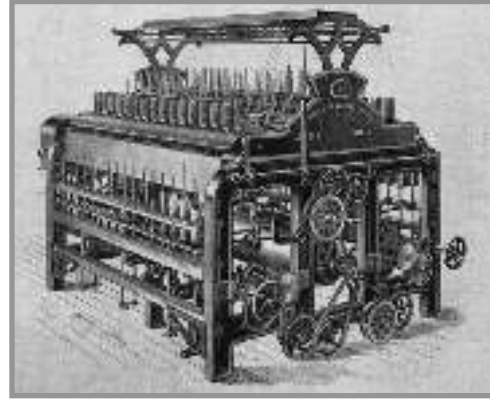
Tekerlekli tasarım

Dokumacılığın tarihçesi binlerce yıl önceye uzanırken, makineli dokuma ve iplik bükme tezgâhlarının geçmişi iki yüzyıl öncesine dayanıyor. Dokuma tezgahının tasarımında 18'inci yüzyıla kadar önemli bir gelişme olmadı. 1700'lü yıllarda, yani sanayileşmenin yeni yeni başladığı dönemlerde, ilk endüstriyel dokuma tezgahı kullanılmaya başladı. Flaman dokumacıların yaptığı bazı çalışmalar, İngiltere'de tezgah imalatına yön verdi. 1733 yılında İngiliz John Kay, mekiğe tekerlekler takıp basit bir mekanizma yardımıyla fırlatılmasını sağladı. Çok basit görünen bu sistem dokuma işlemi çok kolaylaştırdı ve üretimi büyük ölçüde artırdı. John Kay'ın bulunduğu yeni tasarım, o güne dek elle çalıştırılan mekiklerin yerini aldı. Bu mekikler mekanik olarak bir o yana, bir bu yana gidip gelmekle el gücünden çok daha hızlı çalışıyordu. Dokumacılar bu yeni aygıt sayesinde daha hızlı iş çıkarmakla kalmıyor, şimdiye kadar dokuduklarının bir katı daha genişlikte kumaş dokuyabiliyorlardı.

Kol gücünün yerini aldı

Dokuma tezgahının, dokuma makinesi haline gelmesi üç temel hareketin; atkı atma, ağızlık açma ve tefe vurma sistemlerinin mekanize edilerek, kol gücü yerine de başka bir gücün kullanılmasıyla mümkün oldu. Yaklaşık 250 yıl önce, eğirme makinelerinde bir dizi geliştirici yenilik yapıldı. İngiliz Richard Arkwright'ın 1769'da geliştirdiği Vargel Tezgahı, önce ipliği çekiyor ve bir makaraya ya da bobine sarılırken bükülüyordu. On yıl kadar sonra Sa-

muel Crompton, aynı anda bin kadar ipliği eğiren çıkırcık makinesini yaptı.



Mekanik hale geldi

İlk mekanik dokuma tezgahı ise 1785'te İngiliz mucit Edmund Cartwright tarafından gerçekleştirildi. 1786 yılında R. Miller tarafından geliştirilen dokuma tezgahı, bugünkü makineleşmiş dokumacılığın çıkış noktası oldu. Zamanla tasarımını geliştiren Cartwright dokuma makinesi sayılabilecek bir sistem imal etti. Bu yeni makinelerle birlikte dokumacılık evlerden, makineleri çalıştıran su gücünün ya da buhar gücünün bulunduğu fabrikalara taşındı. 1804'te Joseph Marie Jacquard tarafından broşlu kumaş dokuma tezgahı geliştirildi. 1822'de, İngiliz E. Roberts, kısa sürede tüm Avrupa'da benimsenen otomatik bir dokuma tezgahı geliştirirken daha sonra birçok teknisyen ve üretici bu makineyi bir üst seviyeye taşıdı.



Fransızlardan desenleme katkısı

İngiltere'de özellikle atkı atma sistemlerinin geliştirilmesi tezgahın mekanize edilmesi yönünde çalışmalar devam ederken Fransa'da daha çok desenleme faktörü ön plana çıktı. Fransızlar daha çok, basit dokumaların dışında karmaşık desenler için ağızlık açma sistemleri üzerinde uğraştı. 1725'de Basile Bouchom tarafından kaldırılması gereken çözümleri seçmek için bir delikli karton yardımıyla çalışan ilk otomatik ağızlık açma cihazı bulundu ve daha sonra Falcon 1728'de delikli karton zincirini kullandı. Vaucanson 1746'da bu mekanizmaları geliştirdi ve ağızlık

açma sistemlerini gelişimi 1801 yılında J. M. Jacquard'ın kendi ismiyle anılan Jakar makinesini icat etmesiyle doruğa ulaştı. Ağızlık açma sistemleri mekanik tezgahlara da adapte edildi. 1835 yılında J. P. Reid ile T. Johnson tarafından ilk mekik değiştirme cihazı yapıldı ve çok renkli atkı atılması sağlandı. Tanınmış kam tahrikli değiştirme mekanizmasını ise 1868'de Hacking tarafından piyasaya sürüldü. Mekanik tezgah üzerindeki en önemli icadı 1867'de Hattersley ve Simit "Kighley" armürünü yaparak gerçekleştirdi.

Tezgahı durduran mekanizma

Tezgahın mekanik hale getirilmesinden sonra ortaya ciddi bir sorun çıkmıştı. İplik kopuşu veya arıza anında tezgahın durdurulması ve masuranın bitmesi halinde de mekiği değiştirmek için çalışmanın kesilmesi sorunlarına 1796 yılında Robert Miller tarafından el atıldı. Miller, bugün hâlâ kullanılan kısa atkı atıldığında tezgahı durduran bir mekanizma yaptı. Daha sonra atkı kopuşu veya mekiğin boş gitmesi durumunda tezgahı durduran mekanizmalar geliştirildi. 1822'de İngiliz Mühendis R. Roberts, o ana kadar olan tüm gelişmeleri bir araya getirerek ve bu mekanizmalardan yararlanmak suretiyle mükemmel denilebilecek bir dokuma makinesini ortaya koydu.

Her geçen yıl geliştirildi

1890 yılında atkı masuralarının doğrudan tezgah üzerinde sarılması düşünülse de bu fikir ancak 1950 yıllarında ABD'de Leesona firmasının Ünifil sistemini geliştirilmesiyle gerçekleşebildi. Boşalan masuraların değiştirilmesi sorunu, Amerika'ya göç eden J. H. Northrop tarafından yapılmaya İngiltere'de başlanan otomatik bobin değiştirme sisteminin 1894'de tamamlanmasıyla ortadan kaldırıldı. Northrop, otomatik dokuma tezgahını biraz daha geliştirerek bugünkü tekstil sanayiinde kullanılan makinelerin atası sayılan makineyi üretti. 1910 yılında İsviçre'de Ruti firması büyük bir kapasiteye sahip olan masura magazinini denedi. Çok karışık olan bu sistem kullanılmazken, ilk ticari kutu tipi masura magazinleri yine İsviçre'de George Fischere firması tarafından 1958 yılında imal edildi. Dokuma makinelerinin gelişimi günümüzde hâlâ sürüyor.





EYLÜL

- 9 Ocak-7 Eylül 2019
Food İstanbul 2019
İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy / İstanbul
- 9 Ocak-7 Eylül 2019
EDT EXPO Ev Dışı Tüketim Ürünleri Fuarı 2019
İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy / İstanbul
- 11 Ocak-15 Eylül 2019
88.İzmir Enternasyonal Fuarı
Uluslararası İzmir Fuar Alanı -Kültürpark / İzmir
- 16 Ocak -15 Eylül 2019
Contemporary İstanbul Çağdaş Sanat Fuarı
Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı ile İstanbul Kongre Merkezi / İstanbul
- 16 Ocak -15 Eylül 2019
WINDOOR WORLD
Fuar İzmir Alanı - Gaziemir / İzmir
- 22 Ocak -15 Eylül 2019
30.Uluslararası Züchex, Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı
Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi / İstanbul
- 22 Ocak -21 Eylül 2019
WE "WORLD OF ENERGY
Fuar İzmir Alanı - Gaziemir / İzmir
- 22 Ocak -22 Eylül 2019
Sign İstanbul-2019 21.Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı
Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi / İstanbul
- 22 Ocak -28 Eylül 2019
Hometex 2019
İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy / İstanbul
- 22 Ocak -28 Eylül 2019
6.Uluslararası Sleep Well Expo 2019
İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy / İstanbul

EKİM

- 24 Ocak - 6 Ekim 2019
Manisa Kitap Fuarı
Manisa Belediyesi Fuar Merkezi / Manisa

- 1 Şubat - 4 Ekim 2019
Beauty İstanbul, Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Private Label, Ambalaj, Hammadde Fuarı
İstanbul Kongre Merkezi / İstanbul
- 5 Şubat - 5 Ekim 2019
Aymod 23.Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı
İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy / İstanbul
- 7 Şubat - 5 Ekim 2019
ISK-SODEX 2019 Uluslararası Isıtma, Soğutma, Klima, Havalandırma, Yalıtım, Tesilat, Su Arıtma ve Güneş Enerjisi Sistemleri Fuarı
Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi / İstanbul
- 14 Şubat - 5 Ekim 2019
POOLEXPO 2019
Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi / İstanbul
- 14 Şubat - 12 Ekim 2019
ALUEXPO 2019 6.Uluslararası Alüminyum Teknolojileri, Makine ve Ürünleri İhtisas Fuarı
İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy / İstanbul
- 15 Şubat - 13 Ekim 2019
İstanbul Jewelry Show Ekim 2019 49.Uluslararası Mücevherat, Saat ve Malzemeleri Fuarı
İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy / İstanbul
- 20 Şubat - 19 Ekim 2019
Emlak 2019 - Konut İşyeri Satınalma, Kiralama ve Finansman Fuarı
İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy / İstanbul
- 20 Şubat - 19 Ekim 2019
8. Doğalgaz Kongresi ve 2.Doğalgaz Fuarı
Haliç Kongre Merkezi / İstanbul
- 20 Şubat - 25 Ekim 2019
SHOEXPO İzmir "46.Ayakkabı ve Çanta Fuarı"
Fuar İzmir Alanı - Gaziemir / İzmir
- 20 Şubat - 25 Ekim 2019
Fashion Prime 4.Tekstil, Tedarik ve Teknolojileri Fuarı
Fuar İzmir Alanı - Gaziemir / İzmir
- 20 Şubat - 26 Ekim 2019
KALİTE'19
İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy / İstanbul

- 21 Şubat - 26 Ekim 2019
Natural Stone İstanbul Mermer Fuarı 2019 Uluslararası Mermer, Doğal Taş Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı
İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy / İstanbul
- 21 Şubat - 26 Ekim 2019
Bursa 5.Uluslararası Blok Mermer Fuarı
Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi / Bursa
- 22 Şubat - 26 Ekim 2019
MINEX "8.Madencilik, Doğal Kaynaklar ve Teknolojileri Fuarı"
Fuar İzmir / İzmir

KASIM

- 27 Şubat - 2 Kasım 2019
Terminal Expo - 2.Yolcu Terminaleri Endüstrileri, Ekipmanları, Teknolojileri Fuarı
İhtisas Fuarı / İstanbul
- 27 Şubat - 2 Kasım 2019
Kent Expo "4.Şehircilik ve Kent İhtiyaçları Fuarı ve Kongresi
Fuar İzmir / İzmir
- 28 Şubat - 10 Kasım 2019
FURNITURE İstanbul
İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy / İstanbul
- 28 Şubat - 10 Kasım 2019
Manisa 13.Uluslararası Tarım Gıda ve Hayvancılık Fuarı
Manisa Belediyesi Fuar Merkezi / Manisa
- 28 Şubat - 21 Kasım 2019
CNR FASHIONIST
İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy / İstanbul
- 6 Mart - 23 Kasım 2019
Aysaf 23. Uluslararası Ayakkabı ve Yan Sanayi Fuarı
İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy / İstanbul
- 6 Mart - 30 Kasım 2019
Wedding Fashion Week İzmir
Fuar İzmir Alanı - Gaziemir / İzmir
- 6 Mart - 30 Kasım 2019
11.Flower Show İstanbul 2019 Avrasya Bitki Fuarı
Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi / İstanbul

ARALIK

- 6 Mart - 5 Aralık 2019
Deri ve Kürk Konfeksiyon Fuarı
Maritim Pine Beach Otel Belek / Antalya

- 6 Mart - 7 Aralık 2019
İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı
Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi / İstanbul
- 7 Mart - 7 Aralık 2019
İstanbul Health Expo Medikal Ürün, Ekipman ve Sağlık Turizmi Fuarı
İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy / İstanbul
- 7 Mart - 7 Aralık 2019
Plast Eurasia İstanbul 2019 29.Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı
Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi / İstanbul
- 7 Mart - 7 Aralık 2019
Travel Turkey İzmir "13.Turizm Fuar ve Konferansı"
Fuar İzmir Alanı - Gaziemir / İzmir



Mevlid Kandilimiz

MÜBAREK OLSUN



/layosb



/layosbtuzla



/layosbtuzla



/layosb



10 KASIM 1938

ATAMIZI
ÖZLEM VE SAYGIYLA
ANIYORUZ



/ayosb



/ayosbtuzla



/ayosbtuzla



/ayosb

Maide

Türk Mutfağı

"Geleneksel Lezzetin Değişmez Adresi"

İTOSB TUZLA ŞUBESİ HİZMETİNİZE AÇILDI



Tepeören Mah. İTOSB 13. Cad. No:1
Tuzla / İSTANBUL
0216 519 53 55

*** **24 KASIM** ***

ÖĞRETMENLER GÜNÜ KUTLU OLSUN



/iayosb



/iayosbtuzla



/iayosbtuzla



/iayosb

Maide

Türk Mutfağı

"Geleneksel Lezzetin Değişmez Adresi"

İTOSB TUZLA ŞUBESİ HİZMETİNİZE AÇILDI



Tepeören Mah. İTOSB 13. Cad. No:1
Tuzla / İSTANBUL
0216 519 53 55

*** **24 KASIM** ***

ÖĞRETMENLER GÜNÜ KUTLU OLSUN



/iayosb



/iayosbtuzla



/iayosbtuzla



/iayosb