

TEKNOLOJİK  
BAŞARININ  
ANAHTARI  
SANAYİDİR

# SİNAYİ

İSTANBUL ANADOLU YAKASI ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ DERGİSİ ■ Ocak-Haziran 2019 ■ Yılı 5 Sayı: 13

**GELECEĞİ  
ŞEKİLLENDİRECEK  
TEKNOLOJİLER  
İÇİN ÇALIŞIYORUZ**

**Şöhret PAKİŞ**

Polin Yabancılar  
Pazarlama ve İletişim Direktörü

Tasarım, üretim ve  
montajda dünya lideriz

**Hasan BÜYÜKDEDE**

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı  
Bakan Yardımcısı

Milli sanayinin gelişmesi, yerli  
ürünlerin artması için çalışıyoruz

**Nihat KARTAL**

Compass Group  
Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı

Satın alma gücümüzü iyiye  
kullanmak en önemli hedefimiz



# YENİLMEZ

ENDÜSTRİYEL YAPI SAN. VE TİC. AŞ



## ENDÜSTRİYEL YAPIDA DOĞRU ADRES



[www.yenilmaz.com.tr](http://www.yenilmaz.com.tr)



Yenişehir Mahallesi Mustafa Akyol Sokak  
N:13 A-Blok D:142 Pendik /İSTANBUL



0 216 471 34 90



# ORÜSAN

KİMYA VE AKARYAKIT  
ÜRÜNLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

## ÇEVRE LABORATUVARI

TURKAK ve ÇSB Yeterlilik Belgesine sahip laboratuvarımız Madeni Yağ, Su, Atık Su, Atık, Atık Yağ ve Numune Alma konusunda analiz ve raporlama hizmeti vermektedir.



## ATIK YAĞ GERİ KAZANIM

Firmamız Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından almış olduğu 3117 sayılı Çevre İzin Lisans kapsamında Atık Madeni Yağların geri kazanımını gerçekleştirmektedir.

## ATIK YÖNETİMİ

Sıfır Atık Prensibi ile;  
- Çevre Yönetimi  
- Çevre Eğitimleri  
- Atık Yönetim Planı Hizmeti  
- Tehlikeli/Tehlikesiz Atıkların Taşınması,  
Bertarafı, Geri Kazanımı için Organizasyon



## ATIK NAKLİYE HİZMETİ

34-ATA-68 numaralı Atık Taşıyan Firma Lisansı ile atık nakliye hizmeti vermekteyiz.

📍 Tuzla Kimyacılar Organize Sanayi Bölgesi Melek Aras Bulvarı Analitik Cad. No: 86 Tuzla/İstanbul

🌐 [www.orusankimya.com.tr](http://www.orusankimya.com.tr) 📧 [orusankimya@gmail.com](mailto:orusankimya@gmail.com)

☎ 0(216) 593 17 73 📞 0(216) 593 17 74

✉ [laboratuvar@orusankimya.com.tr](mailto:laboratuvar@orusankimya.com.tr)

✉ [cevre@orusankimya.com.tr](mailto:cevre@orusankimya.com.tr)

**Temiz bir çevre için  
"Doğaya Saygılı Üretim"**



**İMTİYAZ SAHİBİ**  
(İAYOSB ADINA)  
**Murat ÇÖKMEZ**  
Yönetim Kurulu Başkanı

**YAYIN KURULU**  
Mehmet Ali FİNCAN  
Ali Fazıl BÖYET  
Cem FAYDASIÇOK  
M. Sinan KILIÇ  
Merve TORBALI  
Hakan HATİBOĞLU  
Ayla DEV

**GRAFİK & TASARIM**  
İrem DİNÇMAN

**YÖNETİM YERİ VE İLETİŞİM**  
Aydınlı Mah. Gazi Bulvarı 5. Sokak  
No: 2 - 34953 Tuzla / İSTANBUL  
Tel : 0 (216) 593 00 00  
Faks : 0 (216) 593 00 09  
[www.iayosb.com](http://www.iayosb.com)  
[sinai@iayosb.com](mailto:sinai@iayosb.com)

Yayın Türü: Bölgesel Süreli Yayın

**YAYINA HAZIRLAYAN**



**SANAYİ GAZETECİLİK**  
Matbaacılık Reklam  
Prodüksiyon ve İnternet  
Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti

Merkez; Mustafa Kemal Mah. 2127. Sokak  
No:14/3 Çankaya / ANKARA  
Tel: 0 (312) 417 11 44

Baskı : Veritas Basım Merkezi

Sinai Dergisi ile ilgili her türlü bilgi ve talep için:  
[sinai@iayosb.com](mailto:sinai@iayosb.com)

Dergide yayınlanan makalelerde, yazarlar tarafından açıklanan bilgi ve görüşlerde sorumluluk yazarlara aittir.  
**Altı ayda bir yayımlanır.**



**07**

**Murat ÇÖKMEZ**

Endüstrimizin perspektifi  
güçleniyor



**11**

**Altyapı Durum Tespiti**  
Kanal Kaplamada  
Üstün Güvenlik



**30**

**Şöhret PAKİŞ**

Dünya Lideri,  
İstanbul'dan Yükseliyor



**38**

**Başarı Hikâyesi**

Aşık Veysel



**08**

**Ayla DEV**

Üretimde  
Millileşme  
Dönemi

**16**

**Av. Ayşegül AKBAL**

A.Ş'lerde Sermaye  
Artışı İşlemleri ve  
Yeni Düzenlemeler

**18**

**Dr. Dilek TÜRKOĞLU**

Teknoloji ve  
Arkadaşlık



36

**Nihat KARTAL**Günde 1 Milyon 300 Bin  
Kişiyi Yemek

26

**İcat**İnsanlık Tarihi  
Bunlarla Gelişti

46

**Haber**Sedefteki İnciler'le  
1000'i Aştı

47

**Haber**"Has" Üreticilerden  
ADMOG Desteği

52

**Seyahat**Anadolu'nun Yörük  
Toprakları

56

**Tarihçe**

Killere İşlenen Miras



20

**Erol DEMİR**İşletmelerde  
Beceri Eğitimi ve Staj

22

Arama Motoru  
Reklamcılığı Nedir?

24

**Erol DİNÇKAL**Aile Şirketlerinin  
Kurumsallaşması ve  
Aile Anayasası

34

**Selvi EREN**Plastik Gezegene  
Dönüşmeden Önceki  
Son Çıkış

50

**Prof. Dr. Şerif BARIŞ**İstanbul ve Sanayi  
Tesisleri Depreme  
Hazır mı?

•2019•

Yeni yılın size ve  
tüm sevdiklerinize  
sağlık, mutluluk,  
huzur ve barış  
getirmesi dileğiyle

Mutlu  
Seneler



/iayosb



/iayosbtuzla



/iayosbtuzla



/iayosb





**Murat ÇÖKMEZ**

Istanbul Anadolu Yakası OSB

Yönetim Kurulu Başkanı

## ARAŞTIRIYORUZ, ÜRETİYORUZ, DÖNÜŞÜYÜRÜZ

Türkiye, üretim anlayışında dönüşüm ve ilerlemenin hakim olduğu bir döneme girdi. Artık, rotamızı “milli ve yerli” perspektif çizecek.

Ülkemiz, büyük bir dönüşüm evresinden geçiyor. Artık çağa uygun üretim yapmayan, altyapısını dijitalleştirmeyen ve akıllı metotları uygulamadan sanayi sahnesine çıkan firmalar tarih olmaya aday gösteriliyor. Hatta teşvikler bile bu ekseninde şekillenen kalemlerin başında geliyor. Teşviklerden daha etkin biçimde faydalanacak olan yenilikçi ve ileri teknoloji altyapısına sahip olan firmalar bir değil, birkaç adım ileride olacak.

Yeni dönemimizi dilimizden düşürmediğimiz Endüstri 4.0 şekillendirecek. Bizler de OSB’ler ve sanayiciler olarak bu dönüşümün baş aktörleri olacağız. Üretimin mutfağında olan paydaşlar olarak, kolektif şuurla hareket ederek yeni döneme uyum sağlayacağız. Üretim teknikleri konusunda sanayicimizin sahip olduğu tecrübe, çağı ıskalamamak için takibini sıklaştırdığımız teknolojik yeniliklere duyduğumuz merak ve girişimci ruhumuz, ufkumuzu kat be kat artırmaya devam edecek. Savunma sanayimizdeki millileşme hareketi,

tüm sektörlerimizi sardı. Elektronik, bilgisayar, yazılım, gıda, sağlık gibi muhtelif birçok dalda faaliyet gösteren yatırımcılar millileşme hareketine meylectti.

“Enflasyonla Topyekûn Mücadele” edebilmek için sanayicilerimiz, üreticilerimiz, yatırımcılarımız büyük fedakârlıklar gösteriyor.

Sanayimizin gündemi de dönüşümün hızına ayak uydurmaya başladı. Eskiden bir buçuk seneye varan yeni yatırım bölgelerinin yer onaylarıyla ilgili süre, yakın zamanda onaylanan Resmi Gazete haberine göre artık kısaldı. Yatırım Alanlarının Belirlenmesine İlişkin Yönetmelik ekseninde artık OSB’ler, TGB’ler, endüstri bölgeleri, sanayi siteleri ve serbest bölgeler için çileli bekleme devri kapandı, süreç 30 güne düştü.

Yatırımlar, artık jet hızıyla başlayacak. Belirsiz bekleme dönemi sanayici için kapanacak.

OSB camiası olarak oldukça olumlu değerlendirdiğimiz bu kararın, yeni dönem yatırımlarına ivme katacağı görüşündeyiz.

Istanbul Anadolu Yakası OSB Yönetim Kurulu olarak kendimizi, geliştirdiğimiz altyapımızla yatırımların teminatı olarak görüyor ve yeni

döneme hazırlıyoruz.

Bölge katılımcımız, ileri teknolojiye hakim olma yönünde yetkinliğini günden güne geliştiriyor, teknoloji bilgisine her geçen gün tuğla koyuyor. Fuarlara, sempozyumlara, iş birliklerine hız kazandıran sanayicilerimiz “Endüstri 4.0”ın inceliklerini öğreniyor.

Pazar ağızımızı genişletme çalışmamız tüm hızıyla sürüyor. Dünyanın dört bir yanına ihracat yapan bölge sanayicimiz, mallarının ulaşmadığı tek ülke bırakmamaya her zamankinden daha çok kararlı.

Bizler ayrıca,

Sanayicinin sözünün geçtiği yönetim modelini başarıyla tatbik eden bir OSB olarak, sanayicimizin dilinden konuşmaya oldukça gayret gösteriyoruz.

Ne zaman isterseniz, kapımız siz sanayicilerimize açık.

Büyük umutlarla karşıladığımız 2019’da; başta İstanbul Anadolu Yakası OSB sanayicileri olmak üzere, ülkemiz için katma değer yaratan tüm OSB’lerin ve paydaşların başarıdan başarıya koşmasını temenni ediyorum...

Verimli yıllar...



Ayla DEV

İstanbul Anadolu Yakası OSB

Bölge Müdürü

## ÜRETİMDE MİLLİLEŞME DÖNEMİ

*İstanbul Anadolu Yakası OSB, her geçen gün daha geniş bir aile oluyor.*

Gitgide büyüyen katma değer ağıımız ve güçlenen sanayicimizle geleceğe doğru emin adımlarla yol alıyoruz... Sanayicimize verdiğimiz eğitimler, seminerler ile sanayicimizin bilgilendirilmesi, farkındalığının artırılması yönünde devam eden çalışmalarımızın yanı sıra, diğer kamu-üniversiteler ve özel kuruluşlarla yaptığımız iş birlikleri, bölgemize dahil ettiğimiz İSO, KOSGEB, Noter ve kuaför hizmetlerimiz; bölgemize, çevre OSB'lere ve sanayicilere hizmet vermeye devam etmektedir. İstanbul ve Kocaeli Büyükşehir Belediyeleri ile yapılan görüşmeler neticesinde toplu taşıma güzergahlarına OSB'mizin dahil edilmesi sağlanmış ve bölgemiz istihdamını arttırmak adına büyük bir adım atılmıştır. Bölgemizde yaptığımız önemli değişikliklerden birisi olan mobese sistemiyle bölgemiz sınır hattı ile cadde sokakları, yönetim binası ve ticari, sosyal tesis alanları toplamda 126 kamerayla 7/24 izlenmekte ve süreli olarak kayıtları tutulmaktadır. OSB'mizde bulunan iki giriş çıkış kapısında da toplam 8 kamerayla plaka tanıma sistemi uygulanmakta, böylece gün içerisinde giriş yapan araçların kaydı tutulmaktadır. Güvenlik sebebiyle sanayicilerimize de bildirilen saat aralıklarında kontrollü giriş yapılmasına müsaade edilmektedir. Bölge Müdürlüğü Yönetim Binasının da bulunduğu parselde yer alan Türk Telekom santral binasının atıl alanlarını değerlendirmek adına yapılan görüşmeler sonucunda kullanılmayan alanların tarafımızın kullanımına

birakılmasıyla ilgili protokol imzalanmış olup çalışmalara başlanmıştır. Bünyemizde hizmet veren kurumların faaliyetlerine devam edeceği yeni bir alan olarak tasarlanmaktadır. Birçok kamu alanında ve kurumsal firmalarda aktif olarak kullanılan dijital arşivleme sistemini bölge müdürlüğümüzde de hayata geçirmek adına adım atılmış ve protokol imzalanmıştır. Bu dönüşüm kapsamında kurumsal kimliğin devamlılığı, iş ve süreç takibinin kolaylığı, kâğıt ve zaman israfının en aza indirgenmesi hedeflenmekte, dönüşümle birlikte dijitalleşen çağın getirdiği modernizasyona geçiş adımları atılmaktadır.

İstanbul Anadolu Yakası OSB olarak, kişisel verilerin güvenliği hususuna azami hassasiyet göstermekte ve bu bilinçle, kurum olarak hizmetlerimizden faydalanan firmalar ve kurum ile ilişkili tüm şahıslara ait her türlü kişisel verilerin, 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na uygun olarak işlenerek, muhafaza edilmesi hususunda çalışmalara başlanılmıştır. OSB'mizde, elektrik ve su dağıtım hizmeti tarafımızca gerçekleştirilmektedir. Sayaç bilgilerinin doğru okunması ve zaman tasarrufu açısından bölgemizde OSOS (Otomatik Sayaç Okuma Sistemi) sistemi kurulmuştur. OSOS, sayaç verilerinin otomatik olarak uzaktan okunabilmesi, verilerin merkezi bir sisteme aktarılması, doğrulanması, eksik verilerin doldurulması, verilerin saklanması ve ilgili taraflara sunulması amacıyla, gerekli yazılım, donanım ve iletişim altyapısını kapsayan bir sistemdir. OSOS sistemi sayesinde, anlık

elektrik ve su sayaç değerlerine (elektrik sayacı için; akım, gerilim, endeks, demant – su sayacı için endeks) ulaşmanın yanında, fatura dönemi olarak bir takvim ayının ilk günü saat 00.00'da başlayıp aynı ayın son günü saat 24.00'teki endeks verileri kullanılarak faturalama işlemi gerçekleştirebilmekteyiz. OSB olarak işlemlerimizin daha etkin kontrol ve takibi için E-Arşiv Fatura uygulamasına 2019'dan itibaren geçmiş bulunmaktayız. Küreselleşen ekonomiler de elektronik uygulamaların gerekliliği ve kullanım alanları genişlemektedir. Yenilikçi yapımız ile birlikte zorunluluk kapsamına girmeden elektronik uygulamaları kullanmaya özen gösteriyoruz. Böylelikle gelişen ekonomilere uyum ve entegrasyonu sağlamış oluyoruz. Gelişen ekonomilere bakıldığında da teknoloji gelişimini takip edenlerin her daim kazandığını ve kazandırmaya devam ettiklerini göreceğiz. Biz de OSB'mizin her bir biriminde bu yenilikleri kullanan ve bu yeniliklerin kazanımlarını katılımcıları ile paylaşan bir yapıya sahibiz. 2019'da şevkimizi daha fazla katlayacak güçlü üretim hamleleriyle karşılaşmayı ve milli üretim bayrağını dalgalandıracak yatırımlarımızı artırmayı hedefliyoruz. Tüm sanayicilerimizin yeni yılının daha verimli ve kazançlı olmasını temenni ediyor, bölgemize ve ülkemize sağladıkları katkıdan ötürü kendilerine teşekkür ediyoruz. Mutlu yıllar...





## İŞ GÜVENLİĞİNE ISO 45001 PARANTEZİ

18001 standardı yerine hazırlanan yeni iş sağlığı ve güvenliği standardı "ISO 45001 Genel Bilgilendirme Semineri" büyük ilgi gördü. İstanbul Anadolu Yakası OSB Konferans Salonu'nda düzenlenen toplantıda, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi seminerinde, ISO 45001'in temel yaklaşımının anlaşılması, kuruluş sürecinde yeni standarda geçişin yönetim şekli ve farklılıkların nasıl planlanması gerektiği hakkında

eğitim verildi. Toplantıda, uluslararası bir standart olarak yayınlanan ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi'nin, OHSAS 18001 yerine geçen bir sistem olduğu vurgulanarak, yeni sistemin OHSAS 18001 standardındaki temel konuları içermekle birlikte, ISO yönetim sistem standartlarında kullanılan EK SL yapısını içerecek şekilde oluşturulduğu kaydedildi.

ISO 45001 sistemini uygulayacak ve ISO 45001'e geçiş yapmayı planlayan kuruluşların yönetici ve çalışanlarının katılımıyla gerçekleştirilen toplantı, ISO 45001'in temel yaklaşımının anlaşılması ve kuruluşların yeni standarda geçişinin nasıl yönetilmesi ve farklılıkların nasıl planlanması gerektiği hakkında bilgiler içerecek şekilde hazırlandı.



## EMEKLERİ UNUTULMAYACAK

İstanbul Anadolu Yakası OSB'nin bölge müdürü görevini layıkıyla yürütmüş olan 5 Haziran 1963 doğumlu Cemalettin Yiğit, aramızdan ayrıldı.

Bir süredir kanser tedavisi gören İstanbul Anadolu Yakası OSB Eski Bölge Müdürü Cemalettin Yiğit, 2007 ila 2015 arasında 8 yıl boyunca kuruma verdiği nitelikli hizmetlerle takdir kazanmıştı. Emek ve hizmetlerini asla unutmayacağımız Yiğit'e Allah'tan rahmet, ailesine, sevenlerine ve tüm sanayi camiasına baş sağlığı dileriz.



## VERİMLİLİĞE KİŞİSEL GELİŞİM KATKISI

Bireyin sahip olduğu niteliklerin, bilgi, beceri ve davranışların geliştirilmesi olarak tanımlanan kişisel gelişim, aktif iş yaşamı içinde ve işe alım süreçlerinde giderek daha çok önem kazanıyor. Bu çerçevede İstanbul Anadolu Yakası OSB, çalışanlarının hem sosyal yaşamlarında hem de çalıştığı kurumlarda daha verimli olmaları için eğitim toplantıları organize etti.

TTM İstanbul Eğitim ve Danışmanlık firmasının eğitimcilerinden Faysal Almeman tarafından İstanbul Anadolu Yakası OSB Bölge Müdürlüğü çalışanlarına kişisel gelişim eğitimi verildi. Çalışanların bilgi ve yeteneklerini geliştirmek ve organizasyonun standartını yükseltmek için, eğitim programı interaktif olarak gerçekleştirildi.

## ISO BELGELERİ YENİLENDİ



İstanbul Anadolu Yakası OSB, ISO belgelerinde güncelleme yaptı ve yeni belgeleri aldı. ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi ile OHSAS 18001:2007 İş Sağlığı ve Güvenliği belgeleri yenilendi. ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi belgeleri, işletmelerin yönetim yapısını kontrol etmeye ve kayıt altına alarak müşteri

memnuniyetini sağlamaya yarıyor. ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi kalite belgeleri, firmaların çevre ile ilgili etkileşimlerini düzenleyen, atık yönetim sistemi gibi alt yapıları uygulanabilir kılan kalite yönetim sistemi olarak tanımlanıyor. OHSAS 18001:2007 İş ve İşçi Güvenliği kalite belgeleri ise iş sağlığı ve güvenliği ile yakından alakalı olarak işletmelerin, çalışan sayısına bakılmaksızın işyeri güvenliğini sağlamakla birlikte çalışan personelin yani işçi sağlığının da güvence altına alınması amacıyla uygulanması gereken kalite yönetim sistemi olarak öne çıkıyor.

## SOSYAL MEDYADA DA VARIZ

İstanbul Anadolu Yakası OSB, çalışmalarını ve etkinliklerinin sosyal medya hesaplarından, sanayicileriyle ve takipçileriyle paylaşıyor. Popüler sosyal medya hesapları olan Facebook, Twitter, LinkedIn ve Instagram'ı aktif olarak kullanan İstanbul Anadolu Yakası OSB'yi çok sayıda kişi takip ediyor.

Sosyal medya hesaplarımızda bölgeye dair haberler ve sanayi camiasıyla ilgili güncel gelişmeler sanayicilerimizle ulaştırılıyor.

İstanbul Anadolu Yakası OSB resmi internet sitesi [www.iayosb.com](http://www.iayosb.com) adresinde katılımcılarının her türlü faaliyet ve eğitim programlarını duyururken, Sınai dergisiyle de okurlarına ulaşıyor. Sınai dergisine basılı olarak ulaşamayanlar <http://www.iayosb.com/tr/iayosb/basili-yayinlarimiz> adresinden PDF olarak okuyabilirler.





## İAYOSB, BÜYÜKDEDE'Yİ AĞIRLADI

Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, nitelikli firmaların ev sahibi İstanbul Anadolu Yakası OSB'ye ziyarette bulundu.

Öncesinde SAHA İstanbul'un Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapan ve akabinde Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın yardımcısı olarak atanan Hasan Büyükdede, ziyaret kapsamında İAYOSB bünyesinde yer alan Hidelsan Hidrolik & Pnömatik firmasında sanayiciler ile bir araya geldi. Büyükdede'ye İAYOSB'nin Yönetim Kurulu da eşlik etti.

### Sürdürülebilirlik vurgusu

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Büyükdede, "Sanayicilerin ölçek büyümesine destek olmayı sağlayacak mekanizmalar kurulması, sürdürülebilir üretim ve kalıcı istihdam açısından önem taşımaktadır" şeklinde konuştu.

### Bakanlıklarla koordinasyon

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olarak Türkiye'nin endüstri altyapısını güçlendirmenin yollarını aradıklarını söyleyen Büyükdede, "İlgili bakanlıklarla bir araya gelerek ülkenin sanayi ve üretim kapasitesini artıracak, ihtiyaca uygun imar planları yapmayı amaçlıyoruz" ifadelerine yer verdi.



## ACIL DURUMLAR İÇİN KOLLAR SIVANDI

Milyonlarca liralık yatırımları barındıran üretim üsleri OSB'lerin afetlere karşı hazırlıklı olması için yürütülen çalışmalara İstanbul Anadolu Yakası OSB de katıldı. Kocaeli Üniversitesi Yer ve Uzay Bilimleri Araştırma ve Uygulama

Merkezinden Prof. Dr. Şerif Barış'ın liderliğinde "Sanayide Afet ve Acil Durum Planı ve Eğitimleri" konulu toplantı, OSB çalışanlarının katılımıyla gerçekleştirildi ve çalışanlar acil durumlarla ilgili bilgilendirildi.

### Eylemler gözden geçti

İstanbul Anadolu Yakası OSB'nin ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıda, acil eylem planları üzerine görüşmeler yapıldı, çalışmalar başlatıldı.



## DIŞ TİCARETTE UZMAN TAVSİYESİ



İhracatçı firmaların sıklıkla karşılaştığı sorunlar, düzenlenen "Dış Ticaret Bilgilendirme Semineri"nde ele alındı. İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Şube Müdürü Necati Korkmaz'ın açılış konuşmasıyla başlayan seminerde firmalar aydınlatıldı. Toplantıda; Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Dış Ticaret Uzmanı Meryem Merve Kahya, Ticaret Bakanlığı Anlaşmalar Genel Müdürlüğü Dış Ticaret Uzmanı Nurdan Çamlıbel Aydın ve Türk Eximbank Müdür Yardımcısı Tahsin Yüksel tarafından "İhracatta Sağlanan Destek Programları, İhracat Mevzuatı/Dâhilde ve Hariçte İşleme Rejimleri, Ülke Masaları ve Pazar Araştırması, Pazara Giriş Engelleri ve Çözüm Yolları, Döviz Kazandırıcı Hizmetler, Türk Eximbank İhracat Kredi Sigorta ve Garanti Programları, İş Dünyası İçin Ticari Bilgiye Erişim" konularında sunumlar yapıldı.



## İSTKA PROJESİNE ONAY

İstanbul Anadolu Yakası OSB'nin de proje ortaklığı yaptığı "Yenilikçi Ara Yüz Platformu-YAY" Projesi, Marmara Üniversitesi öncülüğünde İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) Yenilikçi Yaratıcı İstanbul Mali Destek Programı'na sunuldu. Bölge için katma değer yaratacak ve 8 ortak (6 üniversite, 1 teknopark, 1 OSB), 3 iştirakçi kurum olarak sunulan proje onaylandı. Marmara Üniversitesi Rektörlük binasında gerçekleştirilen YAY Platformu Projesi'nin açılış toplantısında, projenin amacı, hedef grupları, proje faaliyetleri ve beklenen sonuçlar hakkında görüşmeler yapıldı.

### Hamit Serbest anlattı

YAY Platformu Projesinin tanıtım toplantısı Prof. Dr. Hamit Serbest öncülüğünde yılın son günlerinde İAYOSB Salonu'nda gerçekleşti. Marmara Üniversitesi İnovasyon ve Teknoloji Transfer Merkezi (MITTO) üyelerini, İstanbul Kalkınma Ajansını, firma yetkililerini, Ar-Ge merkezi müdürlerini bir araya getiren toplantıda katılımcıların gelişimlerine katkıda bulunmak, işlevselliğini arttırmak, kapasitelerini geliştirmek adına katılımcıların beklentileri ve önerileri soru-cevap şeklinde tartışılıp durum tespiti yapıldı.

### Kurumsal kapasite artacak

Proje, İstanbul bölgesindeki üniversiteler ve teknoparklar bünyesindeki TTO'larla sanayi-Ar-Ge merkezleri gibi farklı oluşumlardaki yenilikçi ara yüz yapılarının kuruluş amaçlarını daha etkin bir şekilde gerçekleştirmelerini sağlamayı ve kurumsal kapasitelerini arttırmak için etkileşimli birlikte öğrenen bir yapıya sahip sürdürülebilir bir platform oluşturmayı hedefliyor. Ayrıca projeye, katılımcı ve kapsayıcı yöntemlerle işlevselliğinin artırılması ve atıl kapasitelerinin değerlendirilmesine yönelik işletme modelleri de geliştiriliyor.

## YOLLAR DÜZENLENDİ

Katma değerli firmalarıyla binlerce kişiye istihdam olanağı sağlayan İstanbul Anadolu Yakası OSB, yoğun araç trafiğini rahatlatmak için düzenlemeyi hayata geçirdi. Organize sanayi bölgesinin tüm cadde

ve sokaklarında yol işaretleme ve asfalt çalışmaları yapıldı. 1. Sanayi Caddesi'nde kapalı olan imar yolu asfaltlanırken, yatay ve düşey trafik işaretleme çalışmaları yapılarak kullanıma açıldı.



## KANAL KAPLAMADA ÜSTÜN GÜVENLİK

İstanbul Anadolu Yakası OSB'de yürütülen kanal kaplama çalışmasıyla altyapıda durum tespiti yapıldı. OSB'de, CCTV metodu ile kanal görüntüleme robotuyla altyapı hatlarında durum tespit çalışmaları gerçekleştirildi. Yapılan çalışmalar sonucunda altyapı hatlarında beton boruların işlevselliğini yitirdiği, taban kısımlarının eridiği, parçalandığı

ve atık suların toprağa karıştığı tespit edildi.

### Jet sürede yapıldı

Parsellerin arasından geçen ve taş duvar altında kalan, kazı yaparak yenileme ve tamirati mümkün olmayan 250 metre uzunluğundaki atık su hattını boru içinde kürlereyrek astar oluşturma tekniği

(cure-in-place pipe lining) yöntemi kullanıldı. Böylece kazı yapmadan, can ve mal güvenliğini riske atmadan toplamda 2 gün gibi kısa bir süre de atık su hattı yenileme, kanal kaplama çalışmaları gerçekleştirildi. 2 atık su bacası arasında eksiz tek parça, sürtünme kat sayısı düşük yeni bir boru hattı kanal içinde imal edildi.



## MESLEKİ YETERLİLİKTE ÖNEMLİ HATIRLATMA



Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunluluğu ve devlet teşvik-

leri hakkında işverenler, çalışanlar ve sektör bileşenleri bilgilendirildi. İstanbul Anadolu Yakası OSB Konferans Salonunda düzenlenen seminerde, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığının, tehlikeli ve çok tehlikeli 81 meslek grubu mensuplarında Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunluluğu aradığı anımsatıldı.

Toplantıda, 36 meslek grubunu kapsayan yeni tebliğin, 11 Kasım 2018 tarihinde 117 meslek grubunu kapsayacak şekilde revize edilerek Resmi Gazete'de yayımlandığı belirtildi. Konunun uzmanları tarafından yapılan bilgilendirme toplantısında, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığının 117 meslek grubunda nitelikli iş gücünü arttırmak amacıyla Mesleki Yeterlilik Belgesi almaya hak kazanan adayların sınav ücretlerini iade etmek yoluyla desteklediği ancak bu desteğin 2019 yılında son bulacağı vurgulandı.

Seminerde söz alan uzmanlar, işverenleri nitelikli iş gücü çalıştırma konusunda teşvik etmek amacıyla, MYK Belgeli personel işe alımı ya da hali hazırda çalışan personeline MYK Belgesi almak koşuluyla "12 aydan 54 aya kadar" SGK işveren payı desteği verildiğini anımsattı. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı müfettişleri tarafından yapılan iş yeri denetimlerinde, belge zorunluluğu getirilen 117 tehlikeli ve çok tehlikeli meslek grubuna mensup her işçi başına 627 TL ceza yaptırım uygulandığı kaydedildi.



## KİŞİSEL VERİLERE OSB FARKINDALIĞI

*Firmaların, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na uyum sürecinin başlatılması amacıyla eğitim toplantısı düzenlendi.*

İş ilişkilerinde önemli sonuçlar doğuran, işe giriş aşamasından iş sözleşmesinin ifası ve sona erme süreçlerine kadar pek çok konuda yükümlülükler getiren "Kişisel Verilerin Korunması Kanunu", enine boyuna masaya yatırıldı. Toplantıda Av. İsmail Elkoca, Av. Emel Bekar Çınar, Arda Ayvaz ve Cem Bağır katılımcılara bilgi aktarımında bulundu.

### Farkındalık oluşturuldu

İstanbul Anadolu Yakası OSB Konferans Salonu'nda yapılan toplantıda, firmaların tüm veri mahremiyeti mevzuatına uyumu için alınacak önlemler ele alındı. Bilgilendirme ve istişare toplantısında, kişisel veri korumanın global uygulamaları ve regülasyonları, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu, kişisel veri, özel nitelikli kişisel veri, Verbis sistemi ve sorumluluklar, güncel uygulama örnekleri, pratik deneyimler, veri sahibi hakları, veri işleme, açık rıza, veri aktarma, sürdürülebilirlik gibi konularda kanuna uyum, sözleşmeler, paydaşlar, atamalar ile ilgili hukuki danışmanlık, idari ve teknik tedbirler, interaktif farkındalık eğitiminin

nasıl olması gerektiği gibi konular ele alındı.

### Geniş katılım

OSB çalışanlarının büyük ilgiyle karşılaştığı toplantıya firma avukatları, bilgi işlem sorumluları, muhasebe sorumluları, insan kaynakları sorumluları, Kişisel Verileri Koruma Kanunu'na uyum ve hazırlanmak isteyen proje yöneticileri ve ekiple, bir kurumun KVK korunmasından ve risklerinin yönetiminden sorumlu yönetici ve ekip üyeleri, gizlilik, risk ve uyum yöneticileri, bilgi güvenliği, olay yönetimi ve iş sürekliliği ekibi üyeleri, veri koruma görevlisi işine hazırlanmak isteyen teknik uzmanlar ve uyum uzmanları, konuya hakim olmayan ancak mesleki niteliklere sahip bir veri koruma alanına girmek isteyenler katılım gösterdi.

### Para cezası da var

Avrupa Birliğine uyum kapsamında hazırlanan Kişisel Verilerin Korunması Kanunu, 7 Nisan 2016 tarih ve 29677 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Bu kanun ile Avrupa Birliği gereklilikleri yerine getirilirken, kişinin

hak ve özgürlüklerini korumak için, kişiye ait verilerin korunması amaçlandı. 7 Nisan 2018 tarihi ile kurumların kanuna uyum için yapması gerekli çalışmaların süresi doldu. Kanun'a uyum yükümlülükleri ile birlikte 5 bin ila 1 milyon lira arasında idari para cezaları ve 1-4 yıl hapis cezaları yaptırımları bulunuyor.

### Sözleşmelere dikkat

Firmalara çeşitli konularda tavsiyelerde bulunan uzmanlar, uyum hizmetleri kapsamında ilgili taraflar ile yapılan tüm sözleşmelerin incelenip revize edilmesi, kişisel veri envanterinin çıkartılması, kişisel verileri işleme amaçlarının kanuni dayanaklarının belirlenmesi, veri mahremiyet etki analizleri ve risk değerlendirmelerin yapılması, idari ve teknik tedbirlerin kurum yapısına özel olarak belirlenmesi, siber güvenlik zafiyetlerinin değerlendirilmesi ve risklerin azaltılması için gerekli aksiyonların belirlenmesi gibi birçok öneri getirdi.



## NAKİT YÖNETİMİNE IŞIK TUTTU

*Etkin nakit yönetimi ve planlaması hakkında düzenlenen seminer, firma yöneticilerine kriz dönemlerinde izlenmesi gereken yollarla ilgili ipuçları verdi.*

Günümüzün artan rekabet ortamında etkin nakit yönetimi ve planlama işletmeler açısından giderek daha önemli hale gelirken, doğru nakit yönetimi, büyüme dönemlerinde işletmelere yeni fırsatlar sunuyor. İstanbul Anadolu Yakası OSB'de gerçekleştirilen "Etkin Nakit Yönetimi ve Planlama Semineri" kriz dönemlerinde işletmelerin ayakta kalabilmelerinde belirleyici rol oynayan nakit yönetimi konusuna ışık tuttu.

### Nakit nasıl yönetilir?

İstanbul Sanayi Odası tarafından düzenlenen ve Besfin Finansal Hizmetler Kurucusu Ferda Besli'nin konuşmacı olduğu seminerde, nakit bulundurmanın maliyeti, nakit yönetiminin hedefleri, optimum nakit miktarı, etkin nakit yönetiminin şirket değerine etkisi gibi konular hakkında bilgiler verildi.

### Püf noktalarını anlattı

Şirketlerin finans yöneticileri başta olmak üzere firma çalışanlarının katılımıyla ger-

çekleştirilen seminerde, firma temsilcileri nakit yönetimiyle ilgili karşılaştıkları sorunlarla ilgili Besli'ye sorular yöneltti. Firma yöneticilerinin kafalarındaki soru işaretlerini gideren Ferda Besli, doğru nakit yönetiminin, büyüme dönemlerinde işletmeler için bir fırsat olduğunu vurguladı. Besli, firmaların güçlenmesinde büyük öneme sahip nakit yönetiminin inceliklerini paylaştı.

### Kritik öneme sahip

Besfin Finansal Hizmetler Kurucusu Ferda Besli, yaptığı sunumda, "Nakit kavramı, para ve vadesiz mevduat anlamında kullanılmaktadır. Nakit yönetiminin temel amacı nakit fazlası ve nakit açıklarına meydan vermeden, işletmede bulundurulması gereken optimum para tutarını belirleyebilmektir. Nakit yönetimi, şirketlerin finansal istikrarı ve ödeme gücü için kritik öneme sahiptir" dedi.

### Döngü içinde

Etkin nakit yönetiminin şirket

değerine etkisi hakkında da bilgi veren Besfin Finansal Hizmetler Kurucusu Ferda Besli, "Etkin nakit yönetiminin en önemli temellerinden biri olan işletme sermayesi ve işletme sermayesi yönetimi güçlü ise şirket/hisse değerinin artması beklenmektedir" bilgilendirmesinde bulundu.

### Firmalara tavsiye

Besli, "Nakit Yönetimi, İş Planı, İşletme Sermayesi konularının tamamını finansal yönetim olarak ele aldığımızda hepsinin bir döngü içerisinde olduğunu görmekteyiz. Firmanın iyi bir iş planı var ise; cirosunun artması ve maliyetlerinin düşmesi ön görülmektedir ve böylece kârlılık oranları artacaktır. Firmanın işletme sermayesi yönetimi güçlü ise işletme sermayesi ihtiyacı azalacaktır. Finansal yönetim süreçlerinin güçlü olabilmesi için de nakit yönetiminin güçlü ve etkin olması gerekmektedir" ifadeleriyle firmalarada tavsiyelerde bulundu.



## MUTLU YAŞAMIN ANAHTARI SUNULDU

Mutlu ve huzurlu yaşama sanatının incelikleri GTÜ'de öğrenildi.

Gebze Teknik Üniversitesi (GTÜ) Teknoloji Transfer Ofisinin Farkındalık Eğitimleri kapsamında mutlu ve huzurlu yaşamının yolları arandı, kaygılardan uzaklaşarak psikolojik açıdan rahata ulaşmanın yöntemleri paylaşıldı. "Öfke, Stres ve Kaygı Yönetimi" temalı toplantıda İsmail Küçükoğlu, konuşmacı olarak yer aldı.

13 Aralık 2018'de saat 14.00 ila 16.00 aralığında katılımcılarla SEM Konferans Salonunda gerçekleştirilen toplantıya çalışanlarının eğitimine önem veren İstanbul Anadolu Yakası OSB'nin personeli de katılım sağladı.

## İAYOSB, İK'SINI GELİŞTİRDİ

Türkiye'nin, Avrupa Birliği (AB) ile birlikte finanse ettiği Çalışma Hayatında Sosyal Diyaloğun Geliştirilmesi Projesi kapsamında gerçekleştirilen Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Yönetimi Buluşması programı İstanbul'da yoğun katılımıyla düzenlendi.

ILO, TÜRKONFED, AÇSHB ve PERYÖN'ün desteklediği etkinlik; şirketlerde İK uygulamaları ve endüstri ilişkileri temasıyla başladı, iyi uygulamalarla devam etti. Demir Export, Honda, Öztiryakiler, Ferrero, Uzay Makine, Erin Motor, Salvin Tekstil ve SEDEFED'in yetkililerinin katıldığı etkinliğe İAYOSB'nin İnsan Kaynakları Departmanı da büyük ilgi gösterdi.



## VEDA YEMEĞİYLE UĞURLANDI

Tuzla Kaymakamı'ndan İzmir'in Karşıyaka Kaymakamı'na atanan Ali Rıza Çalışır onuruna düzenlenen veda yemeğine, İstanbul Anadolu Yakası OSB yöneticileri de katıldı. 2018 yılı Mülki İdare Amirleri Atama Kararnamesiyle görev yeri değişen Çalışır için düzenlenen veda yemeğine katılım gösteren İstanbul Anadolu Yakası OSB Başkan Vekili Mehmet Ali Fincan ve Bölge Müdürü Ayla Dev, Çalışır'a yeni görevinde başarılar diledi.



## İLÇE KAYMAKAMIMIZ AKÇA'DAN ZİYARET

Tuzla Kaymakamı Ali Akça, İstanbul Anadolu Yakası OSB'ye ziyarette bulundu. Tuzla Kaymakamı'na yeni atanan Akça, Türkiye'nin en önemli sanayi merkezlerinden olan İstanbul Anadolu Yakası OSB hakkında bilgi aldı. OSB yöneticileri tarafından karşılanan Kaymakam Akça ile organize sanayi bölgesi ve sanayicilerin beklentileri hakkında görüşmeler yapıldı.



## METRO MÜJDESİ

*İstanbul Anadolu Yakası OSB yönetimi, Tuzla Belediye Başkanı Şadi Yazıcı ve sanayicileri kahvaltılı bir toplantıda ağırladı.*

İstanbul Anadolu Yakası OSB Başkanı Murat Çökmez'in ev sahipliğinde düzenlenen kahvaltı organizasyonunda, sanayiciler gündemdeki konular hakkında görüş alışverişinde bulundu. Toplantıda, ulaşım açısından daha cazip hale getirilmesi hedeflenen OSB'ye metro hattının geleceğinin müjdesi katılımcılar ile paylaşıldı. İstanbul Anadolu Yakası OSB Başkanı Murat Çökmez, "Kurtköy-Sa-

biha Gökçen Havalimanı-Orhanlı-Sabancı Üniversitesi-Organize Sanayi Bölgesi Hafif Raylı Sistem Metro Hattı Planları ve Yatırım kararlarının alınmasında emeği geçen İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Tuzla Belediye Başkanımız Sayın Şadi Yazıcı'ya teşekkür eder, yeni hattın organize sanayi bölgemize ve sanayicilerimize hayırlı olmasını dileriz" açıklamalarına yer verdi.

### Metro hattı işlekliliği artıracak

Özellikle son yıllarda büyük bir ulaşım atağına kalkan İstanbul Anadolu Yakası OSB'ye gelecek olan metro hattıyla OSB ve civarının daha işlek bir çehreye kavuşması ve bölge sanayicisine güçlü bir ulaşım alternatifinin sunulması planlanıyor.



## İŞ ARAYANLAR AKIN ETTİ

İAYOSB, Pendik Belediyesi ve Pendik İŞKUR ile 2. İstihdam Fuarı düzenledi. Firmaların yoğun katılım gösterdiği "14. İş'te Pendik Buluşmaları"nda, yaklaşık 70 firmanın yetkilileri iş arayanlarla buluştu. Sahil Etkinlik Alanı'nda düzenlenen fuarda, çeşitli alanlarda personel arayan firmaların insan kaynakları uzmanları, ziyaretçilerle iş görüşmeleri gerçekleştirdi ve firmalar stant açtı.

### Başvurular yapıldı

İstanbul Anadolu Yakası OSB'nin de katılımcı olduğu fuarda,

çeşitli sektörlerden önde gelen firmalar yer aldı. Üretim, sağlık, inşaat, turizm, market ve hizmet gibi alanlarda faaliyet gösteren firmalar, mühendis ve mimardan açığına, gece bekçisinden mağaza yöneticisine, teknik elemanlardan kurumsal iletişim sorumlusuna kadar pek çok branşta elemanın arandığı fuarda, iş arayanlar pek çok seçenekle karşılaştı. Bir günlük fuarda, çeşitli alanlarda faaliyet gösteren firmaların sunduğu iş fırsatlarından yararlanmak isteyen adaylar hem yüz yüze görüşerek bilgi aldı hem de form doldurarak başvurularını yaptı.

Fuarı gezen ziyaretçiler arasında firmaları ve iş alanlarını tanımak üzere gelen öğrenciler de yer aldı.

### İş sahibi oldular

Her üç ayda bir düzenlenen İş'te Pendik Buluşmaları sayesinde bugüne kadar yüzlerce kişi iş sahibi oldu. Temmuz ayında düzenlenen 13. İş'te Pendik Buluşmaları sonucunda 156 vatandaş istihdam edilirken bugüne kadar işe yerleşen vatandaş sayısının da 754 olduğu bildirildi.



**İSTANBUL**  
ANADOLU YAKASI  
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ



# Regaib Kandilimiz Mübarek Olsun



/layosb



/layosbtuzla



/layosbtuzla



/layosb

07 Mart 2019

**Av. Ayşegül AKBAL**

Akbal Hukuk Bürosu

aakbal@akbalhukuk.com



**Anonim şirketleri  
yakından ilgilendiren  
sermaye artışı  
işlemleri, hukuki  
açıdan titizlikle  
değerlendirilmesi  
gereken bir konudur.  
Sermaye artışı için  
gerekli olan onaylı  
belge ve beyanların  
eksiksiz hazır  
edilmesi elzemdir.**

## A.Ş'LERDE SERMAYE ARTIŞI İŞLEMLERİ VE SERMAYE ARTIŞI İŞLEMLERİNE 15 EYLÜL 2018 TARİHİNDE GETİRİLEN YENİ DÜZENLEMELER

Bu makalemizde şirketleri ilgilendiren önemli konulardan birisi olan sermaye artışı işlemleri ve bu konuda sermaye artışı işlemlerini kolaylaştırıcı 15 Eylül 2018 tarihinde kabul edilen yeni düzenlemeler hakkında bilgi vermeyi amaçlamaktayız.

Sermayenin artırılması, bir anonim şirketin bilançosunda yer alan esas veya çıkarılmış sermayesinin itibari değerinin kanunda ve esas sözleşmede yer alan kurallara uyulmak kaydı ile yükseltilmesi demektir. Sermayenin artırılması anonim ortaklığa sermaye eklenmesi yanında öz sermayesini çeşitli sebeplerle yitirmiş bir şirketin yeniden yapılandırılmasına da imkân sağlar. Bir yönü ile öz sermayesini çeşitli oransal değerlerle yitirmiş bir şirket sermaye artışı gerçekleştirmez ise yönetim kurulu üyelerinin sorumluluğu gündeme gelebilecektir.

Sermaye artışı, ister ortakların ilave edeceği ek tutarlar (başka bir anlatımla yeni sermaye taahhüdü) ile ister iç kaynakların sermayeye eklenmesi yoluyla artırılsın, öncelikle sermaye karşılıksız kalmamış olmalıdır. Sermaye artırıma ilişkin alınan mali müşavir raporunda bu husus belirlenmektedir. Sermaye artışı, esas sermayeli şirketlerde uygun nisabın toplanması ve bu nisabında çoğunluk oyu ile karar vermesi halinde genel kurul kararı ve bu kararın Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne tescili ile hüküm ifade eder. Sermaye artışı kararı gerekçeleri "Yönetim Kurulu Beyanı" adı verilen yazılı bir metinde de ortakları aydınlatmak için bilgisine sunulur. Kayıtlı sermaye sisteminde paylar iştirak taahhütname ile taahhüt edilir.

Sermaye artışı yapabilmek için hazırlanması gereken belgeler şöyledir:

- Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne hitaben şirket yetkilisinin imzaladığı tescil talepli dilekçe
- Ortaklar tarafından imzalanmış esas sözleşme tadil tasarısı metni
- Sermaye artırımına ilişkin tadil kararı - noter onaylı
- Sermaye artırımına ilişkin ortak alınıyor ise; yeni ortaklar tarafından alınmış esas sözleşmenin 1. madde eski yeni şeklini gösterir ortaklar kurulu kararı - noter onaylı
- Sermaye artırımına sadece iç kaynaklardan veya sermaye taahhüdü yoluyla ya da sermaye taahhüdü ile birlikte iç kaynaklardan yapılıyorsa, sermayenin tamamının ödendiğine, karşılıksız kalmadığına ve şirket özvarlığının tespitine, iç kaynaklardan karşılanan tutarın şirket bünyesinde gerçekten var olduğuna ilişkin yeminli mali müşavir veya serbest muhasebeci, mali müşavir raporu ya da denetime tabi şirketlerde denetçinin bu tespitlere ilişkin raporu, tespiti yapan mali müşavirin Faaliyet Belgesi örneği
- Sermaye artırımının sadece iç kaynaklardan yapılması durumunda, şirket sermayesinin öz varlık içinde korunmuş olduğunu, iç kaynaklardan karşılanan tutarın şirket bünyesinde gerçekten





var olduğunu doğrulayan müdürler kurulunun açık ve yazılı beyanı

- Aynı sermaye artırımını varsa devralınacak işletmeler ve aynı hakların değerinin tespitine ilişkin mahkemece atanan bilirkişi tarafından hazırlanmış değerlendirme raporları
- Aynı sermaye olarak konulan taşınmaz, fikri mülkiyet hakları ve diğer değerlerin kayıtlı buldukları sicillere şerh verildiğini gösteren belge.

Diğer yandan sermaye artırımını kararının alınmasını istemeyen bir pay sahibi olması halinde bu pay sahibinin itiraz ettiği konuyu ve gerekçesini, muhalefet şerhi olarak genel kurul tutanağına işletip, üç ay içinde iptal davası açması mümkündür. Böyle bir dava maktu harç ile açılır ve yaklaşık iki sene içinde karara bağlanır. Böyle bir dava açılmaması halinde veya açılan davanın reddedilmesi halinde sermaye artışı gerçekleşmiş olur.

**Ticaret Bakanlığı 15 Eylül 2018 tarihinde yeni bir Tebliğ yayımlayarak** bir şirketin finansal durumunun bozulduğu hallerde alınması gereken önlemleri ve tedbirleri düzenleyerek sermaye artışı işlemlerinin yapılmasında bir kısım kolaylıklar kabul edilmiştir.

Bu yeni düzenlemelere geçmeden Türk Ticaret Kanunu 376. maddesinde açıklanan **sermayenin kaybı, borca batık olma durumu nasıl açıklanmaktadır? Bu konuya bakmak gerekir:** Buna göre, son yıllık bilançodan, sermaye ile kanuni yedek akçeler toplamının yarısının zarar sebebiyle karşılıksız kaldığı anlaşılırsa, yönetim kurulu, genel kurulu hemen toplantıya çağırır ve bu genel kurula uygun gördüğü iyileştirici önlemleri sunar.

Son yıllık bilançoya göre, sermaye ile kanuni yedek akçeler toplamının üçte ikisinin zarar sebebiyle karşılıksız kaldığı anlaşıldığı takdirde, derhâl toplantıya çağırılan genel kurul, sermayenin üçte biri ile yetinme veya sermayenin tamamlanmasına karar vermediği takdirde şirket kendiliğinden sona erer. (Değişik: 26/6/2012-6335/16 md.) Şirketin borca batık durumda bulun-

duğu şüphesini uyandıran işaretler varsa, yönetim kurulu, aktiflerin hem işletmenin devamlılığı esasına göre hem de muhtemel satış fiyatları üzerinden bir ara bilanço çıkartır. Bu bilançodan aktiflerin, şirket alacaklılarının alacaklarını karşılamaya yetmediğinin anlaşılması hâlinde, yönetim kurulu, bu durumu şirket merkezinin bulunduğu yer asliye ticaret mahkemesine bildirir ve şirketin iflasını ister. İflas kararının verilmesinden önce, şirketin açığını karşılayacak ve borca batık durumunu ortadan kaldıracak tutardaki şirket borçlarının alacaklıları, alacaklarının sırasının diğer tüm alacaklıların sırasından sonraki sıraya konulmasını yazılı olarak kabul etmiş ve bu beyanın veya sözleşmenin yerindeliği, gerçekliği ve geçerliliği, yönetim kurulu tarafından iflas isteminin bildirileceği mahkemece atanan bilirkişilerce doğrulanmış olsun. Aksi hâlde mahkemeye bilirkişi incelemesi için yapılmış başvuru, iflas bildirimini kabul olunur.

15 Eylül 2018 tarihinde yürürlüğe giren Türk Ticaret Kanunu'nun 376.maddesinin uygulanmasına ilişkin yayımlanan Tebliğ ile yukarıdaki düzenlemenin uygulanmasına ilişkin açıklayıcı ve kolaylaştırıcı hükümler kabul edilmiştir. Buna göre: Genel Kurul tarafından sermayenin zarar sonucu ortaya çıkan kayıp kadar azaltılması ile birlikte eş zamanlı olarak istenilen tutarda artırımına karar verilebilir.

Sermayenin azaltılması işlemi ile birlikte eş zamanlı sermaye artırımında artırılan sermayenin en az dörtte birinin ödenmesi şarttır. Sermayenin zarar sonucu ortaya çıkan kayıp kadar azaltılması yoluna gidilmeden sermaye artırımına karar verilebilir.

Bu şekilde yapılacak sermaye artırımında sermayenin en az yarısını karşılayacak tutarın tescilden önce ödenmesi zorunluluğuna işaret edilmiştir. En önemlisi ise, 1/1/2023 tarihine kadar, Kanunun 376'ncı maddesi kapsamında sermaye kaybı veya borca batık olma durumuna ilişkin yapılan hesaplamalarda, henüz ifa edilmemiş yabancı para cinsi yükümlülüklerden doğan kur farkı zararları dikkate alınmayacağı kabul edilmiştir.

Şu halde, şirketlerin sermaye artışı işlemlerinde yeni Tebliğ ile ilgili düzenlemeleri de dikkate almalarını ve ilgili belgeleri oluştururken bir hukukçu ve bir mali müşavir görüşü almalarının yerinde olacağını tavsiye etmekteyiz.



**Dr. Dilek TÜRKOĞLU**

Psikiyatrist

drdilekturkoglu@gmail.com

## TEKNOLOJİ VE ARKADAŞLIK

Hiçbir şey paylaşmayan birine bile o gün gezdiği yerlerle ilgili geri bildirimler isteyen mesajlar gelince, yazmaya niyeti olmayan pek çok kişi gibi kendini sosyal medyada ne yaptığını, nereye gittiğini yayınlanırken buldu. Bir yandan insanlar arasındaki bağ artmış gibi görünürken diğer yandan George Orwell'in 1984 isimli kitabında olduğu gibi sürekli takip ediliyormuşuz hissi oluştu.

Hemen hemen herkes artık birbirleriyle internet üzerinden ilişki kuruyor. Dünyanın bir ucundaki bir akrabanın büyüyen bebeği, gün be gün teknoloji sayesinde görülebiliyor. Yıllardır görüşülmeyen ilkokul arkadaşları ile tekrar iletişim kurulabiliyor. Bunlar teknolojinin bize hediyeleri. Diğer taraftan gerçek arkadaşlıklar kurma, birlikte zaman geçirebilme, yan yana olduğunda yaşanacak beden dili, yüz ifadesi ile insan insana temas etme ve diğerinin duygularını anlayabilme becerileri gittikçe azalıyor. Bunun yanında haber ve bilgi almak, temas kurmak değildir. Yüzeysel olarak çok fazla şey bilinen ama gerçek yakınlığın hiç yaşanmadığı yapay bir ortam yaratılmış oluyor.

İnsanlar, tanımadığı insanların bile yüz ifadelerinden, beden duruşlarından hatta nefes alış verişlerinden onların kızgın mı, sevinçli mi olduğunu anlama becerisine sahiptir. İnsan beyninde bu duyguların anlaşılmasını sağlayan hücreler vardır. Bu hücreler aynı zamanda empati becerilerinin de gelişmesini sağlamaktadır. Aynı ortam içinde olunmadığında, fotoğraf ve yazı yoluyla sağlanan iletişim ortamlarında beynin bu kısım yeterince çalışmaz. Tıpkı işleyen kasların güçlenmesi, işlemeyenlerin gittikçe etkisizleşmesi gibi bu bölüm de çalışmadıkça gücünü kaybeder. Ayrıca internet ortamında doğru yanlış her türlü habere ve bilgiye maruz kalınmaktadır. Bunun sonucu olarak da bir süre sonra in-

sanlar, en kötü şeylere bile tepki veremez hale gelecek şekilde duyarsızlaşmaktadır. Böylece duygular ve insanlık iyice yüzeyselleşmektedir.

Özellikle çocuklar için bir arada zaman geçirmek, sosyal becerilerinin gelişimi için çok önemlidir. Fakat ne yazık ki, bebeklik çağlarından itibaren akıllı telefonlarla, bilgisayarlarla oynadıkları için arkadaşlık ilişkilerini nasıl kuracaklarını, arkadaşlıkları nasıl sürdüreceklerini yeterince öğrenemeden büyüyorlar. Oysa arkadaşlığın, insan ilişkilerini öğrenebilmeyi sağlarken aynı zamanda duygusal olarak doyum bulma, empati yapabilme, arkadaşını yatıştırırken kendini yatıştırma gibi çok yönlü işlevleri vardır. Yapılan çalışmalarda insanların sağlıklı ve uzun ömürlü olmasını sağlayan en önemli şeyin, iyi arkadaşlık ilişkileri olduğunu gösterilmiştir.

Sosyal ortamlarda geçirilen zamanları hem çocuklarımız hem de kendimiz için sınırlayıp, onun yerine can cana teması güçlendirmek; hem kendi yaşantımızda daha fazla tatmin sağlar hem de çocuklarımızın gelişimlerine önemli katkılarda bulunur.



Eskiden olduğu gibi arkadaşlarımızla dostluk ve güven ilişkilerinin kurulabildiği, insanların sadece kendileri için değil başkaları için de insanca yaşam isteyebilecek yakınlıkta olduğu bir dünya dileğimle...

**Akıllı telefonlar  
ile birlikte sosyal  
medyada kalma  
süresi çok arttı.**

**Herkes, herkesin her  
şeyini takip eder  
hale geldi.**



# 8 MART

*Dünya*  
*Kadınlar Günü*  
KUTLU OLSUN

**Erol DEMİR**

Mesleki Eğitim ve İşletme  
Sosyal Bilim Uzmanı

Bakırköy Millî Eğitim Şube Müdürü

erdem4103@hotmail.com

**Kapsam dışında****sayılmayan ve****31 Aralık 2017****tarihinden önce****ruhsatsız veya ruhsat****eklerine aykırı****biçimde yapılmış****yapıların tümü için****Yapı Kayıt Belgesi****alınabilir.**

## İŞLETMELERDE BECERİ EĞİTİMİ VE STAJ

Dijitalleşen dünyada teknolojiyi her alanda tasarlayacak, geliştirecek ve üretecek insan kaynağının yetiştirilmesi kaçınılmaz bir gerekliliktir. Tüm dünyada başlayan sanayi dönüşümünün ülkemiz üzerinde oluşturacağı potansiyel etkileri değerlendirildiğinde; hem sanayimizin hem de eğitim sistemimizin bu dönüşüme hazır hale getirilmesi ve gelişmiş ülkeler seviyesine taşınması için bir kalkınma fırsatı olarak düşünülmelidir.(1)

Meslek, insanlara yararlı mal ya da hizmet üretmek ve karşılığında para kazanmak için yapılan, belli bir eğitimle kazanılan sistemli bilgi ve becerilere dayalı, kuralları toplumca belirlenmiş etkinlikler bütünüdür. Mesleki eğitim; toplumsal hayatın her alanında ihtiyaç duyulan mesleklerde kalifiye teknik elemanlar yetiştirilmesi için gerekli bilgi ve becerilerin verildiği eğitimidir. Mesleki eğitimin amacı, toplumun hedefleri ve iş çevrelerinin talepleri doğrultusunda bireylere belirli bir mesleğin gerektirdiği bilgi, beceri ve uygulama yeterliliklerinin kazandırılmasıdır.

Ülkelerin gelişmesinde ve kalkınmasında sanayileşmenin temel unsuru olan bilgi, beceri ve iş alışkanlıklarına sahip yüksek verimi gerçekleştirecek kalifiye insan gücünün yetiştirilmesi gerekmektedir. Kalifiye elemanların bilgi ve becerisi, ekonomik başarının temelidir. Meslek eğitimi özellikle iki amaca yöneliktir. Bir tarafta genç insanlara başarılı bir meslek yolu hazırlamak, diğer yandan ekonomiye vasıflı eleman yetiştirmektir. Günümüzde, hızlı teknolojik değişme ve dünya düzeyindeki yapılaşma değişiminde mesleki teknik eğitimin öneminin çok büyük olduğu herkes tarafından

bilinen bir gerçektir. (2)

Geleceğimizin teminatı olan gençlerimizin ilgi, istidat ve kabiliyetlerini geliştirecek, gerekli bilgi, beceri, davranışlar ve birlikte iş görme alışkanlığı kazandırmak suretiyle hayata hazırlanmasında ve ülkemizin kalkınmasında ve önemli unsur haline gelmesinde mesleki eğitimin önemi çok büyüktür. Mesleki ve teknik eğitim, ülkemizin sanayileşmesi ve gelişmiş ülkeler ile rekabet edebilmesi açısından son derece önemli olmakla birlikte, ülkemizde mesleki ve teknik eğitim beklenen ilgiyi görmemektedir. Gelişmiş ülkelerle rekabet edebilme açısından mesleki ve teknik eğitimin desteklenmesi ve gelişmiş ülkeler düzeyine çıkarılması gerekmektedir. Ülkemizde ortaöğretim düzeyinde mesleki eğitim arzu edildiği gibi yapılanamamış ve beklentileri karşılayamamıştır.(3)

Tüm bu gelişmelere paralel olarak hızla gelişen endüstrimizin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi amacıyla mesleki ve teknik Anadolu liseleri eğitim ve öğretim vermektedir. Bu eğitime, 9. sınıfta diğer lise türlerindeki gibi genel bilgi ve kültür dersleriyle başlanır. 10. sınıfta (lise ikinci sınıf) öğrenci tarafından seçilen bir meslek alanında önce okuldaki derslik, atölye ve laboratuvarlarda meslek alanının temel mesleki bilgi dersleri teori ve uygulamalı olarak aktarılır. Öğrenci, 11. sınıfta meslek alanının seçtiği bir dalındaki mesleki bilgi derslerini teori ve pratik olarak başarmak durumundadır. Meslek liselerinde uygulanmakta olan Anadolu Meslek programında son yıl 12. sınıfta gerek öğrencinin bulup seçtiği gerekse okul tarafından belirlenen bir firma/fab-



rika/işletmeye haftada üç gün uygulamalı mesleki eğitim görmek üzere sözleşme yaparak yerleştirilmektedir. Bu uygulamaya "işletmede beceri eğitimi" adı verilirken Anadolu Teknik programında ise işletmeye eylül-haziran ayları arasında gitmeyerek yazın 40 iş günü yapacağı uygulama "staj" adıyla yapılmaktadır.

Sonuç olarak her ikisinde de amaç; öğretim programlarıyla kazandırılması öngörülen mesleki bilgi, beceri, tutum ve davranışlarını geliştirmelerini, sektörü tanımalarını, iş hayatına uyumlarını, gerçek üretim ve hizmet ortamında yetişmelerini sağlamaktır. Bunu yaparken işletmede öğrenciden sorumlu usta öğretici ve uzman eğitmen görevlendirilir. Öğrenci işletmedeki çalışmalarını staj defteri ve iş dosyası hazırlayarak belgelerir. Dönem sonunda işletme yetkilisince değerlendirme notu alan öğrenci, okulda kurulan komisyon tarafından değerlendirmeye beceri sınavına alınarak işyerindeki uygulamalı mesleki eğitiminin amaçlarına ulaşmış olup olmadığı belirlenir.

Okulun bitiminde öğrencinin mesleğinde bir iş bulması ve yerleşmesi beklenir. Bunun sağlanabilmesi için mezun olmadan önce staj ve işletmede beceri eğitimi sırasında istihdam bağının kurulması en doğal olanıdır. Öğrencilerin işletmeye gönderilmeden önce gerekli ve yeterli mesleki bilgi-beceri yeterlilik seviyesine getirilmesi, iş sağlığı ve güvenliği eğitimi alması, iş hayatı hakkında bilgilendirilmesi, işletme-öğrenci eşleştirilmesinde karşılıklı tanıma ve anlaşmanın sağlanması halinde staj sırasında okul-sanayi iş birliği yürütülerek uyumlu-verimli bir işbaşı eğitim süreci yaşanacağı düşünülmelidir. Tüm bunların sağlıklı yapılabilmesi için MEB tarafından gerekli yasal düzenlemeler mevcut olmasına rağmen mezunların çok az bir kısmının mesleğinde çalışma imkânı bulması, hele de staj yaptığı yerde çalışma oranının düşük kalması bu çalışmaların başarılı uygulanmadığı bir şeylerin yolunda gitmediğini düşündürmektedir.

İşbaşında uygulamalı mesleki eğitim, sistemin en kritik sürecidir. İşletmede hızlı bir işyeri tanıtımı ve uyum eğitimi, belli aralıklarla farklı birimlerde çalışma imkânı, yetkili ehil meslek insanlarının öğrencilerin

eğitimiyle yakından ilgilenmesi, atölye ve meslek dersi öğretmenlerinin etkili koordinatörlük yaparak staj süresinin hedeflerine uygun verimli geçirilmesi esastır.

Meslek liselerinde geçirilen dört yıllık eğitim süresince sadece 40 iş günü staj ve 12. sınıfta haftada 3 gün işletmede beceri eğitiminin işyeri açma belgesi ve teknisyenlik unvanı verilen nitelikli bir meslek adamı yetişmesine yetmeyeceği aşikârdır. Okulun atölye ve laboratuvarlarındaki başarılı çalışmalar gözardı edilmeden donanımın standartlara göre yeterliliği ve sektördeki üretimi karşılama oranları değerlendirilmeli ve yetersiz olduğu anlaşılacak staj süresi artırılmalı ve işletmede beceri eğitim en azından 11. sınıftan başlatılmalıdır.

Sporcu ve sanatçıların başarılı olmasının arkasında ilgi, yetenek ve becerileri yanında mesleğinin hangi aşamasında olursa olsun hiç durmadan ara vermeden sürekli pratik ve tekrar yapmak yatmaktadır. Hatta birkaç günlük antrenman eksikliğinin sporcuyu oldukça gerilerde bıraktığı bu açığı kapatmak için daha yoğun bir tempoyla hazırlanması gerektiği belirtilmektedir.

Meslek lisesi öğrencilerinin liselere giriş sınavındaki performansı ve son yıl kurslarla hazırlanılırsa bile üniversite sınavlarındaki başarıları birlikte düşünüldüğünde amacın lise diploması almak değil bir meslekte ustalaşarak, iş bularak çalışmak, üretken birey olarak topluma hizmet ederken kendi ve ailesinin ihtiyaçlarını karşılamak olduğu unutulmamalıdır. Sanayi 4.0, dijital dönüşüm, STEM, kodlama, tasarım, inovasyon kelimeleriyle süslenmiş cümleleri lütfen artık daha dikkatli kullanalım. Bu ülkede öğrencilerini ilk başarı dilimlerinden kayıt alan fen liseleri, meslek yüksekokulları ve fakülteler bulunmaktadır. Herkesin her şeyi bilmesi yapması doğru ve mümkün olmadığını lütfen artık kabullenelim.

Mesleki eğitimi nitelikli mezunlar verecek hale getirmenin yolunun sürekli genel bilgi ve kültür derslerinin sayısını ve süresini artırmak olmadığını artık görmeliyiz. Bize çok bilen değil mesleğini iyi yapabilen mezunlar gerekiyor. Bu konuda başta MEB olmak üzere özellikle sektöre, bir de ailelere büyük görev düşmektedir. KOBİ altyapısına sahip iş hayatımızın ne kadar

beyaz ne kadar mavi yakalı insan kaynağına ihtiyacı olduğu gözönüne alınarak en kısa yoldan meslek edinmek ve iş hayatına atılmak gerekiyor.

**(1) Osman Nuri Gülay, MEB, Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürü, Ankara, 2018**

**(2) [http://viransehirsem.meb.k12.tr/icerikler/neden-mesleki-egitim\\_5275797.html](http://viransehirsem meb k12 tr/icerikler/neden-mesleki-egitim_5275797.html), 07/07/2018**

**(3) Onuncu Kalkınma Planı, Mesleki Eğitimin Yeniden Yapılandırılması Çalışma Grubu Raporu, s.54, Ankara, 2014**





# ARAMA MOTORU REKLAMCILIĞI NEDİR?

## Arama Motoru Reklamcılığı

Yapılan çalışmalarda ortaya koyulduğu üzere, ekrana bakan kişilerin öncelikle sayfanın üst satırlarını gördüğü düşünülürken arama motoru reklamcılığının etkisini tahmin etmek mümkün olmaktadır. Arama motorunda görüntülenen reklamlar sadece arama yapılan sayfanın üst kısımlarında değil, sağ kısmında da listelenmekte, bu görüntülenen reklam sayısının artmasıyla kalmamakta aynı zamanda aynı firma arama sorgusunun altında ve sağ tarafında aynı anda gösterilerek etki ikiye katlanmaktadır.

Arama sonrasında, aramayı yapan kişinin karşısına reklam ve reklam olmayan iki farklı sonuç çıkmaktadır. Reklamların fark edilebilirliğini ve etkinliğini arttırmak için dikkat edilmesi gereken unsurların başında ise reklamın ilişkilendirildiği anahtar kelimelerin (reklamın tetiklenmesi istenilen kelimeler) seçilmesi gelmektedir. Google'ın desteğiyle basit bir şekilde hayata geçirilebilen reklam uygulamasının, boşuna bir çabaya dönüşmemesi için uygun kelime eşleşmesinin yapılması gerekmektedir. Uygun kelimeyi tespit etmek için sadece işletmeyi tanımak yeterli olmamakta aynı zamanda tüketici ilgi ve ihtiyaçlarının da farkında olmak gerekmektedir. Kişileri eyleme geçiren en önemli motivasyon unsurlarından biri, tüketicilerin bir şeye ihtiyaç hissetmeleri ve bu ihtiyacın karşılanacağına dair umutlarıdır. Hem ihtiyacı hem de nasıl karşılanacağını belirlemek, hedef kitleyi tanımının sonucunda ortaya çıkmaktadır. Ayrıca altının çizilmesi gereken bir nokta daha bulunmaktadır. Reklam veren, reklam raporlarını takip ederek, reklamın hangi arama sonuçlarında daha başarılı olduğu, tıkladığı ya da satışın gerçekleştiğini görebilir. Bu şekilde hitap ettiği kitlenin internet alışkanlıkları noktasında daha fazla bilgi sahibi olabilir. Anahtar kelime tespit etmeden önce hedef kitle hakkında bilgi sahibi olmak boşa kürek sallamayı engellemektedir. Ancak teorik bilgilerin her zaman pratik alanda uygulanabilme ihtimali bulunmaktadır. Bu sebeple eldeki bilgilerin doğruluğunu belirlemek ya da hedef kitleyle

ilgili hatalı bilgilerin farkına varmak reklam takibiyle mümkündür.

## Adwords Reklamcılığı

Google Adwords'un sunduğu önemli avantajlardan bir diğeri de, reklamları kullanıcıların ilgi alanları, lokasyon, yazım dili ve demografik özellikler gibi birçok değişkenle sınırlandırma olanağıdır. Bu şekilde reklamların arama sorgusuna alaka düzeyini yükselterek başarının artmasına olanak tanır.

Hedef kitleyi tanımak, kullanılacak anahtar kelimeyi belirlemek kadar, hangi eşleşme türünün kullanılacağı ve alaka düzeyinin ne kadar önemli olduğunu tespit etmede de önemlidir. Arama motoru reklamcılığı için diğeri bir önemli nokta, işletmenin diğeri iletişim stratejilerinin bir uzantısı olarak da kullanılabileceğidir. Buna en güzel örneklerden biri Snickers'ın yürüttüğü reklam kampanyasıdır. "Açlığını yok et" ya da "açken sen, sen değilsin" sloganından hareketle reklam kampanyası yürüten marka, Google Adwords uygulamasında anahtar kelime seçimini yanlış yazılmış kelimelerden yana kullanmıştır. Örneğin "business" kelimesini yazmak istediniz ancak "busness" kelimesiyle arama yaptınız. Arama motoru reklamlarında en üstte karşılaşılan Snickers size hatalı yazdığınızı, bununsa karnınızın acıkmasından kaynaklanabileceğini söylüyor ve size Snickers yeme teklifinde bulunuyor. Yanlış yazılmış kelimelere düşük ücretler ödendiği göz önünde bulundurulduğunda, hem etkili hem maliyeti düşük hem de diğeri reklam uygulamalarıyla entegre edilmiş bir Adwords uygulaması karşımıza çıkmaktadır.

Google Adwords uygulama sürecinde değeri-  
lebilecek birçok teknik detay ve kampanyayı etkin hale getirmeyi amaç edinen pek çok Google destek uygulaması bulunmaktadır. Ancak reklam uzmanı için önemli olan nokta günümüzde işletmelerin sıklıkla kullandığı bir reklam alanını nasıl daha etkili hale getirebiliriz sorusunun cevabıdır. Snickers farklı olanı yakalamış bir reklam kampanyası olarak ilgi çekici bir örnektir.

**Arama motoru  
reklamcılığının  
çalışma prensibi  
temel olarak,  
belirli anahtar  
kelimeler üzerine  
tıklama başı ya  
da gösterim başı  
gibi bir maliyet  
belirlenerek,  
internete reklam  
verme türüdür.**

# 18 MART ÇANAKKALE ZAFERİ

Ulu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşlarını,  
canlarını ortaya koyarak 'Çanakkale geçilmez' dedirten  
kahraman şehitlerimizi ve gazilerimizi  
sonsuz şükran ve saygıyla anıyoruz.



/iayosb



/iayosbtuzla



/iayosbtuzla



/iayosb

**Erol DİNÇKAL**

Genel Müdür

Quality Line Yönetim  
Danışmanlığı

erol@qualityline.com.tr



**Her aile şirketi,  
kurumsallaşmak ve  
gelişmek için bir  
anayasaya ihtiyaç  
duyar.**

## AİLE ŞİRKETLERİNİN KURUMSALLAŞMASI VE AİLE ANAYASASI

Uzun süreden beri konuşulan konulardan biri “Aile Şirketlerinin Kurumsallaşması ve Aile Anayasası” konusudur. Aile şirketi; ailenin geçimini sağlamak ve mirasın dağılmasını önlemek amacıyla kurulan, ailenin geçimini sağlayan kişi tarafından yönetilen, yönetim kademelerinin önemli bir bölümü aile üyelerince doldurulan, kararların alınmasında büyük ölçüde aile üyelerinin etkili olduğu ve aileden en az iki jenerasyonun kurumda istihdam edildiği şirkettir.

Ülkemizde sermaye piyasalarının sığılı nedeniyle sadece küçük ve orta ölçekliler değil, büyük ölçekli şirketler de “aile şirketi” olarak kurulmuşlardır. Fortune 500’e göre dünyadaki en büyük ve başarılı şirketlerin yüzde 40’ı, AB raporlarına göre dünyada var olan şirketlerin yüzde 60’ı, Amerika’daki şirketlerin yüzde 90’ı aile şirkettir. Aile şirketlerinin ekonomiye bu kadar etkisinin olduğunu düşünürsek önem derecesinin de neden bu kadar can alıcı olduğu ortaya çıkacaktır. Aile şirketleri ilk olarak girişimcilerin kurdukları (1. kuşak) bir organizasyon olup ilk kuşağın tüm kültürünü şirkete girdiğinizde soluklarınıza kadar hissedersiniz.

Ortalama 25-30 yıllık bir süreçten sonra artık şirkete 2. ve 3. kuşakların gelmesi ve yönetimin genç kuşaklarla entegrasyonu başlamaktadır. Geçmişten bugüne belli bir düzende dönen çarklar artık farklı devir hızı ve yönlerde dönme eğilimine girmiştir. Bundan sonrası şirketin kültür – kurumsallık birlikteliği ile götürülmelidir. Aile şirketleri de bunu yapabilecek potansiyele sahip işletmelerdir. Dünyada ve ülkemizde

yaşanan ekonomik kriz ve buhranların hızlı ve en az zararla geçirilmesi aile şirketleri sayesinde olmuştur.

Aile şirketleri kriz anlarında çok hızlı karar alıp uygulamaya geçirebilen, daha az bürokratik ve kişisel olan ve daha fazla hareket serbestisi olan kurumlardır. Bu nedenle zor zamanlarda çok az sarsılma ile bu dönemleri atlattıklarıdır. Kuşaklar arası iletişimin şirket yönetimi üzerinde bu kadar söz sahibi olduğu ortamda tabii ki bazı çalışmaların planlı ve sonuç odaklı olması gerekir. Ne yazık ki baktığımızda ülkemizde bunu başaran aile şirketleri sayısı oldukça azdır. Bunun destekçisi de “Aile şirketlerinin yaklaşık yüzde 35’i ikinci nesle devam edebilirken, ikinci nesilden üçüncü nesle geçişte işletmelerin çok azının (yüzde 5) bunu başarabildiği görülmektedir” bilgisidir.

Ünlü iktisatçı Alfred Marshal’a göre bir işletmeyi; dede kurar, baba büyütür, oğul tutar, torun sanat tarihi okur. Aynı zamanda gazete ve ekonomi haberlerini takip eden biriyse, siz,

*“100 yıllık şirket, tarih oldu,*

*iktidar kavgası hisse sattırdı,*

*yönetim krizi,*

*iflasa sürükledi,*

*üç kardeş yollarını neden ayırdı?*

*Miras kavgası, şirketi yabancılara sattırdı,  
iki kardeşin yolu 43 yıl sonra ayrıldı”*





*gibi haberlere rastlamışsınızdır.*

Peki, bunca söylenenden sonra aile şirketleri ne yapmalı/nasıl olmalı ki hem ekonomi için güç kaynağı olsun hem de aile üyeleri için bir gelecek. Bunu sağlayabilen "kurumsallaşma"dır. Kurumsal kimlik kazanmak öyle kelime üstünde kalan basit bir kavram değildir. Kurumsallaşmak için çalışmak, çok çalışmak, hatta ve hatta çok çok çalışmak lazım.

Şirket ve aile sınırlarını net bir şekilde ortaya koyar aile ve şirket ilişkileri birbirine karışmazsa hiçbir sıkıntı olmaz. Bunlar için atılması gereken 4 önemli adım vardır. Bunlar; aile anayasası, iyi bir organizasyon, stratejik plan ve eğitimidir. Aile şirketlerinde aile anayasası bireyler arası ilişkinin nasıl olması gerektiğini (aile bireylerinin yönetim ilkeleri, yeni neslin hazırlanması, gelirler/giderler ve harcamalar, hisse durumları ve genel hükümler vb...) belirleyen tüm çalışan ve yönetici aile bireylerinin onayı alınarak ortaya konulan ortak bir mutabakat metnidir.

Bu çalışma şirketinizde yapıldığında şirket içi ve şirket dışı davranışsal ve yönetsel durumların nasıl olması gerektiğini belirtmiş oluyorsunuz. Kurumunuza ileride katılacak bir aile üyesi kuruma ilk ayak bastığında önüne koyacağınız metin bu olmalıdır. Böylece şirketiniz işleyen bir sistem olmuş ve bireylerden bağımsız çalışan işletme olmanın ilk adımını atmış bulunmaktadır.

Girişimci neslin de zamanında yetki devrini genç kuşaklara yapması da şirketi için önemli noktalardan biridir. Onun için 2. nesil şirkete başlar başlamaz anayasanın hazırlanması ve genç neslin yetiştirilmesi için eğitim programları gereklidir. Eğitimin kurumsallaşma adımlarından biri olması bireylerin gelişimi için önemlidir.

Eğitimi aile bireylerine zorunlu alması gerektiği değil aldığı anda elde edeceği faydaları göstererek vermek gereklidir. Unutulmamalıdır ki birey gelişirse aile, aile gelişirse şirket ve şirketler gelişirse ülke ekonomisi gelişmektedir. Bu kelebek etkisini istediğiniz yere kadar çekebilir ve sürdürebilirsiniz.

Kurumsallaşmanın diğer adımlarından olan iyi bir organizasyon kavramında söylenmek istenen çalışanların tamamı için kadro yeterliliğinin aranmasıdır. Şirketinizin iyi yönetilmesi ile kar marjınızı artırabilir, gözlemleyebilir ve takip edebilirsiniz. Aile şirketlerinde de bu durum adaletli bir şekilde yapılmalıdır.

Hangi kadroyu hangi yetkinlikteki birinin yönetmesi gerekiyorsa o pozisyon ona verilmelidir. Çünkü aile bireyleri özellikle genç kuşak nasıl olsa babamın, amcamın, dayımın şirketi vb... düşünce içinde ve gelmesi gerektiği makama nasıl olsa gelirim düşüncesinde olabiliyorlar. Bu çok yanlış ve tehlikeli sonuçlar doğurabilecek bir düşüncedir. Bunların önüne geçmek için iyi bir organizasyon yapılanması ile her departmanın görev, yetki ve sorumlulukları belirlenmeli ve yönetim sistemi bu yapı üzerine inşa edilmelidir.

Kurumsallaşmanın son adımı ve meyvesi diye düşündüğüm stratejik planlama yurkarda saymış olduğumuz adımların belirli bir plana göre ortaya konulduğu aşamadır. Stratejik plan; kuruluşların, uzun dönemde yaşamını devam ettirebilmek, sürdürülebilir rekabet üstünlüğü ve katma değeri arttırabilmek amacıyla, sahip olduğu üretim faktörlerinin etkili ve verimli olarak kullanılması sürecidir. Bu süreçte aile şirketleri de geleceği tasarlarırken belirli bir düzen içinde gitmelidir. Stratejik planlama sonucunda şirketin mevcut yapısı, rakipleri, çevresi, gelecek amaçları, hedefleri ve kararları

ortaya konmaktadır.

Öncelikle senelik bir hedef aksiyon planı ortaya konularak ay ay tüm departmanlardan yapılacak icra ve yönetim kurulu toplantılardan hedef başarı performansları geri bildirimleri alınmalıdır. Sonuç olarak; aile şirketleri duyguların hâkim olduğu bir yapı olsa da duyguların planlı bir şekilde kontrol edilmesi ve şirket değerlerinin aile değerleri ile özdeşleşmesi gerekmektedir. Kurumsal bir yapıya geçmeye karar verdiğinizde mutlak anlamda tarafsız, bağımsız size ve şirketinize dışarıdan bakan bir danışman ile hareket edin.

**Her aile şirketine anayasa şarttır ve sürdürülebilirlik için kurumsallaşma zorunludur.**



## İNSANLIK TARİHİ BUNLARLA GELİŞTİ

**HAYATI KOLAYLAŞTIRDILAR**

*Bazıları bilim insanları bazılarıyla sıradan insanlar tarafından geliştirilen pek çok alet, yüzlerce yıldır hayatımıza yerleşmiş durumda. Basitlikleriyle şaşırtan ama işlevselliğiyle vazgeçilmez hale gelen bu icatlar, "iyi ki varlar" dedirtiyor.*

İnsanlık tarihi son derece karmaşık, bilimsel ve teknolojik icatlarla geliştiği gibi, gündelik hayatın içinden çıkan basit ve kolay icatlarla da şekilleniyor. Yaşam standardını yükselten, zamandan tasarruf sağlayan birçok icadı, çoğu zaman mucidini bilmeden hayatımızın bir parçası olarak kullanıyoruz. Kimi zaman mutfakta kimi zaman okul hayatında kimi zaman da sağlıklıyla ilgili karşımıza çıkan icatlar, mucidinin pratik zekâsına hayran bırakıyor. Kalem-tıraştan silgiye, fotokopi makinesinden yapışkan banda, aynadan paraya kadar birçok icat hayatımızı renklendiriyor.

**TERMOS**

Pikniklerin vazgeçilmezi termos, 1906' da İskoçyalı J. Dewar tarafından geliştirildi. İçine konulan sıvının ısısını koruyan, iç içe geçmiş iki kaptan oluşan bir sistem geliştiren Dewar, tarihin

en popüler icatlarından birisine imza attı. Termos sayesinde piknik yapmak, insanoğlu için daha da keyifli bir hal almaya başladı.

**KALEMTIRAŞ**

Öğrencilerin en çok kullandığı kırtasiye eşyalarından biri olan kalem-tıraş, 19'uncu yüzyılın sonlarında kullanılmaya başlandı. Bugün okur yazar hemen hemen herkesin evinde, çekmecesinde bulunan kalem-tıraş Amerikalı John Lee Love tarafından 1897'de icat edildi. İlk üretimi bildiğimiz taşınabilir şekliyle tasarlanan kalem-tıraş, daha sonraki yıllarda geliştirildi.

**KURŞUN KALEM**

Okul çağındaki en büyük ihtiyaç olan kurşun kaleme

bugün bildiğimiz şeklini, Fransız kimyacı Nicolas Conte verdi.

Kil ve graphite karışımını yakıp tahtadan silindir çubuklar içine koyan Conte; 1795'te patentini aldı. İlk kurşun kalem fabrikasını ise 1861'de Eberhard Faber, New York' ta kurdu.

**BİLYE UÇLU TÜKENMEZ KALEM**

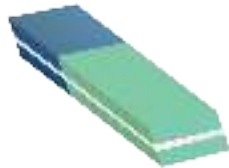
Öncelikle yüksek basınca maruz pilotların kullanması için üretilen tükenmez kalem, 1938'de Macar mucit Laszlo Biro tarafından icat edildi. Biro da

denilen, günlük hayatın vazgeçilmez parçası olan bilye uçlu tükenmez kalemi hayata geçiren Laszlo Biro, icadının geniş kitlelerce kullanılmasını sağladı.

**DOLMA KALEM**

Mürekkepli kalem olarak kaz tüyü 1.000 yıldan fazla kullanıldı. 1935' te Fransız Jules Fagart, tekrar doldurulabilen dolma

kalemi geliştirdi. Bugün bizlere bir parça nostalji gibi görünse de dolma kalemler, pek çok insan için hala önemli yazı araçlarından biri.

**SILGI**

Kurşun kalemin ekürisi silgi ilk defa 1736'da Avrupa' ya Fransız kaşif ve bilim adamı Charles Marie de la Condamine

tarafından getirildi. Bu aslında, Güney Amerika' da yerli kabilelerin oyun için ve tavuk tüyü gibi şeyleri vücutlarına yapıştırmak için kullandıkları bir maddeydi. Avrupalılar bunu kullandı fakat bir süre sonra çürüdüğü için kullanışlı olmadı. 1839'da Charles Goodyear, kauçuğu işlemenin ve dayanıklı kılmının yolunu buldu. Bugün kullandığımız silgilere şekil vermiş oldu.

**FOTOKOPI MAKİNESİ**

Gerekli dokümanları çoğaltmayı kolaylaştıran

fotokopi makineleri, büyük bir iş gücü kazanımı sağladı. Bugün kullandığımız fotokopi makineleri ilk olarak 1942'de Chester Carlson tarafından geliştirildi. Amerikalı Mucit Chester Carlson, 1938'de de elektrostatik fotokopi makinesini icat eden kişi.

**MÜREKKEP**

Barut ve kağıt gibi mürekkep de Çinliler tarafından bulunup geliştirildi. Kağıdın icadıyla paralel kullanılan mürekkep, M.S. 400'de yaklaşık olarak

bugün kullandığımız halini aldı. Renk pigmentleri veya boyar maddelerin sıvıda çözündürülmesiyle elde edilen mürekkebin ilk dönemlerdeki ham maddesi ise yanmış çam odunu, kuzu yağı, eşek derisi jölesi ve miskti.

**PARŞÖMEN**

Üzerine yazı yazılmak üzere hazırlanmış hayvan derisi olan parşömen, II. Eumenes'in bilginlerinden Plinos tarafından, papirüs

yokluğu karşısında icat edildi. Eski Mısır firavunlarından biri Anadolu' ya papirüs vermeyi reddedince, parşömen bulundu. Firavun, Anadolu'daki Bergama kitaplığının İskenderiye'ye rakip olmasından rahatsız olunca papirüs gönderimi durdurdu. Bergama hükümdarı, koyun ya da keçi derisinden papirüsün yerini tutacak ve yazı yazmaya uygun bir madde hazırlanması istedi. Yunanca "Pergament" adını taşıyan parşömen böylece doğdu.

**YAPIŞKAN BANT**

1921'de Amerikalı R. Drew, yapışkan bant fikrini ortaya attı. Avrupa' da "seloteyp" adıyla piyasaya sürülen bu bandın bir yüzü, "selüloz"

adı verilen ve yapışkan olan saydam bir plastik şeritten oluşuyordu.

## YANGIN SÖNDÜRÜCÜ



Modern yangın söndürme tüplerinin ilkinin, 1816 yılında, Edinburgh'da George Manby yaptı. Manby, yangın söndürmeye yönelik bir sistem geliştirerek ilk yangın söndürücünün temelini attı. Alet, su içeren metal bir silindirden oluşuyordu. İçindeki su, sıkıştırılmış hava yardımıyla dışarıya püskürtülüyordu.

## KİMYASAL YANGIN SÖNDÜRÜCÜ



Yangın söndürmeden kimyasalları kullanmayı ilk kez 1905 yılında, St. Petersburg'da, bir profesör olan Alexander Laurent düşündü. Laurent, alüminyum sülfat ile sodyum bikarbonat çözeltisini karıştırarak karbondioksit içeren, yanan yağda, boya ya da benzinde yüzen, oksijeni

etkili bir şekilde izole eden ve alevleri söndüren stabilizatörler ekleyerek bir köpük söndürücü madde icat etti.

## GAZ MASKESİ



İlk gaz maskesini 1847 yılında Lewis P. Haslett icat etti. 1849 yılında icat ettiği gaz maskesi ile ilgili patentini aldı. 1914 yılında Garrett A. Morgan birinci dünya savaşında kullanılmak üzere en modern gaz maskesini

icat etti. İlk seri olarak üretilen gaz maskeleri Garrett A. Morgan'ın yaptıklarıydı. Birinci Dünya Savaşında Almanların kimyevi gaz silahları kullanmaları üzerine Amerika ve İngiltere tarafından imal edilip, kullanıldı.

## TRAFİK İŞIKLARI



Üzerinde "dur" ve "geç" yazan trafik ışıkları ilk olarak 5 Ağustos 1868 tarihinde Londra'da kullanılmaya başlandı. Sonraları gaz lambasıyla çalışan renkli trafik ışıkları kamu kullanımına sunuldu. İçindeki gaz lambası vasıtasıyla trafiği düzenleyen bu sistem, o tarihlere

gaz lambalarından birinin patlaması sonucu bir polisin ölmesine neden olunca yeni arayışlara

gidildi. Bu soruna çare arayan Gervett A. Morgan, 1923'te yeşil, sarı ve kırmızı renklere elektrikli trafik ışıklarını geliştirdi.

## KEDİGÖZÜ



1933'te Percy Shaw, sisli bir gecede otomobiliyle neredeyse bir uçurumdan yuvarlanmak

üzereyken bir kedinin gözlerinin parlamasıyla yolu fark edip hayatı kurtulunca, kedi gözünden esinlenerek bir alet tasarlamaya karar verir. Böylece hayat kurtaran kedi gözü ortaya çıktı. Kısa bir süre sonra birçok ülkenin yollarına bu kedigözlerinden çok sayıda yerleştirildi.



## GÜVENLİ TIRAŞ BIÇAĞI

1771' de Jean

Jacques Perret, cilde sadece bıçağın kenarının değdiği ilk güvenli tıraş bıçağını geliştirdi. Böylece sabahları yüzünde kesiklerle işe gitmek zorunda kalan erkek nüfusunun sayısında gözle görülür bir azalma olmaya başladı.

## PUSULA



Denizciliğin ilerlemesinde ve yeni yerler keşfedilmesinde kilit rol oynayan pusula, M.S. 100 yılında Çinliler tarafından icat edildi. Manyetik

bir ortamda serbest bırakılan bir objenin kuzeye yöneleceği prensibinden hareketle pusulanın keşfi gerçekleşti.



## KIBRİT

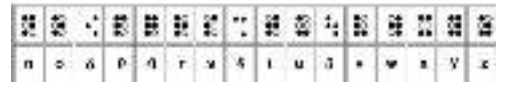
Medeniyetin gelişmesinin sebeplerinden olan ateşin keşfedilmesinin üzerinden binlerce

yıl geçmiş olmasına rağmen, ateş pratik halde elde edilemiyordu. Önceleri bir çelik, bir metal parçasına sürtülüyor ve ateş elde ediliyordu. 1680'da Robert Boyle, kükürtlü kibrit aracılığıyla ateşi elde etmeyi başardı. İlk kibrit, zımpara kağıdına sürtülmek suretiyle yakılırken, ardından fosforlu kibritler de üretilmeye başlandı.

## YAZAR KASA



1879'da James Ritty, yazar kasayı icat etti. Bugünkü yazar kasalarının ilham kaynağı olan ilk yazar kasa, bir klavye yardımıyla sayılar giriliyor, gerekli toplamalar yapılıyor ve bunlar kağıda basılabiliyordu.



## BRAİLLE ALFABESİ

Fransız subay Barbier, aklına gelen kabarcık harf fikrini kendisi de kör olan arkadaşı Braille'e anlattı. Louis Braille, bu alfabe sistemini kendi yaşadığı zorlukları da değerlendirerek, 1829 yılında bugün kullanılan Braille alfabesini geliştirdi. Bugün sadece Braille'in kabartma harflerini basan özel matbaalar bulunuyor.

## BEBEK ARABASI



İngiliz William Kent adlı mimar, Devonshire' in III. Dükü'nün çocukları için tarihin ilk bebek arabasını sipariş etmesi üzerine, 1733'te ilk bebek arabasını üretti. Bugün geliştirilmiş benzer tasarımlar parklarda, bahçelerde karşımıza çıkıyor.

## AYNA



Tarih boyunca binlerce yıl önceden beri parlatılmış bir metal ya da taş ayna olarak kullanıldı. Günümüzde ayna yapmak için kullanılan yöntemin temelleri, 1835 yılında Alman kimyageri Justus von Liebig tarafından atıldı. 1903'te ise Emil Bloch, günümüzde kullanılan aynayı geliştirdi.



## ŞEMSIYE

İlk şemsiye, 4 bin yıl önce Mısır, Asya, Yunanistan ve Çin'de kullanıldı. Kullanımının

daha yaygın hale gelmesi 17'nci yüzyılda oldu. 19'uncu yüzyıldan itibaren, şemsiye üretiminde iyileştirmeler yapıldı ve şemsiyelerde yağlanmış ipek kullanılmaya başlandı. Seri üretimine ise 1830 yılında Londra'da "James Smith and Sons" şirketinde başlanan şemsiyelerin, saplarının yapımında ahşap ve balina kemiği kullanıldı. 1852'de Samuel Fox, ilk çelik telli şemsiyeyi keşfetti. Afro-Amerikan kaşif William J Carter, şemsiyeleri koymaya yarayan ayaklı bir mekanizmanın patentini 1885'te aldı.



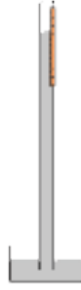
### İNGİLİZ ANAHTARI

1835'te Solomon Merrick, İngiliz anahtarını tasarladı. İnsanoğlunun

pratik zekâsının bir ürünü olan İngiliz anahtarı ile vidaların büyüklüğü önemini yitiriyordu. Çünkü genişleyebilen ucu sayesinde her boyuttaki vida için kolayca kullanılabilirdi.

### CİVALI BAROMETRE

1643'te Evangelista Torricelli, hava basıncını ölçmek için yeni bir yöntem geliştirdi. Torricelli, vakum



ve basınç üzerine deneyler yapıyordu. Yarıya kadar cıvayla doldurduğu bir kaba, yine ağzına kadar cıvayla dolu bir tüpü ters çevirip batırmıştı. Havanın basıncına bağlı olarak tüpteki cıvanın oranı bir miktar azalıyordu. Böylece bugün "cıvalı barometre" olarak bildiğimiz cihaz ortaya çıkmış oldu.

### PARA



Ticareti oldukça gelişmiş olan Lidyalılar, ilk kez M. Ö. 700 yılında malların alımı için para kullandı. Anadolu uygarlığı olan Lidya'da paranın ilk formu değerli maddeden oluşuyordu. Altın ya da gümüş,

en çok kullanılan para ham maddesiydi. Bu tarihten önce insanlar ekonomik ilişkilerinde takas sistemi kullanıyordu. Buğday almak isteyen, yerine eşit miktarda pirinç kullanabiliyordu. Günümüzde ise para kullanımı, yavaş yavaş yerini dijital ortamdaki paralara yani kredi kartlarına bırakıyor.



### ATAÇ

Kağıtları düzenli şekilde bir arada tutma ihtiyacı, 1900 yılında Johann Vaaler'i yeni bir arayışa itti. Kağıtları sıkıca tutabilmek için, iç içe geçmiş iki halkadan oluşan, metal bir telden ibaret orijinal bir ürün

tasarlayan Vaaler'in "ataç" adını verdiği bu tasarımı, bugüne değin hemen hemen hiç değişmedi.

### BLENDER



Stephen Poplawski, termos benzeri cam bir kutunun tabanına metal, dönen bir bıçak koyarak blender fikrini ilk ortaya atan kişi oldu. 1932'de bu fikrini tasarım haline dönüştürmeyi başaran Poplawski'nin bu fikri, 1935'te başka mucitler tarafından

geliştirildi. Fred Waring ve Frederick Osus adlı iki girişimci, Poplawski'nin fikrini geliştirerek büyük bir ticari başarı kazandı.



02 Nisan 2019

# Miraç Kandilimiz MÜBAREK OLSUN



/iayosb



/iayosbtuzla



/iayosbtuzla



/iayosb



Polin Waterparks

Şöhret PAKIŞ-Pazarlama  
ve İletişim Direktörü**PolinWaterparks**  
THE EXPERIENCE

EĞLENCE SEKTÖRÜNÜN FARKLI AÇISI

## DÜNYA LİDERİ, İSTANBUL'DAN YÜKSELİYOR

*İstanbul'da 1976 yılında temelleri atılarak kurulan ve dünyanın en iyi su parkı tedarikçilerinden biri olarak hizmet veren Polin Waterparks'ın Pazarlama ve İletişim Direktörü Şöhret Pakiş, SINAI'nin sorularını yanıtladı. Pakiş, Polin Waterparks olarak 3 binden fazla su parkı projesi gerçekleştirdiklerini belirtti.*

500 kişilik ekibiyle 35 bin metrekarelik alanda hizmet veren Polin Waterparks, dünyanın en büyük su kaydıracağı üretim tesisi olan fabrikasında yenilikçi anlayışıyla su parkı sektörüne farklı bir anlayış kazandırdı. 2012 yılında ihracat şampiyonu olan firma, 2013 ve 2015 yılında Türkiye'nin hızlı büyüyen 100 şirketinden biri seçildi. "Polin Waterparks, kurulduğu günden bu yana Ar-Ge ve inovasyona hep değer verdi" diyen Polin Waterparks Pazarlama İletişim Direktörü Şöhret Pakiş, SINAI'ye firmasını anlattı.

İşte dünyanın en iyi su kaydıracağı tedarikçilerinden biri olan Polin Waterparks ile yapılan röportaj:

### "Polin imzası bulunuyor"

**Firmanızı kısaca tanıyabilir miyiz? Hangi alanda faaliyet gösteriyorsunuz?**

1976 yılında İstanbul'da kurulan Polin, bugün su kaydırakları ve su parkları tasarım, üretim, mühendislik ve montajında A'dan Z'ye hizmet sunan bir su parkı tedarikçisidir. Bugün global arenada pazar lideridir. 105 ülkede kendi markasıyla 3 binden fazla su parkı projesi gerçekleştiren firmamız, "Daima Yenilikçi", "Dünya Çapında Üstün Kalite" ve "Teknoloji Liderliği" vizyonuyla global su parkı sektöründe birçok yeniliğe imza atmıştır. Bugün



birçok ülkenin, hatta kıtanın en büyük ve ödüllü su parklarında Polin imzası bulunuyor. Bu; yani yüzde 100 kendi içimizde ürettiğimiz bir değer, kendi fikrimiz, kendi tasarımı, kendi mühendisliğimiz ve işgücümüz ile tüm Dünya’da ülkemizden çıkan bir marka olarak bir numaraya yerleşmesi bizleri gururlandırıyor.

### “İnovasyon Polin’de bir yaşam biçimi”

#### Sunduğunuz hangi ürün ve hizmetlerle rakiplerinizi arasında öne çıkarıyorsunuz?

Polin, kurulduğu günden bugüne Ar-Ge ve inovasyona hep değer verdi. İnovasyon Polin’de bir yaşam biçimi. Bu yüzden sektörde yeni bir kilometre taşı olarak gösterilen kendinden temalı ilk su kaydıracağı olan King Cobra gibi sektörde oyunu değiştiren ürünler sunabildi. Bu yüzden kaydırlarda daha önce yapılmamış kapalı kalıp teknolojisini sektöre kazandırdı. Bu teknoloji kaydırak üretiminde en ileri noktadır. Polin böylece, bu üretim tekniğini kullanarak üretim yapan ilk ve tek su kaydıracağı üreticisi olmuştur. Bugün bu teknolojiyle tüm ürün gamını sunan Polin, sektör liderliğini sürdürmektedir. Polin, kaydırlarında bu

teknolojiyi desen, ışık, ses efektleriyle de zenginleştirip daha heyecanlı bir kullanıcı deneyimi sunuyor.

### “Yenilik olmazsa olmaz”

#### Turizm ve eğlence sektörünün bir tedarikçisi ve sektördeki gelişimin tanığı olarak sektörün geleceğini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sektörümüz çok dinamik ve yenilikçi bir sektördür. Yenilik olmazsa olmaz. Yatırımcılar daha çok heyecan verici, etkileyici ve görselliği ön planda olan atraksiyonları tercih etmektedirler. Kaydırak tasarımı da yaptığımız için su parkı yatırımcıları için en büyük mücadele alanı burası çünkü tesise gelen müşterileri tesise çekmek zorundalar ve sadece bir sefer değil, sürekli geliyor olmasını sağlamak durumundalar. Kaydırak tasarım çalışmalarımızı yaparken şuna bakıyoruz; su parkına gelen misafirler ne istiyor. Hatta bununla ilgili en son bir pazar araştırması yaptık. Şu sonuçlarla karşılaştık: Birincisi su parkı ziyaretçileri en heyecanlı, kalplerini yerinden oynatacak atraksiyonları tercih ediyorlar. Adrenalini yüksek kaydırlar istiyorlar. İkincisi interaktif kaydırlar istiyorlar, eğlenceyi, deneyimi

eşleri, çocukları, kardeşleri, arkadaşları ile paylaşmak istiyorlar. Üçüncüsü temalı kaydırlar istiyorlar. Kaydırların onlara hikâyeler anlatmasını istiyorlar. Dördüncüsü yüksek kapasiteli kaydırlar istiyorlar. Bu sebeple aynı anda 4 ya da 6 kişinin aynı anda kayabileceği kaydırlar tasarladık. Park operatörlerinin de en önemli önceliklerinden biri sıraları azaltmak.

### Cironun yüzde 90’ı ihracat

#### İhracat yapıyor musunuz? Yurt dışında hangi bölgelere odaklanıyorsunuz? Bu doğrultuda satış ve pazarlama stratejilerinizden de bahsedebilir misiniz?

Ciromuzun yüzde 90’ı ihracattan sağlanıyor. 105 ülke ve 3 bin su parkı projesi. Toplamda baktığımızda, Polin, bugün kuzeyde İzlanda’dan güneyde Güney Afrika Cumhuriyeti’ne; batıda Kanada’dan doğuda Japonya’ya kadar uzanan 105 ülkede kendi markasıyla gurur duyduğumuz yüzlerce başarılı proje gerçekleştirmiştir: büyük ölçekli parklar, kapalı (indoor) parklar, otel ve tatil köyü paketleri, en büyüğünden en küçüğüne yüzlerce başarılı proje...



## “İnovasyon bir yaşam biçimi”

### Ar-Ge çalışmalarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Polin kurulduğu günden bugüne Ar-Ge'ye ve inovasyona hep değer verdi. İnovasyon Polin'de bir yaşam biçimi. Bu yüzden King Cobra gibi sektörde oyunu değiştiren ürünler sunabildi, bu yüzden kaydıraqlarda daha önce yapılmamış kapalı kalıp teknolojisini sektöre kazandırdı. 28 Aralık 2016 yılında Ar-ge Merkezi resmi başvurumuzu gerçekleştirdik ve 22 Şubat 2017 tarihinde Türkiye'nin 383. Ar-Ge Merkezi olduk. Polin Waterparks böylece kendi sektöründe Ar-Ge merkezi olan ilk firma oldu. Bugün Ar-Ge departmanımız tasarım Ar-Ge, mekanik Ar-Ge ve kompozit Ar-Ge olmak üzere 3 birimden oluşan güçlü bir departman. Her biri kendi alanlarında farklı projeler üzerine çalışıyorlar.

## Sektörün global oyuncusu

### Son olarak firmanızın büyüme stratejisi, hedef pazarları ve 2018 yılına ilişkin hedefleri ve yatırım planları ile ilgili neler söylemek istersiniz?

Sektörde global bir oyuncu olarak inovasyon ve teknoloji liderliği konumumuzu sürdürmek için çalışmalarımızı bu yönde konumlandırıyoruz. 41 yıllık sektör tarihçesi, 105 ayrı ülkede 3000 proje gerçekleştirmemiz bize benzersiz bir işletme teknolojik uzmanlık kazandırdı. Tüm bu süreçte değişmeyen tek şeyse, Polin'in müşteri ihtiyaçlarını karşılamaya verdiği öncelik oldu. Dolayısıyla ileriye dönük planlarımızı bu önceliğe göz ardı etmeden ele aldık. Bugün ve gelecek öngörülerimiz ve müşterilerimizin görüşleri sektörümüzde iki önemli küresel gelişmeyi işaret ediyor: A'dan Z'ye kadar tüm ihtiyaçlara tek elden ve entegre edilmiş çözümler üretmek ve sektöre yeni, adrenalinli yüksek ürünler sunmak. Her iki konuda da liderliğimizi ve öncülüğümüzü önümüzdeki yıllarda da sürdürmeyi amaçlıyoruz.



# Berat Kandilimiz

## MÜBAREK OLSUN

19 Nisan 2019



/layosb



/layosbtuzla



/layosbtuzla



/layosb

**Selvi EREN**

Uzman Yardımcısı

İstanbul Kalkınma Vakfı

seren@ikv.com.tr

**Plastik kullanımının****2021 yılına kadar****yüzde 20 oranında****artış göstereceğini****belirten uzmanlar****uyarıyor: "Plastik****yediklerinizde hatta****soluduğunuz havada****bile mevcut."**

## PLASTİK GEZEGENE DÖNÜŞMEDEN ÖNCEKİ SON ÇIKIŞ

Doğada hazır bulunmayıp insan eliyle oluşturulan plastikler petrol rafinerilerinde kullanılan ham petrolün işlenmesi sonucu arta kalan malzemelerden elde ediliyor. Hacim olarak yer kaplaması sebebiyle yarattığı kirliliğin yanı sıra mikro parçacıklara kadar bölünen plastikler kontrolsüz üretim ve kullanım nedeniyle hava, su ve toprağa karışıyor. Bunun sonucunda ise plastik, döngüsel ekosistemin içinde fark ettirmeden ancak canlı hayatını tehlikeye atarak ilerliyor.

Yıllar içinde durumun ciddiyetini belirten açıklamalar yapılmış olsa da ilk kurbanın doğa olması politik liderleri harekete geçirmek için gereken motivasyonu sağlayamamıştı. Ancak artık plastik kirliliği insanlar için de oldukça tehlikeli bir boyuta ulaştı. Yine de kirliliğin boyutunun anlaşılmasında fazlasıyla geç kalınmasının yanı sıra alınan tedbirlerin sorunu çözecek yeterlilikte olmaması geleceğimiz için endişe yaratıyor.

Birleşik Krallık merkezli Ellen MacArthur Foundation'ın kısa süre önce yaptığı bir araştırma, okyanuslara her yıl 5 milyon ton ila 13 milyon ton plastiğin atıldığını ortaya koydu. Okyanus ekosistemine bağlı tüm canlıların doğrudan veya dolaylı olarak plastik yediği anlamına gelen bu durum farklı bir tehlike hakkında da uyarı niteliği taşıyor:

2050 yılına geldiğimizde okyanuslarda balıktan çok plastik olacak. Kısacası plastik kirliliğinde küresel çapta bir kırmızı alarm durumu söz konusu. Alarm durumunda olmamızın ardındaki en büyük sebep ise

son 20 yılda oldukça hızlı bir şekilde artan plastik üretimine rağmen üretim kontrolü, yeniden kullanım ve geri dönüşümün bu hızın yarısını bile yakalayamamış olması.

**Geri dönüşüm bizi kurtarabilir mi?**

Küresel çaptaki korkutucu plastik kullanımı AB içerisinde de farklılık göstermiyor; çünkü AB, Çin'den sonra dünyanın en büyük plastik üreticisi. Her yıl 150 bin ila 500 bin ton plastiğin okyanusa salındığı AB'de havaya karışan mikro plastiklerin miktarı ise 75 bin ile 300 bin ton arasında değişiyor. Durumun ciddiyetinin farkında olan AB liderleri 16 Ocak'ta "Döngüsel Ekonomi için Plastik Stratejisi" isimli bir rapor yayımladı.

Geri dönüşüm odaklı döngüsel ekonomi Avrupa Komisyonunun Aralık 2015'te açıkladığı Eylem Planı'nda oldukça detaylı bir şekilde ele alınmıştı. Bu anlamda Komisyonun çevre konusundaki önceliklerinden birini oluşturan döngüsel ekonomi plastik stratejisinde de ön plana çıkıyor.

2030 yılına gelindiğinde üretilen tüm plastiklerin geri dönüşülebilir olması hedefini belirleyen Komisyon, plastiğin kontrollü üretimi ve tüketimini "yeşil ekonominin" merkezi olarak konumlandırıyor.

Dünyadaki plastiklerin sadece yüzde 9'unun geri dönüşümüyle yeniden kullanıldığını düşündüğümüzde Komisyon stratejisinin oldukça önemli bir noktaya parmak bastığını belirtmek gerekiyor. Yine de dünyanın en büyük çevre örgütü Greenpeace,



Komisyondun plastik stratejisinin sorunu çözümede yetersiz kalacağını düşünüyor. Her ne kadar kimyasal madde üretim tüzüğünde atılacak adımların dikkat çekici olduğu ifade edilse de tüm stratejinin geri dönüşüm odaklı oluşturulması sorun teşkil ediyor.

Dünya üzerinde yılda 300 milyon tondan fazla plastik üretilmesine geri dönüşümün kalıcı çözüm olacağını söylemek oldukça zor. Bu nedenle Komisyondun stratejisinde “üretimin azaltılması” veya “yeniden kullanım” gibi kavramların yer almaması çevre odaklı değil ekonomi odaklı hareket edileceği yorumlarına neden oluyor.

Bununla birlikte plastik üretiminde azalma olmadan 2030 yılında plastiklerin tamamının geri dönüştürülebilir olması hedefinin gerçekleşmesi de pek olası değil. Bu yönüyle Greenpeace, hedefe giden yolda Komisyondun asgari önlemler almasını eleştiriyor. Nitekim 6,3 milyar ton plastik atığın yeryüzüne dağıldığını belirten uzmanlar, üretim hızında bir değişim olmazsa 2050 yılına gelindiğinde dünya üzerindeki plastik atıkların 12 milyar tona ulaşacağı konusunda uyarıyor.

Ünlü içecek firmalarının plastik geri dönüşüm politikaları önem verilmesi gereken bir diğer konu olarak karşımıza çıkıyor. Nitekim plastik kullanımında ilk sıra saniyede 20 bin adet üretilen plastik şişelere ait. Greenpeace, dünyanın en büyük 6 içecek firmasının şişe üretiminde sadece yüzde 6,6 oranında geri dönüşümden geçmiş plastik kullandığını açıkladı.

Her yıl 100 milyar plastik şişe üreten ünlü içecek firması ise Greenpeace’in merceğindeki en önemli isim. Hatta bu firmaya plastik üretim verilerini kamuoyuyla paylaşması yönünde bir çağrıda bulunmuştu. Çağrıya olumlu cevap verilmiyor olmasıyla birlikte yapılan açıklama geri dönüşüm odaklı üretim gerçekleştirildiği yönündeydi; ancak sayısal verilerin kamuoyuna sunulmaması söylenenlerin doğruluğunu sorguluyor.

Plastik şişenin ardından ikinci tehlike naylon poşet olduğu için son 10 yıldır giderek daha fazla ülkede alışverişlerde kullanılan

naylon poşetleri sınırlama politikası benimseniyor. AB ülkelerinde uygulanan bu politikanın 1 Ocak 2018 itibarıyla Türkiye’de de yürürlüğe girmesi bekleniyordu; fakat beklenen olmadı.

Naylon poşet kullanımını kontrol etmenin çevre kirliliğini ve ekosisteme verilen zararı azaltmada kritik bir rolü olması nedeniyle yasanın en kısa zamanda geçmesi büyük önem taşıyor. Unutmamak gerekiyor ki gündelik hayatımızdaki bilinçsiz plastik kullanımı katlanarak artıyor ve küresel çapta bir krize neden oluyor. Bu nedenle gündelik hayattaki en ufak bir değişikliğin bile kelebek etkisi yaratacağını bilerek hareket etmek gerekiyor.

[https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/EllenMacArthurFoundation\\_TheNewPlasticsEconomy\\_15-3-16.pdf](https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/EllenMacArthurFoundation_TheNewPlasticsEconomy_15-3-16.pdf)

<http://ec.europa.eu/environment/circular-economy/pdf/plastics-strategy-brochure.pdf>

[https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:8a8ef5e8-99a0-11e5-b3b7-01aa75e-d71a1.0012.02/DOC\\_1&format=PDF](https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:8a8ef5e8-99a0-11e5-b3b7-01aa75e-d71a1.0012.02/DOC_1&format=PDF)

<http://www.greenpeace.org/turkey/tr/news/blog/mavi-gezegen/denizlerimizi-plastik-ten-nasil-koruyabiliriz-170912/blog/60218/>

<https://www.greenpeace.org/archive-inter->

[national/en/news/Blogs/makingwaves/wecant-just-recycle-our-wayout-of-the-plastic/blog/61025/](http://national/en/news/Blogs/makingwaves/wecant-just-recycle-our-wayout-of-the-plastic-blog/61025/)

<https://www.theguardian.com/environment/2017/jun/28/a-million-a-minute-worlds-plastic-bottle-binge-as-dangerous-as-climate-change>

<http://www.bbc.com/news/science-environment-42264788>





Nihat KARTAL

Sofra/Compass Group Türkiye  
Yönetim Kurulu Başkanı ve  
CEO'su

Özel Röportaj

25 BİN KİŞİYE İSTİHDAM

## GÜNDE 1 MİLYON 300 BİN KİŞİYE YEMEK

*Dünyanın en büyük yiyecek, içecek, servis ve organizasyon kuruluşu olan Compass Group Plc, 50'den fazla ülkede, 55 bin farklı lokasyonda hizmet veriyor. Türkiye'de de günde 1 milyon 300 bin kişiye yemek veren Sofra \ Compass Group'un Türkiye CEO'su Nihat Kartal ile konuştuk.*

Compass Group, 2016 yılında Fortune "Global 500" sıralamasında dünyanın en büyük 387'inci kuruluşu olarak gösterildi ve "Global 100" sıralamasında yer alan 90 kuruluşa hizmet veriyor. 50'den fazla ülkede, 55 bin farklı lokasyonda, yıllık 22,6 milyar pound cirosuyla ve 550 binden fazla çalışan personeliyle hizmet sunan firma, dünyanın 6'ncı büyük işvereni konumunda. Bu dev firma Türkiye'de ise 81 ilde 2 bin 100 müşteriye, 3 bin 650 farklı lokasyonda ürün sağlıyor. SINAI'nin sorularını yanıtlayan Sofra \ Compass Group Türkiye Başkanı ve CEO'su Nihat Kartal, "İstihdamımızla İSO 500'de Türkiye'nin 2'inci en büyük işvereneyiz. Tüm hizmetlerimizde görev yapan toplam 25 bin çalışmamız ile Türkiye'nin en büyük işverenlerinden biriyiz" dedi.

**İşte Compass Group hakkında merak edilenler:**

### **Yüzde 38'i kadın**

**Sofra/Compass Group Türkiye olarak sunduğunuz hizmetlerden kısaca bahsedebilir misiniz?**

Sofra/Compass Group Türkiye olarak, iş ve alışveriş merkezleri, fabrikalar, eğitim kurumları ve sağlık kurumlarına toplu yemek ve destek hizmetleri sunuyoruz. Türkiye'de, Eurest ve Obasan markalarımızla iş merkezlerine ve fabrikalara, Scolarest markamızla eğitim kurumlarına, Medirest markamızla da sağlık kurumlarına toplu yemek hizmeti veriyoruz. Ayrıca, Eurest Services ile tesis işletim, bakım ve onarım, temizlik, iç taşıma ve depolama, idari ve ofis destek, açık alan ve çevre bakım gibi destek hizmetleri, Euroserve Güvenlik

markamızla da koruma ve güvenlik hizmetleri sunuyoruz.

Hizmetlerimiz, yaygınlığımız ve insan kaynağımız ile sektörümüzün lideriyiz. Türkiye'nin 81 ilinde, 2 bin müşteriye 3 bin 650 farklı lokasyonda hizmet veriyoruz. Günde 1 milyon 300 bin adet kişiye yemek veriyoruz. Sadece yemek sanayiindeki istihdamımızla İSO 500'de Türkiye'nin 2. büyük işvereniyiz, tüm hizmetlerimizde görev yapan toplam 25 bin çalışmamız ile Türkiye'nin en büyüklerinden biriyiz. Bu noktada kadın istihdamına verdiğimiz önemin de altını çizmek isterim. Tüm çalışanlarımızın yüzde 38'i, yöneticilerimizin ise yüzde 52'si kadın. Bu gurur duyduğumuz bir tablo. 2021'e kadar kadın çalışan oranımızı yüzde 50'ye çıkarmayı hedefliyoruz.

## 20 milyon yumurta

**Günde 1.3 milyon öğün yemek hizmeti sunan bir firma olarak satın alma kapasiteniz nedir?**

Sofra/Compass Group Türkiye olarak 1 yılda; 4 bin ton kırmızı et, 4 bin ton tavuk, 26 bin ton sebze, 10 bin ton meyve, 20 milyon adet yumurta, 4 bin beş yüz ton pirinç, 4 bin ton bakliyat, 3 bin ton makarna, 10 bin ton yoğurt, 2 bin ton un, 3 bin beş yüz ton şeker, 600 ton tuz satın alıyoruz.

## “Hem destek olduk hem de maliyetleri dengeledik”

**Sebze ve meyveyi doğrudan çiftçiden alıyorsunuz. Çiftçiye destekleyen bu proje nasıl hayata geçti?**

Sofra/Compass Group Türkiye olarak tarladaki ürününü hak ettiği fiyata satmakta zorlanan çiftçileri sevindirecek bir karara imza attık. 2015 yılında anlaşmalı platformlarımız vasıtasıyla meyve ve sebzeyle doğrudan çiftçiden almaya başladık. Bu kararlar hem çiftçiye destek olduğumuzu

hem de kendi maliyetlerimizi dengelediğimizi söyleyebilirim. Türkiye'nin dört bir yanındaki çiftçilerle anlaşma yaparak daha tarladayken ürünlerini alma garantisi verdik. Anlaştığımız çiftçiler tarlalarını Sofra/Compass Group Türkiye için ekliyor. Biz de onlara gerekli desteği sağlıyoruz. Ürün alma garantisi veriyoruz ve ödeme planları yapıyoruz. İsteyen üreticiye ön ödeme yapıyoruz ve böylece gerekli tohumu ve gübreyi almalarını sağlıyoruz. Tohumun tarlaya atılmasından ürünün mutfaklarımıza gelişine kadar her aşamada çiftçiye destek oluyoruz. Çiftçi de böylelikle ürünümü kime satacağım, kaçta satacağım endişesinden de kurtuluyor. Şimdiye kadar bu platformlar vasıtasıyla 450 çiftçiyle anlaşmalı üretim yaptık. Türkiye'nin dört bir yanındaki çiftçilerden alınan meyve ve sebzeler lojistik partnerimizin 6 deposunda toplanıyor.

## 18 havaalanı israf ediliyor

**Bu yıl yemek israfı konusundaki kampanyanızla da dikkat çektiniz. Türkiye’de ve dünyada durum ne?**

Günümüzde yemek israfı küresel olarak başa

çıkmanız gereken, gittikçe artan bir sorun haline geldi. Dünya genelinde üretilen tüm yemeklerin üçte biri, yani yılda 1,3 milyar ton yemek israf ediliyor. Türkiye’de ise günde 4,9 milyon, yılda 1,7 milyar adet ekmek çöpe gidiyor. Bununla birlikte her yıl 18 milyon ton sebze ve meyve çöpe atılırken, Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu tarafından yapılan açıklamaya göre yılda 214 milyar liralık gıda israfı yapılıyor. İsfraf edilen 214 milyar ile 100 yataklı 80 hastane, yıllık 500 bin yolcu kapasiteli 18 havaalanı, 16 derslikli 500 okul, 300 öğrenci kapasiteli 250 yurt ve 500 kilometrelik bölünmüş yol gibi hizmetlerin herhangi biri yapılabilir.

Global ve yerel bazdaki tüm rakamlar yemek israfının küresel bir sorun olduğunu ortaya koyuyor. Sofra/Compass Group Türkiye olarak yemek israfını önlemek ve bu konuda tüketicileri daha çok bilinçlendirmek ve farkındalık yaratmak amacıyla çok önemli bir girişime imza attık. Her yıl Nisan ayının son haftasını “Yemek İsrafını Durdur Günü” olarak kutlayacağız.





## HEPİMİZDEN İYİ GÖRDÜ

# ONUN SADIK YÂRİ KARA TOPRAKTI

*Osmanlı'nın son zamanları, yıl 1894... Bir çocuk dünyaya gelir, ileride Türk tarihinin en iyi ozanları arasında olacağını bilmeden... Sivas'ın Şarkışla kazası Sivrialan köyünde doğan Veysel, kendinden büyük iki kardeşini alıp götürün çiçek hastalığından kurtuldu. Kurtulmasına kurtuldu, ancak acısını ve izini ömür boyu çekecekti.*

Aşık Veysel hayatı boyunca Türkiye'nin hemen hemen her yerindeki aşıklarla karşılaşmış ve tanışmıştır. Sevilen halk ozanını ölümüne dek her yaşta âşık ziyaret etti. Veysel Şatıroğlu; yani Aşık Veysel'in eserleri arasında en çok sevilen ve günümüzde farklı sanatçılar tarafından yorumlanan "Ala Gözlü Benli Dilber", "Uzun

İnce Bir Yoldayım", "Dostlar Beni Hatırlasın", "Kara Toprak" adlı parçalar, farklı uyarlanarak, özellikle genç neslin gönlünü fethetti. Efsane olan ve türküyü deyince ilk akla gelen halk ozanımız, "Hepimiz Bu Yurdun Evlatlarıyız", "Memlekete Destan Oldum" adlı eserler ile memleketine olan aşkını şarkılarla ifade

etti. Âşıkların yaşadıklarını, en güzel şekilde parçalarına döken sanatçı, "Aşkın Beni Elden Ele Gezdirdi", "Sen Bir Ceylan Olsan Ben De Bir Avcı", "Sen Olmasan", "Gönül Bir Güzeli Sevmiş" adlı şarkıları ile yaralı yüreklerle deva oldu.



## Kalbi kırıldı

1894'te başlamıştır hikayesi, Anlatamam Derdimi Dertsiz İnsana diyen Aşık Veysel'in... Baba adı Ahmet, ana adı Gülizar'dı. Veysel, daha çocuktur. 1900-1901 yılları diyor. Çiçek hastalığının Anadolu köylüsünü amansızca kırdığı zamanlar. Doktor mu? Nerdeee! Anası güzel bir kıyafet dikmiş Veysel'e. Bir ikinci vakti de

bitirmiş dikimini.

Veysel, sırtına kıyafeti geçirince dünyalar onun olur. Yerinde duramaz, fırlar sokağa. Arkadaşlarına gösterecek ya! Hırsını alamaz, bir de gidip anasının amca karısına göstermek ister yeni cicilerini. Gider. Akşam eve dönüşte bastırır mı iyicine bir yağmur. Veysel,

iliklerine kadar ıslanır. Üstelik bir de çamura düşer. O kadar çok ağlamış ki artık anası uyarmak zorunda kalmış. Oğlum sus, yoksa gözlerin kör olacak diye. O gece bir ateş, bir titreme. Tam üç ay yatar. Bu sırada da sol gözü akıp kör olur. Sağ gözü de ancak ışığı fark edebiliyor. Hazin bir durum, hem de küçük bir çocuk.



## İmtihanların en büyüğü

Veysel, inek sağan anasının yanında dururken babasının elindeki övendirenin sivri ucu ışığı seçebilen gözüne batar ve dünya ile olan alakası tümünden kesilir. Tabii, ışık ve renk boyutunda. Bundan sonrası, oyalansın diye eline tutuşturulan sazıyla geçer...

Annesi, Veysel'e onu evlendirmek istediklerini

dillendirir. Öyle ya, önünde anası babası vardır. Şimdilik. Dünyaya direk olacakları yoktur, zamanı gelince gideceklerdir. Esmâ Kız ile evlenmesi uygun görülür. Görmeyen iki gözüne ek olarak Allah'ın kendisine bağışladığı üçüncü gözdür karısı. Dünyasına neşe gelmiştir, bir de çocuğu olur. Ne var ki imtihan şiddetlidir. On günlük çocuk, anasının

memesi ağzına tıkanıp için ölür. Veysel'in yüreği ateş doludur. Sığdıramaz acılarını tutamaz içinde. Döker kelimelerle ince ince... Bir varoluş mücadelesi verir, dayanır tüm acılara, ölümlere, zulümlere. Tek dert ortağı elindeki bağlaması ve gönül gözü olmuştur.



### Kaderin bir cilvesi

Musibetler ağını örmeye devam eder. Anası, 1921 yılında Şubat ayı sonlarında hayata veda eder. Çok geçmez, on ay sonra da babası. Karısı Esmâ, bir başkasıyla kaçır. Kucağında bir çocuk, elinde akordu bozuk bir saz ve tabii kalbi kırılmış bir Veysel.

Kısa bir zaman sonra bu çocuğu da ölür. Âşık Veysel, ikinci evliliğini Gülizar adında bir kadınla yapar. Ondan çocukları dünyaya gelir...

Veysel'in bu evlilikten Zöhre, Ahmet, Hüseyin, Menekşe, Bahri, Zekine ve Hayriye adlarında 7 çocuğu dünyaya

geldi. Çocuklardan Hüseyin birkaç aylıken hayatını kaybederken, büyük oğlu Ahmet Şatıroğlu ise 84 yaşında 11 Ocak 2018'de yaşamını yitirdi.

Esmaya hâlâ kızgın mıdır? Belki de...



### Toprağını özledi

Ahmet Kutsi Tecer ile tanışır daha sonra.. Tecer'in davetiyle köy enstitüsünde saz hocası olarak görev yapan Veysel'in adı ilk kez 5 Ocak 1931'de düzenlenen "Sivas Aşıklar Bayramı"nda duyulur. 1970'li yıllarda Selda Bağcan, Gülden Karaböcek, Hümeysra, Fikret Kızılok, Esin Afşar gibi bazı müzisyenler Aşık Veysel'in deyişlerini düzenleyerek yaygınlaşma-

sını sağlar.

Âşık Veysel'i Türk halkına tanıtan kişi şüphesiz Ahmet Kutsi Tecer'dir. Anadolu kültürü üzerine yaptığı çalışmalar ve gösterdiği gayret, elbette takdire şayandır. Bundan sonra tanınmaya başlanmıştır Veysel. Ankara ziyareti ve radyoda türkü söyleyişi birazcık olsun bahtını açar. Farklı yerlerde

talebelere saz öğretmenliği yapar ve bu usta öğreticilik işi, beş sene sürer. Memleketine izne gelir, bir daha dönmek istemez. İstifa etmiş sayılır. Bundan da anlıyoruz ki Âşık Veysel, göremese bile toprağını özleyiyor, doğup büyüdüğü yerlerden uzak kalmak istemiyor. İlla memleket illa memleket!



### Sazının teli koptu

Sazını akort etmesi için kendisine uzatan birine, "Ben sazımı millete akort etmişim. Siz de öyle yaparsanız, saz akordunu bulur" der Âşık Veysel. Dostları, kendisine "seni ameliyat ettirip gözlerini açtıralım" dediklerinde şiddetle muhalefet eder. 1973 yılında yakalandığı akciğer kanserinden kurtulamayan Âşık Veysel'in hayat sazının son teli de kopar.

Ömrü yoksulluk ve zorluklarla geçen Aşık Veysel'in Cumhuriyet'in 10. yılı için yazdığı destanın Türkiye Büyük Millet Meclisi, 1965 yılında özel bir kanunla

Aşık Veysel'e "Ana dilimize ve milli birliğimize yaptığı hizmetlerden ötürü" 500 lira aylık bağladı. Aşık geleneğinin son büyük temsilcilerinden olan Veysel Şatıroğlu, 1971 yılında Nevşehir'in Hacıbektaş ilçesinde son konserini verdi. Aşık Veysel, 21 Mart 1973 günü saat 03.30'da doğduğu köy olan Sivrialan'da, şimdi adına müze olarak düzenlenen evde hayata gözlerini yumdu.

Aşık Veysel'in ilk şiir kitabı "Deyişler", 1944 yılında yayımlandı. "Sazımdan Sesler" ve "Dostlar Beni Hatırlasın" isimli şiir kitapları bulunan

Aşık Veysel'in ölümünden sonra ise 1984 yılında Bütün Şiirleri adlı eseri tekrar yayınlandı.

"Atatürk'e ağıt", "Beni hor görme", "Beş günlük dünya", "Derdimi dökersem derin dereye", "Dostlar beni hatırlasın", "Güzelliğin on para etmez", "Kahpe felek", "Kara toprak", "Uzun ince bir yoldayım" gibi eserleri hafızalara kazınan ve Türkçe'yi en yalın ve güçlü şekilde kullanan Aşık Veysel, şiirlerinde verdiği mesajlarla Türk milletine her zaman birlik ve beraberliği öğütledi.



# AKBORAN KABİN KONTEYNER PREFABRİK SİSTEMLERİ



WC-DUŞ KONTEYNER



STANDART KONTEYNER



METROPOL KONTEYNER



KABİNLER



**AKBORAN**  **KABİN** konteyner  
prefabrik

Aydınlı Mah. Patlayıcı Maddeler Yolu Ayçiçek Sk. No:2 Tuzla / İSTANBUL  
0 (532) 564 09 41 / [www.istanbulguvenlikkabini.com](http://www.istanbulguvenlikkabini.com)





 İSTANBUL  
ANADOLU YAKASI  
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

# 23 Nisan

ULUSAL EGEMENLİK  
ve ÇOCUK BAYRAMI

*Kutlu Olsun*



/iayosb



/iayosbtuzla



/iayosbtuzla



/iayosb

# TÜRKİYE'DE BESLENME SORUNU

**Ülkemizde gıda üretiminde acilen yapmamız gereken çok şey var gibi görünüyor.**

**Bunların en başta geleni de tüketicinin hızla bilinçlenmesi ve ucuz gıda almakla**

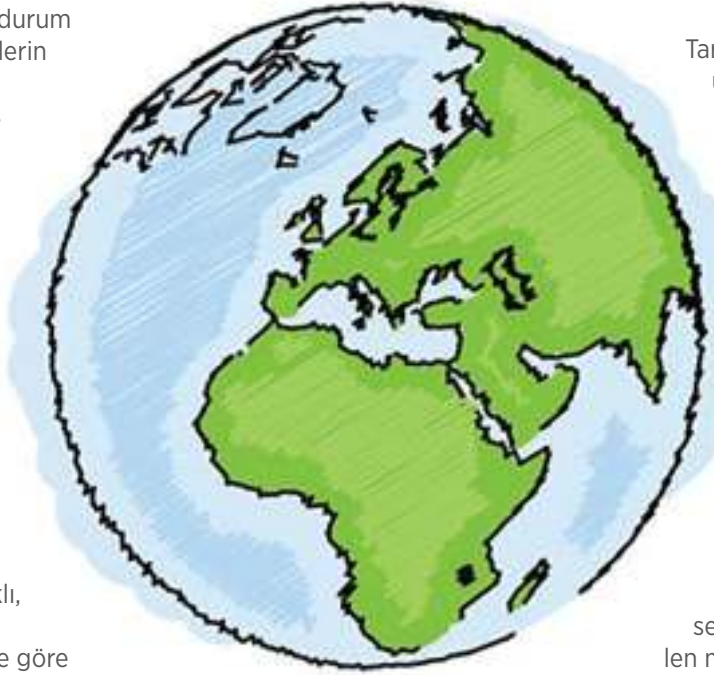
**ucuz elbise almanın aynı sonuçları yaratmayacağını anlamasıdır.**

## N. Halil Uğur

Fiyatı yüksek gıdanın üreticinin yüksek kârından kaynaklanmış olmasının şart olmadığını, aslında ucuz gıda üreterek belki daha da çok kazanılmakta olduğunu düşünmeye başlaması ve kaliteye odaklanması gerektiğini görebilmesi için bilinçlendirme çalışmaları yapılması gerekmektedir. Diğer taraftan kabul etmemiz gereken bir durum da, genelde gıda üretim maliyetlerimizin çok yüksek olması ve halkımızın gelir düzeyi ile çelişkili bir durum yaratmasıdır. Bu yüksek maliyetlerin başında, tarlaların geçmiş miras yasaları nedeniyle çok bölünmüş olması, işçilik ve diğer her türlü girdi maliyetlerimizin yüksek olması sayılabilir. Bunlar da devletin üzerinde çalışacağı konulardır.

Çok uzun yıllardır ailecek çiftçilik yapmakta, gıda üretmekteyiz. Dolayısı ile bu piyasanın çok içindeyim. Benim gözlemlerime göre, ülkemizde kabaca 3 tip gıda üreticisi bulunmaktadır. Bunlardan birincisi, işine son derece titiz, etik değerleri yüksek, sağlıklı, düzgün gıda üretmeyi temel ilke edinmiş kesim. Kişisel gözlemime göre bunlar, toplam üretici içinde yüzde 5'i geçmez. İkinci kesim, sadece kazancını tek hedef olarak gören, sonra kime ne olacağı hiç umurunda olmayan kesim. Yine benim gözlemlerime göre bunlar da yüzde 5 civarındadır. Geri kalan yüzde 80 - 90 ise günümüz teknolojik gelişmelerinden ve bunların yarattığı sonuçlardan habersiz, iyi

mal ürettiğini sanarak çok tehlikeli mal da üretebilen, genelde üretimine kulaktan duyma bilgilerle yön veren kesim. Buna bir de ülkemizde kanserojen olduğu, sağlığa zararlı olduğu tespit edilmiş ve kullanımı yasaklanmış her türlü tarımsal ilacın rahatça temin edilebildiğini, bunların yasak ve zarar durumlarını bilmeden de alıp kullanabildiğinizi eklerseniz, durumun ürkütücülüğü daha da net olarak görülür.



Tarım Bakanlığı elbette daha sıkı bir üretim denetlemesi yapabilir ancak bunu da çok sert yapması mümkün değildir, çünkü işler o boyuta gelmiştir ki sert, çok sıkı bir denetim halinde üretim büyük ölçüde düşecek ve ülke açlık tehlikesi ile karşı karşıya dahi kalabilecektir. Böyle bir uygulama halinde ortada yenebilecek yeterli gıda kalmayabilecektir. Durumun vahameti şöyle net görülebilir: Türkiye'de benim tespit edebildiğim kadarı ile başka hiçbir ülkede olmayan bir resmi uygulama başlatılmıştır: Bazı büyük marketlerde etiketlerde görebileceğiniz 'İyi Tarım' uygulaması. Bu sertifikayı taşıyan ürün genelde yüksek maliyet nedeniyle biraz daha pahalıdır ve sertifikanın anlamı şudur: Bu çiftçi ilacını ve gübresini, hep kullanım talimatlarına uygun olarak kullanmaktadır.

Tarladaki üretim sorunları yanında gıda işleme alanındaki vahamet daha da fazladır. Çünkü günümüzde kullanılan gıda

katkı maddelerinin tahminen üçte ikisinin insan sağlığına etkisi daha hiç araştırılmamıştır ve bu durum, yalnız Türkiye için değil bütün dünya için geçerlidir. Gelişmiş ülkelerde tarımsal üretimin daha iyi denetlenebilmesine karşılık toplumun organik ürünlere yönelmesinin en başta gelen nedenlerinden birisi de insana ne yaptığı meçhul sayısız (bilinen yaklaşık 800 kadar) gıda katkı maddeleridir. Bu durumlardan bir çıkış yolu ise; zaten daha sıkı denetlenen organik gıda üretim maliyetlerinin düşürülerek teşviki ve kalite vurgusu ile diğer üretimlere rakip hale getirilmesidir. Halkın organik ürünlere daha çok yönelmesi sağlıklı yaşamamızın başta gelen dayanağı kaliteli gıdayı tercihini teşvik ederek, diğer üreticileri de maliyet/fiyat telaşından kaliteye daha çok dikkat etmeye yöneltmektir. Esasta son hedef, halkımızın gıdada yaptığı tasarrufun sadece ertelenmiş bir harcama olduğunu, ileride sağlık giderleri ve yaşam kalitesindeki düşüş ile bunun fazlası ile geri ödeneceğini görmesidir.

Ülkemiz organik gıda üretimine diğer gelişmiş ülkelerle karşılaştırmalı bakarsak; Kuzey Amerika'da 2023 yılında satılan bütün gıda ürünlerinin yüzde 50'sinin organik olacağı hesaplanıyor. Danimarka'da halen tüketilen bütün gıda ürünlerini yüzde 70'i organik. Almanya'da bu oran yüzde 40. Türkiye'de ise yüzde 0,1'i geçmediği tahmin ediliyor.



Dünyanın gelişmiş ülkelerinde organik gıda tüketimi giderek üst gelir gruplarından orta gelir gruplarına yayılırken, ülkemizde henüz üst gelir guruplarına dahi ulaşamamış durumdadır. Günümüzde ABD'de, satılan bütün gıda ürünlerinin yüzde 75'inin organik üretimini de bulmak mümkündür. 2015 yılı itibarı ile tüm dünyada organik tarım yapılan alan yaklaşık 52 milyar hektar olarak hesaplanıyor. Bunun 23 milyar hektarı sadece Avusturalya'da, bütün endüstriyel kirliliğine rağmen 10 milyar hektarı Avrupa'da ve ne yazık ki bütün göreceli temizliğine rağmen sadece 383 bin hektarı Türkiye'dedir. Gene ne yazık ki, Türkiye'de organik gıda üretimine 80'li yıllarda yabancı şirketler başlamıştır ve halen de üretim büyük ölçüde onlar

için yapılıyor ve üretimin yaklaşık yüzde 80'i yurt dışına gitmektedir.

Ülkemizin yabancılar tarafından kaçırılmaya ve kaybettirilme-ye çalışılan endemik bitki ve meyve türlerinin zenginliği ve doğamızın hala daha genelde temizliği dikkate alınırsa ülkemiz, pek çok gıda türünde hem butik lezzetler üretme, hem de organik tarım yapma olanakları açısından inanılmaz zengindir. Bu da aslında, halk sağlığımızı koruma ve gıda ürünleri ihracatı potansiyelimizin devasa büyüklükte olduğunu göstermektedir.

Sağlıklı bir yaşam dileğiyle.

#### Kaynakça :

\* **Organic – Infographic and Citation 1217**

\* **Organic Food Market – US**

\* **Organik Tarım Kavramı ve Organik Pazarın Dünya ve Türkiye'deki Durumu Kürşat Demiryürek, GOÜ Ziraat Fak. Dergisi 2011**

\* **US Organic State of the Industry 2006-2015**

**1 MAYIS**

Alınları, Emeği, Ürettikleri ve Hizmetleriyle  
Ülkemize Değer Katan Tüm Çalışanların

**EMEK VE DAYANIŐMA GÜNÜ  
KUTLU OLSUN**



/iayosb



/iayosbtuzla



/iayosbtuzla



/iayosb



**İSTANBUL**  
ANADOLU YAKASI  
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Tüm Annelerimizin  
*Anneler Günü*  
KUTLU OLSUN

12 Mayıs 2019



/iayosb



/iayosbtuzla



/iayosbtuzla



/iayosb



## “SEDEFTEKİ İNCİLER” İLE 1000’İ AŞTI

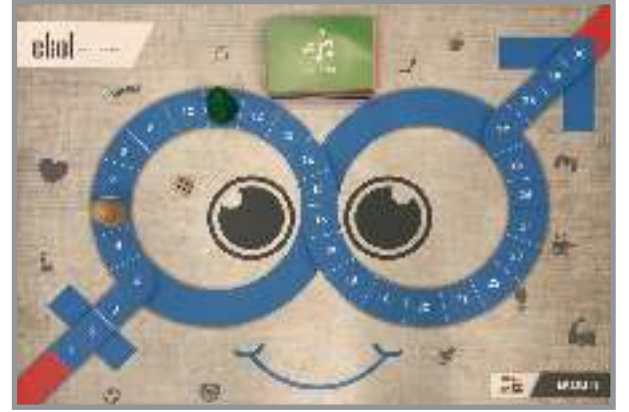
Hasan Faydasıçok Eğitim Vakfı (HAFEV) eğitim alanındaki çalışmalarına “Sedefteki İnciler” projesi ile devam ediyor.



HAFEV, kuruluşundan sonra yaklaşık bir yıl süren eğitim ve proje geliştirme aşamalarının sonunda hayata geçirdiği “Sedefteki İnciler” projesi ile lise ve üniversitelerde 1000’den fazla öğrenciye ulaştı. İki aşamalı olarak yürütülen proje; ilk aşamada lise öğrencilerini, ikinci aşamada üniversite öğrencilerini kapsıyor. Lise aşamasında kız öğrencileri “Neden Mühendis Olmalıyım?” başlıklı seminerlerle mühendislik alanında çalışabilecekleri yönünde cesaretlendirmeyi amaçlıyor. Geçen yıl Milli Eğitim Bakanlığının izniyle Konya’da dört okulda gerçekleştirdikleri etkinliklerde hem öğrencilerden hem de okul yönetimlerinden çok olumlu geri dönüşler alan HAFEV, bu yıl da TEV İnanç Türkeş Özel Lisesi, Konya Selçuklu Fen Lisesi ve Osman Nuri Hekimoğlu Anadolu Lisesinde etkinliklerini gerçekleştirdi.

**Deneyimli mühendisler anlattı**

İkinci aşamada program, belirli mühendislik bölümlerini tercih eden kız öğrencileri, üniversite yaşamları boyunca maddi ve manevi olarak destekliyor. Yine bu dönemde Sedefteki İnciler projesinin önemli bir parçası olan mentee-mentor programı başlatıldı. Alanında en az 5 yıl deneyimli kadın mühendisler ile öğrenciler ilgi alanları ve uzmanlaştıkları mühendislik bölümlerine göre eşleştirildi. Sektördeki deneyimli kadın mühendisler, iş ve hayata dair deneyimlerini geleceğin mühendislerine artardı.



“YAKALARI” BİRLEŞTİRİYOR,

## CİNSİYET EŞİTSİZLİĞİNİ VURGULUYOR

Ekol Lojistik, cinsiyet eşitsizliğine büyük bir parantez açtı. Farkındalık aşılacak adına proje düğmesine basan şirket, hatırı sayılır düzeyde mavi ve beyaz yakalı çalışanlara ulaşmayı hedefliyor.

Ekol Lojistik, sektöre örnek oldu. Lojistik sektöründe dünya ortalamasının iki katı kadın çalışanı olan Ekol, cinsiyet eşitliğine duyarlı iş yeri modeli Ekolity projesini başlattı. Ekolity, toplumsal cinsiyet rollerine ilişkin farkındalık kazandırmayı ve toplumsal cinsiyet eşitliğine duyarlı bir iş yeri modelinin geliştirilmesini hedefliyor. Bir İZ Derneği ile iş birliği yapan Ekol, çalışanların farkındalıklarını artıracak iki saatlik interaktif seanslar için düğmeye bastı. Seanslar sırasında Bir İZ Derneği ve Ekolity gönüllüleri tarafından geliştirilen ve toplumsal cinsiyet eşitliği temalı yetişkinler için tasarlanan Türkiye’nin ilk kutu oyunu oynatılıyor.

### Katılımcı proje

Oyun ile birlikte katılımcıların hem keyifli vakit geçirmelerine, hem de birbirleriyle konuyu tartışmalarına olanak sağlanırken; toplumsal cinsiyet ayrımcılığı konusunda Türkçe’ye yerleşen atasözleri, deyimler, şarkı sözleri gibi birçok kalıba dikkat çekiliyor. Hem mavi hem de beyaz yaka çalışanlara yönelik hayata geçirilen Ekolity projesi, ilk etapta

şirketin İstanbul ve Ankara’daki tesislerinde sürdürülüyor. Ekolity kapsamında 2018 yıl sonuna kadar 750 kişiye, gelecek iki yıl içerisinde de Ekol Türkiye’deki 5 binin üzerindeki tüm mavi ve beyaz yaka çalışanlara ulaşılması planlanıyor.

### Atfedilen roller sorun çıkarıyor

Ayrımcı bakış açısının ve söylemlerin Ekol’den başlayarak toplumsal hayatın her alanından çıkarılması için gayret gösterdiklerini ifade eden Ekol Kurumsal İletişim Direktörü Arzu Çetin, “Toplumsal cinsiyet rolleri, fiziksel cinsiyet farklılıklarından bağımsız olarak toplum tarafından kişilere atfedilen ve kişinin uyması beklenen tutum ve davranışlardır. Toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin hem kadın hem de erkeği olumsuz olarak etkilediğini unutmamak gerekiyor. Erkeklerden; koruyan, kollayan, evin geçimini mutlak suretle sağlayan ve duygusallık barındırmayan dayanıklı bireyler olması bekleniyor. Aksi durumlar kadınlık rolü olarak görüldüğü için aşağılama biçimi olarak

bile kullanılabilir. Kadınlar ise toplumda anne ve eş rolleri üzerinden tanımlanmakta, duygusal ve kırılgan olarak resmedilerek ikincil konumda görülmekte” şeklinde bilgilendirdi.

### Ayrımı bitirecek

Toplumun büyük bir kısmında norm haline gelmiş toplumsal cinsiyet rollerine göre yine aynı şekilde kadınlara ve erkelere atfedilen bazı meslek ve sektörler olduğunu söyleyen Çetin, “İşte, tüm bu ayrımcılığa karşı durmak için Ekolity ile toplumsal kalıpları kırmak üzere yola çıktık. Ekonomik ve toplumsal faydanın maksimize edilebilmesi için bu ön yargılardan kati suretle kurtulmak ve kadın istihdamında cinsiyet eşitliğinin sağlanmasına ihtiyaç var” değerlendirmesinde bulundu. Ekol’de kadın çalışanların oranının yüzde 30 olduğunu söyleyen Çetin “Kadın Dostu şirket anlayışıyla sürdürülebilir çalışmalara imza atarak bu oranı her geçen yıl artırıyoruz” diye konuştu.



## DÖNÜŞÜM, GELECEĞİN FABRİKALARINDA

*Dönüşümün sinyallerini, geleceğin fabrikaları verdi. Sanayiciler için yeni üretim döneminin başladığını hatırlatan toplantı, dijitalleşme vurgusu yaptı.*

Eylül 2018'de Bilişim Vadisinde Endüstri 4.0 Dijital Dönüşüm Derneği himayesinde düzenlenen ve 2 gün boyunca farklı sunumlara ev sahipliği yapan Geleceğin Fabrikaları Forumu (Future Factories Summit), çok sayıda firmayı ağırladı. Farklı sektörlerden konuşmacıların dijital dönüşüm, robotik sistemler, prototip üretimi gibi konularda sunum gerçekleştirildiği forumun açılış konuşmalarını Endüstri 4.0 Dijital Dönüşüm Derneği Başkanı Ahmet Kaya ve İstanbul Gedik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Zafer Utlu yaptı. Ahmet Kaya'nın geçmişten günümüze sanayinin dönüşümüne vurgu yaptığı etkinlikte Utlu ise, üniversite-sanayi sinerjisine dikkat çekti. TEKNOFEST'te iki ayrı kategoride Türkiye ikinciliği alan İstanbul Gedik Üniversitesi de standıyla forumda yer aldı.

### Yenilik, sanayicileri bekliyor

Derneğin amacını ve projelerini anlatarak konuşmasına başlayan Ahmet Kaya, sanayicilerin yeni üretim teknolojilerine ivedilikle adapte olması gerektiğini söyledi. Hedeflerinin, geleceğin fabrikalarına giden yol haritalarını, yeni yatırımları ve çözümleri göstermek hedefinde olduğunu anlatan Kaya, bu çözümleri üreten özel sektör temsilcilerini tanıtmak ve bu teknolojilerin ülkemizde üretilmesine ve kullanılmasına katkı sağlamak için Geleceğin Fabrikaları Forumu'nun önemli bir adım olduğunu ifade etti.

### Stajla yüreklendiriyor

Konuşmasında, "Ülke olarak Endüstri 4.0'ı yakalamamız bir zorunluluktur," diyerek başlayan Prof. Dr. Zafer Utlu ise, üniversite – sanayi iş birliği konusuna dikkat çekerek özellikle mühendislik bölümü öğrencilerinin Gedik Holding bünyesinde yer alan laboratuvar ve fabrikalarda staj gördüklerini, teorik bilgiyi destekleyen pratik çalışmalarla ağırlık verdiklerini belirtti. İstanbul Gedik Üniversitesi öğrencilerinin Gedik Holding'in sağladığı imkânlar neticesinde kendilerini daha fazla geliştirme imkânı bulduklarını belirten Prof. Dr. Utlu, öğrencilere gerekli destek sağlandığında neler yapabileceklerini görmekte olduklarını ifade etti.



## "HAS" ÜRETİCİLERDEN ADMOG DESTEĞİ

*Faydasıçok Holding şirketlerinden Hasçelik ve Hasparlak, TAYSAD'ın meslek okullarını güçlendirmek amacıyla yürüttüğü Al Değerlendir Meslek Okullarını Güçlendir (ADMOG) projesine destek verdi.*

Ülkemizde kalifiye eleman yetiştirilmesine büyük katkı sağlayan meslek okullarının teknik ekipman eksikliklerin giderilmesi, uygulama alanlarının güçlendirilmesi için Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) tarafından beş yıldır sürdürülen proje kapsamında 81 ilde 296 okula 18 bin 503 teknik ekipman gönderildi. Bu yıl da devam eden proje için Hasçelik ve Hasparlak şirketleri tarafından farklı özelliklerdeki motorlar, ölçü aletleri ve laboratuvar ekipmanları Milli Eğitim Bakanlığı tarafından belirlenen meslek okullarına gönderilmek üzere ADMOG proje yetkililerine teslim edildi. Sosyal sorumluluk bilinciyle eğitime desteklerini sürdürecekları belirten Faydasıçok Holding yetkilileri, Hasan Faydasıçok Eğitim Vakfı (HAFEV) ile öğrencileri mühendislik hakkında bilinçlendirip destekleyerek özellikle kadın mühendis yetiştirilmesine de katkı sağlıyor.

### Tüm sanayicilere açık

Tamamen gönüllülük esasına dayalı olan ADMOG; sanayi, işletmeler ve okullar arasındaki iş birliğini pekiştiriyor. Projeye katılım, yeni ve kullanılmış alet ve makineler ile gerçekleştirilebiliyor. Bu proje ile işletmeler ve okullar arasında, beceri eğitimine yönelik katkıda bulunuluyor. Sadece TAYSAD üyelerine yönelik olmayan proje, tüm sanayicilere de açık.



/iayosb



/iayosbtuzla



/iayosbtuzla



/iayosb





*Kadir Gecemiz  
Mübarek Olsun*

31 Mayıs 2019



/iayosb



/iayosbtuzla



/iayosbtuzla



/iayosb

**Prof. Dr. Şerif BARIŞ****Kocaeli Üniversitesi****sbaris@kocaeli.edu.tr**

**Deprem riski  
yüksek olan  
İstanbul'un  
depreme hazır  
olması için  
sanayi tesisleri  
ve çalışanların  
depreme hazır  
olması şarttır.**

## İSTANBUL VE SANAYİ TESİSLERİ DEPREME HAZIR MI?

İstanbul'un depreme hazır olup olmadığının cevabını verebilmek için öncelikle İstanbul'un güncel deprem tehlikesi ve riskinin açıklanması gerekir. Bu konuyu irdelemeden önce depreme hazır olmak kavramından ne anlaşıldığının ortaya konulması gerekir. Afet yönetim döngüsü olarak adlandırılan tanımda bir afetten sonra yapılan ilk çalışmalar müdahale, ondan sonra bölgede yapılan afet etkilerinin yıllar içerisinde ortadan kaldırılarak hayatın normale dönmesi için sürdürülen çabalar ise iyileştirme çalışmaları olarak adlandırılır. Bu süreç kriz yönetimine karşılık gelmekte olup ülkenin ekonomik ve kültürel durumuna göre ülkeden ülkeye farklılık gösterebilir. kriz yönetimini izleyen sürecin genel adı ise risk yönetimi olup bu dönemde özellikle bir sonraki deprem/afet için zarar azaltma faaliyetleri ile hazırlık çalışmaları yapılmalıdır.

Bu hazırlık sürecinin tam ve doğru yapılabilmesi için depremin olacağı bölgede zarar azaltma çalışmalarının tamamlanması, yaygınlaştırılması ve hazırlık çalışmalarının da zarar azaltma çalışmalarının devamı olarak toplumun tüm kesimleri tarafından gerçekleştirilmesi gerekir. Hazırlık çalışmaları geçmiş afet deneyimlerinden faydalanılarak gelecekte olabilecek en kötü afet öncesinde afetin etkilerini en aza indirmeye dönük tüm çalışmalar ve hazırlıkları kapsar. Doğal olarak zarar azaltma faaliyetlerinin tamamlanmış olması gerekir. Başlıktaki sorunun cevabını bu makale sonunda çok kesin bir şekilde öğrenmiş olacaksınız. Ama henüz bu cevabı vermeden önce ne tür zarar azaltma çalışmaları öngörülmüş ve bunların ne kadarının İstanbul'da yapılmış bunun cevabını araştırarak daha sonra hazırlık çalışmalarını irdeleyerek cevabımızı netleştirelim. Bir afet öncesi olası bir durum için öncelikli yapılması gereken çalışmalar tehlike ve risklerin belirlenmesi, fiziksel ve yapısal zarar azaltma çalışmalarının yapılması, bilinçlendirme ve eğitim çalışmalarının

gerçekleştirilmesi, kısa-orta ve uzun vadeli zarar azaltma çalışmalarının yapılması, risk altındaki kritik tesis ve altyapının güçlendirilmesinin yapılması, tarihi yapı, çevre ve kültürel mirasın korunması için çeşitli faaliyetlerin gerçekleştirilmesi, mevzuatın gözden geçirilerek yeniden düzenlenmesinin yapılması gereken çalışmalarından başlıcalarıdır.

Yapılan bazı çalışmaların tam olarak yapıldığının ve yapılanların kamuoyuna ne kadar aktarıldığının ve afetzedede olacak insanların bu yapılanlar hakkında ne kadar bilgisinin olduğu ve kişisel hazırlıkların ve çalışmaların bu yapılanlar hakkında ne kadar katkısının olduğu büyük bir soru işareti olarak halı hazırda yer almaktadır. Zarar azaltma çalışmalarının tüm evresine bireylerin, kuruluşların ve toplumun her kesiminin katılımı gerekmektedir. (Güler, H. H., 2013). Yine Güler'e göre alınan önlemlerin kalıcı olarak hayata geçirilmesi, kurumsallaşma ve bir afet kültürünün oluşturulması konusunda çaba gösterilmesi bu evrede yapılması gerekmektedir. Bu çalışmaların başlıcaları olan yasal mevzuatın geliştirilmesi AFAD Başkanlığı'nca yapılmış ve bu kapsamda Türkiye'nin Yenilenmiş Diri Fay haritaları güncellenmiş (MTA, 2018), ülkemizin Deprem Tehlike haritaları bu diri fay haritası temel alınarak yenilenecek yayınlanmış (AFAD, 2018) ve 2018 yılı başında Türkiye Deprem Bina yönetmeliği (AFAD, 2018) güncellenerek 2019 Ocak ayında yürürlüğe girmek üzere yasalaştırılmıştır. Benzer şekilde Ulusal Deprem Strateji ve Eylem Planı, Afet Müdahale Planı gibi birçok plan AFAD tarafından hazırlanmıştır.

Yine benzer şekilde 6331 sayılı yasa kapsamında T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdürlüğü işyerlerinde acil durumlarda alınması gereken önlemler için gerekli yasal düzenlemeyi yaparak acil durum ve afet anında can ve mal kaybını önleyecek

tedbirler alınması için bir Acil Durum Planı Hazırlama Rehberi oluşturarak yayımlanmış ve mevzuata göre bu planların kurum ve kuruluşlarca iş güvenliği uzmanları tarafından hazırlanması gerektiği bildirilmiştir. Ancak, tüm işyerlerinde bu planların yasal olarak denetlenerek hayata geçmesi ve yürürlüğe girmesi temmuz 2019 yılına ertelenmiştir. Yine bu plan taslağına göre iş güvenliği uzmanlarınca hazırlanan acil durum planlarının önceliği işyerlerinde özellikle yangın ve iş kazaları ön planda tutularak hazırlanmış olup afetlere karşı hazırlanan planlar birbirinin aynısı ve çok fazla bilgi içermeyen, tehlike analizi ve tehlike avı yapılmadan sadece risk analizi yapılması öngörülen sıradan bir plan raporu ve sadece hazırlanmış olmak için ve denetlemeye tabi oldukları için hazırlanmış izlenimi vermektedir. Burada sorun Bakanlık tarafından hazırlanan taslağın yetersiz oluşu ve bu planı hazırlayan iş güvenliği uzmanlarının afetler konusunda eğitim aldıkları İş güvenliği şirketleri, kurslar ve üniversitelerde afetler konusunda yeterince eğitim alamamaktadırlar. Bu nedenle de hazırlanan planda rehberde geçen deprem ve sel afetleriyle ilgili sınırlı ve yetersiz bir çalışma, eğitim ve tedbirler alınmamaktadır. Bu sebeplerle bu şekilde yetersiz ve eksik bilgilerle hazırlanan bir acil durum planının gerçek bir afet ve acil durumda işe yarayacağına inanmak çok güçtür. Bu durumda yapılması gereken bu tür bir plan taslağının afet uzmanlarınca revize edilerek elden geçirilmesi, iş güvenliği uzmanları ile Bakanlığa bağlı bu planları denetleyen müfettişlerin afet eğitiminden geçirilerek doğru bilgilerle denetlenmesinin yolunun açılması gerekir.

Endüstri ve sanayi kuruluşlarında afet ve acil durum planlarının afet öncesi yapılması tamamen bu plan çerçevesinde gerçekleşecek faaliyetler bütünü olarak kabul ve değer görmesi, işveren ve bakanlık tarafından da bu konuya özel önem verilmesi gerekmektedir. Planlama ve alınması gereken önlemler sanıldığı kadar yüksek bütçe gerektirmeyen hususlar olup bir afet öncesi yapılan 1 kuruşluk önlemin afet sonrası ilgili kuruluşlarda olası 25-30 TL'lik kaybı önleyeceği bilinmektedir (Işıkkara, A, Kişisel görüşme, 2012). Deprem gibi etkileri uzun süren afetler işyerlerinde önemli şekilde

üretimi kesintiye uğratabilecek iş sürekliliğini kesintiye uğratmakta ve bu zararlar hiç bir deprem istatistiğinde yer almamaktadır. Örneğin; 17 Ağustos 1999 Kocaeli depreminin ekonomik zararı yaklaşık 12 milyar dolar civarında hesaplanmıştır.

Artçı depremlerin sürmesi ve hissedilir artçı sarsıntılar ana şoku yaşayarak bölgedeki yıkımı, ölümleri, yaralanma ve kayıpları gören afetzedelerde oluşmuş travmaları tetikleyerek yeni ruhsal problemler yaratmaktadır. Bu travmaların oluşturduğu iş gücü kaybı ve iş sürdürülebilirliği çok fazla ekonomik kayıp oluşturmuş ama bu veriler depremin yarattığı ekonomik kayıplar içerisinde hesaplanmamıştır. Bu nedenle afet zararlarının azaltılması ve hazırlık çalışmalarında öncelikli olarak planlanması gereken yapısal ve yapısal olmayan kayıplarının azaltılmasının yanı sıra ekonomide büyük kayıplara yol açan iş sürekliliğinin sağlanmasının hazırlıkları ve eğitimlerinin şimdiden planlanarak faaliyete geçirilmelidir. Hazırlık çalışmalarının en önemli adımlarından ilki her kurum ve kuruluş için afet ve acil durum planlarının bütünlükte afet yönetim sistemi dikkate alınarak yapılması, yapılan bu planlar ekseninde toplumsal kapasitenin artırılması için her kesimde afet eğitimlerinin yaygınlaştırılarak toplumun afet bilincinin artırılması ve zaman zaman yapılan senaryolar ve tatbikatlarla planların test edilerek aksayan yönlerin gözden geçirilmesi ve gerekli tedbirlerin alınarak hazırlıkların iyileştirilmesi sağlanmalıdır.

İşyerleri ve sanayi tesislerinde çalışan tüm çalışanların bu eğitimlerden geçirilerek gerek afet ve acil durum anında gerekse devam eden artçı depremler sırasında iş sürdürülebilirliğini aksatmayacak bilgi ve beceriyi kazanmaları gerekmektedir. Ancak, halen yürürlükte olan Acil durum planı hazırlama rehberinde bu konuda hiç bir bölüm bulunmadığı gibi iş güvenliği uzmanlığı eğitimlerinin genelinde bu yönde bir eğitim verilmemektedir. Depremler ve diğer doğa kaynaklı afetler ile ilgili yetersiz eğitim alan uzmanların bu konuda bir öngöründe bulunarak plan hazırlamaları ve bunlara dönük hazırlık yapmaları ancak ve ancak bu konuya özel önem veren uzmanlar ve yöneticilerin duyarlılığı sayesinde olmaktadır.

#### KAYNAKLAR:

- Bariş, Ş., Afet Yönetim Ders Notları, Kocaeli, 2018.
- Bariş, Ş., Afetler ve Zararlarının Azaltılması ders Notları, Kocaeli, 2018.
- Bariş vd., AFAD Afete Hazır Okul Eğitim Materyalleri, Ankara, 2013.
- Bariş, Ş., Sanayide Afet ev Acil Durum Planı ve Eğitimleri, İMES OSB konuşması, 2018.
- Bariş, Ş., İstanbul Depreme Hazır Mı? Paneli, Kadıköy, 2018.
- BU (2003), Earthquake Risk Assessment for Industrial Facilities in Istanbul – Boğaziçi University (Report prepared for Munich-Re Group) also at <http://www.koeri.boun.edu.tr/depremmuh/default.htm> under the link 'Research Areas and Applied Projects'.
- BU-ARC (2002), Earthquake Risk Assessment for Istanbul Metropolitan Area, Project Report prepared by M. Erdik, M. N. Aydınoğlu, B. Barka, Ö. Yüzügüllü, B. Siyahi, E. Durukal, Y. Fahjan, H. Akman, G. Birgören, Y. Biro, M. Demircioğlu, C. Özbey and K. Şeşetyan (Bogazici University Publications). Also at <http://www.koeri.boun.edu.tr/depremmuh/default.htm> under the link 'Research Areas and Applied Projects'.
- Erdik, M., Y. Fahjan, Ö. Özel, H. Alcik, A. Mert, and M. Gül (2003) "Istanbul Earthquake Rapid Response and the Early Warning System" Bulletin of Earthquake Engineering, 1(1):157-163.
- Erdik, M., Aydınoğlu, M.N., Barka, A., Yüzügüllü, Ö., Siyahi, B., Durukal, E., Fahjan, Y., Akman, H., Birgören, G., Birol, Y., Demircioğlu, M., Özbey, C. ve Şeşetyan, K. (2002) "Istanbul Metropolitan Alanı için Deprem Riskinin Değerlendirilmesi", Amerikan Kızılhaç Araştırma Projesi Raporu, Boğaziçi Üniversitesi Yayını (İngilizce).
- Erdik, M ve E. Durukal, [http://www.cendim.boun.edu.tr/docs/istanbul\\_risk1\\_son.pdf](http://www.cendim.boun.edu.tr/docs/istanbul_risk1_son.pdf), 2008.
- Güler, H. H., 2017, Afet Yönetimi ders notları, Ankara Üniversitesi, 2013.
- <https://www.csgb.gov.tr/media/5435/acil-durum-planı-hazırlama-rehberi.pdf>
- İBB (2004), Earthquake Masterplan for Istanbul, Istanbul Metropolitan Municipality prepared by Bogazici University, Istanbul Technical University, Middle East Technical University, Yıldız Technical University, <http://www.koeri.boun.edu.tr/depremmuh/İBB.IDMP.ENG.pdf>.
- JICA-İMM (2003) The Study on a Disaster Prevention / Mitigation Basic Plan in Istanbul including Seismic Microzonation in the Republic of Turkey – Japan International Cooperation Agency and Istanbul Metropolitan Municipality (JICA – IMM)
- Sayıl, N. ve İ. Osmansahin, Marmara Bölgesi'nin Depremselliğinin İncelenmesi, Kocaeli Deprem Sempozyumu Bildiri Kitabı, Kocaeli 2005.
- Parsons, T., S. Toda, R. S. Stein, A. Barka and J. H. Dieterich, Heightened Odds of Large Earthquakes near Istanbul: An Interaction-Based Probability Calculation, Science, New Series, Vol. 288, No. 5466 (Apr. 28, 2000), pp. 661-665.
- Parsons, T., Recalculated probability of  $M \geq 7$  earthquake beneath the Sea of Marmara, Turkey, J. Geophysical Res., VOL. 109, B05304, doi:10.1029/2003.JB002667, 2004.
- Nurlu, M., İstanbul'un Afetselliği ve Afet Zararlarının Azaltılması Çalışmaları, İstanbul'un Afetlere Hazırlık Çalışmaları Çalıştayı, İBB ve AFAD, İstanbul, 1 Mart 2018.



O KÖY, BİZİM KÖYÜMÜZDÜR...

# ANADOLU'NUN YÖRÜK TOPRAKLARI

*Kimi pagan kültürüne ev sahipliği yapmış, kiminin dokusu kitaplara konu olmuş, kimininse etrafını begonviller sarmış... İşte; her biri tarihin içinden gelen, birbirinden renkli ve çiçek kokulu 10 köy...*



## Zeytinlerle çevrili: Çamlıbel Köyü

Sırtını Kaz Dağı'na dayamış, şahane mi şahane manzaraya sahip Çamlıbel Köyü, Edremit'e bağlı. Zeytin ağaçlarıyla çevrelenmiş köy, geçmişte korsanların saldırılarından dolayı yamaca taşınmış. Bir zamanlar adı Tahtaköy olan yere, Rumların göçü sonrasında Midilli, Girit, Selanik'ten gelenler yerleşmiş. Yöre coğrafyası nefis doğası, zengin bitki örtüsüyle ülkenin en temiz havasına sahip yerlerinden. Çevrede şelaleler, dereler, vadiler, milli park, karşısında ise körfez ve plajlar var.

## Hayalet köy: Lübbey

Lübbey, bundan yaklaşık 30 yıl önce, göçle boşalıp, neredeyse tam bir hayalet yere dönüşmüş bir Ege köyü. Bugün köyde sürekli yaşayanların sayısı 10'u geçmiyor. Küçük Menderes havzasında, Bozdağ'ın eteğinde, beş yüz metre yükseklikte bir köy olan Lübbey, kaderine terk edilmiş, birçoğu yıkılmış evleri ve onları terk etmeyen son sakinleriyle var olmaya çalışıyor.

## Yeşilin serinliği: Birgi

Bozdağlar'ın serin yamaçlarında yemyeşil bir coğrafya içerisinde saklı duran Birgi, İzmir'e 110 kilometre uzaklıktaki Ödemiş'e bağlı olan bir köy. Asırlık çınar ve çam ağaçlarının arasından görülebilen taş duvarlı, alaturka kiremitli, ahşap pencere evleri ile adeta bir açık hava müzesi gibi. Aydınöğlü Mehmet Bey tarafından 1308'de kurulan Türkmen Beyliği'ne başkentlik yapmış olan Birgi, usta ellerin işlediği eski konakları, medrese, türbe ve camileriyle görmeye değer...

## Korunmuş asırlık doku: Yörük Köyü

UNESCO dünya mirası listesindeki Safranbolu, sadece güzel evleriyle değil birçok zenginliğiyle de keşfedilesi bir yer. İlçenin 20 kilometre doğusundaki Yörük Köyü'nün asırlık dokusu bozulmadan korunmuş. Dar sokakları, cumbalı evleri, çitlerle çevreli bahçeleri, restore edilmiş evleriyle Türkiye'nin en güzel köyleri arasında. 140 haneli köyün hiç terk edilmemiş 62 hanesinde 240 civarında kişi yaşıyor. Köy halkı ev baklavaları, yöreye özgü lezzetler ve hediyelik eşyalarıyla misafirlerini bekliyor.

## Dar sokaklarda çan sesleri: Kayaköy

M.Ö. 30.000'li yıllara kadar uzanan geçmişiyle Kayaköy; mimari yapısı, dar sokakları, kiliseleri ve doğasıyla etkileyici bir yer... Yamaç boyunca birbirinin güneşini kesmeyecek şekilde sıralanan taş evleriyle eski bir Rum köyü olan yerin köylüleri mübadeleyle Yunanistan'a göç edince, yerine batı Trakya'dan gelen Türk aileler yerleşmiş. Yerel gazetesi bile olan 25.000 nüfuslu yere gitmek için Fethiye'den Ölüdeniz'e doğru giderken, Hisarönü'ne gelindiğinde Karymassos tabelasını izlenmeli.

*Serin yamaçlarında yemyeşil bir doğayı barındıran, kaderine terk edilmiş yapıları kucaklayan ve zengin bitki örtüsü ile yöre halkına tabiatla iç içe bir yaşam sunan bu eşsiz topraklar, uzun yıllar boyunca koruduğu tarihi dokusuyla hayatın yeşerdiği nadide doğa harikalarından kabul edilir. Bu bölgeler farklı dil ve dine sahip insanlara yüzyıllar boyunca ev sahipliği yapmıştır.*

**Pastoral vadiler: Sade yaşantının hüküm sürdüğü Anadolu coğrafyası**

Bereketli topraklarıyla dünyanın en çok hikâye barındıran merkezi Anadolu, tarih boyunca büyüleyici bir kara parçası olmayı sürdürdü.

Anadolu coğrafyasını süsleyen dağların ve tepelerin arasında, ovalarda veya deniz kenarında kurulmuş olan birçok köy; sade yaşantıların

yanı sıra renkli yapıların da ev sahibi. Begonvillerle, Peri Bacalarıyla kilometrelerce uzanan plajlarıyla ve narenciye bahçeleriyle ünlü bu

güzellikler görülmeye değer. İşte koynunda sayısız zenginlik barındıran ve derinlerine indiğinizde her biri sizi kucaklayan 10 müthiş köy:

**Cennet dünyada:  
Yanıklar Köyü**

Fethiye'ye 15 kilometre uzaklıktaki Yanıklar Köyü, dünyada sadece Muğla bölgesine özgü Anadolu Sığla ağaçları, coşkun dereleri, narenciye bahçeleri, birçok kuşun konaklama alanı olan Karaot Akgöl ve çevresi ile bir doğal cennet. Köy, Dalaman Havalimanına 45 kilometre uzaklıkta, Göcek-Fethiye arasında yer alıyor. Bir yanda Akdeniz ve plajları, diğer yanda verimli narenciye bahçeleri ve yemyeşil dağlar pastoral bir tablo gibi.

**Sulardan çıkan tarih:  
Savaşan**

Birecik Baraj suları altında kalan, Fırat'ın altındaki Savaşan Köyü, baraj gölünden yükselen minaresiyle hafızalarda yer etti. Camisi ve okulu suyun altındaki köy şimdilerde terk edilmiş ve eski civıltısını tekrar aynı oranda kazanamamış... Mezopotamya topraklarına bereket taşıyan Fırat Nehri'nin hoş manzarasına sahip, güzel taş işlemeciliği olan evler bugün boş duruyor.

**Peribacalarına komşu:  
Mustafapaşa**

Sinasos adıyla bilinen Mustafapaşa Köyü, 1924'e kadar Türkler ile Ortodoks Rumların bir arada yaşadığı bir yerd. Kapadokya dokusunun en iyi örneklerinden birisi olan Ürgüp'e 5 kilometre uzaklıktaki köy, yakın dönem Anadolu tarihini önemli olaylarından mübadeleye yakından tanıklık etmiş. Selanik'ten göç eden halkın yaşadığı ve Kapadokya içinde görece en az bozulmuş yerlerden biri olan Mustafapaşa'da bir yanda kilise ve cami, hemen yanı başında peribacaları var.

**Begonvil cenneti:  
Eski Datça**

Akdeniz Köyü nasıl olur denince akla ilk gelen yerdir Eski Datça... Sayısız begonvil ağacının süslediği taş evleri, güzelim sokakları ve huzurlu havası ile keşfedilesi bir yer. Topu topu küçük bir meydan ve birkaç sokaktan oluşsa da insanı sarıp sarmalayan havasıyla vazgeçilmeyen bir mekân. Adı sevilen şair Can Yücel ile özdeşleşen yerde, şu an restorasyon rüzgarı esiyor.

**Paganizmin merkezi:  
Harran**

Sümerce kesişen yollar anlamına gelen Harran, Asur ve Babil dönemlerinde gök cisimlerin kutsal sayıldığı Paganizmin önemli bir merkeziydi. Özellikle evlerinin mimarisi dünyada eşsiz olan yerin sembolü konik kubbeli evler, İtalya'nın Puglia Bölgesindeki trulli evlerine ilham olmuş. Şehir surları, Emevi döneminden kalan iç kale, Anadolu'nun ilk camilerinden Ulu Cami kalıntıları ve kutsal kuyu görülecek yerlerden bazıları...

*Kimi zaman gözlerimizi alan bir yeşile, kimi zaman oyuntularıyla hayran bırakan bir tarihi yapıya sahip olan güzide köylerimiz onlar... Nice uygarlıklara ev sahipliği yapan, bereketiyle insanını kucaklayan; begonvilleriyle, sarmaşıklarıyla, zeytin alanlarıyla bir çift gözün görebileceği en güzel alana sahip olan bu güzel köyler, yıllardır koruduğu dokularıyla Türkiye'nin miraslarından...*

5-6-7 Haziran 2019



# Ramazan Bayramımız

*Kutlu Olsun*



/iayosb



/iayosbtuzla



/iayosbtuzla



/iayosb



16 Haziran 2019



/layosb



/layosbtuzla



/layosbtuzla



/layosb

İNSANLIĞIN ORTAK İCADI...

# KİLLERE İŞLENEN MİRAS

*Tarih, hiç bu kadar heyecan verici bir dönüm noktasına şahit olmadı... İnsanlara olayları kaydedebilme ve kültürünü aktarabilme fırsatı sunan yazı, insanlığın gelişimine anlam katan tarihin başlangıcı ve insanlığın ürettiği bir miras olarak kabul ediliyor.*



Tarihçiler ve arkeologlar, tarihi sandıktan çıkarmaya imkân veren yazının ilk olarak nerede kullanıldığı konusunda fikir birliğine varamamışlardır, fakat yazıyla ilgili M.Ö. yaklaşık 3300'e tarihlenen ilk kanıtlardan biri Sümerlerin Uruk kentinde bulunmuştur. Yeni kentlerde insanlar hasatlarını tapınaklara verdiklerinden, memurların kimin ne kadar ödeme yaptığının kaydını tutmaları gerekiyordu. Peki, ama nasıl? İşte, yazının o müthiş yolculuğu...

## Piktograf ile başladı

Memurlar önceleri, teslimatla ilgili bilgileri piktograf denilen basit resimler çizerek gösterdi. Daireler ve hilâller rakamları temsil ediyordu. Bu da malların sayısını ve türünü kaydedebildikleri anlamına geliyordu. Resimlerin birçoğu çiftçilikle ilgiliydi. Öküz başı resimleri "öküz"ü temsil ederken, başaklar "buğday" anlamına geliyordu. Sümerler ucu sivriltilmiş sopa ve sazları kullanarak yaş kil tabletlerin üzerine yazıyorlardı. Kil kurduğunda, yazı da sertleşiyor ve böylelikle kayıtlar uzun süre saklanabiliyordu. Bu kil tabletlerin bazıları günümüze kadar ulaşmıştır.

## İletişim yalınlaştı

Zamanla, daha karmaşık düşünceleri ifade etmek için bu sembollere başkaları da eklendi. Örneğin bir kulağı resmi "duymak" anlamına geliyordu. Bazı düşünceler çeşitli sembollerin birleşimiyle ifade ediliyordu. Örneğin yan yana çizilmiş bir ağız ve su, "içmek" anlamına geliyordu. Bir diğer değişiklik, yazıcıların

nesneler dışında bazı kısa sesleri de yazmaya başlamaları oldu. Bu, resmi olmayan bir kelimenin de yan yana getirilen bazı işaretlerle yazılabileceği anlamına geliyordu. Basit çizimlerle bile olsa resim yapmak zaman alır. Yazıcılar, resimler çizmek yerine, yazı gereçlerinin sivri olmayan diğer uçlarını kil üzerine bastırarak şekillerin daha yalın modellerini yapmanın daha az zaman aldığını keşfetti.

## Tarih "çiviyle" yazıldı

Sümerlerin yazı yazarken kullandıkları çubukların diğer uçları çivi biçimindeydi. Yazı yazmak için bu ucu kullandıklarında, yazıları da çivi şekline benzemeye başladı. Tarihçiler bu yazı türüne "çivi biçimli" anlamında "çivi yazısı" (cuneiform) derler. Mezopotamya'da 3000 yılı aşkın bir süre bu yazı türü kullanıldı. Çivi yazısı başarılı bir yazı sistemiydi ve diğer Mezopotamya halkları da farklı dillerini yazıya dökmek için bu sistemi kendilerine uyarladılar. Akatlar, Elamlar ve daha uzakta yaşayan Hititler de çivi yazısını farklı biçimlerde, bazen resim yazıdaki gibi semboller kullanmak, bazen sesleri yazmak, hatta bazen de bir alfabenin harflerini oluşturmak için kullandılar.

## En önemli buluş

Çivi yazısı zamanla yok oldu ve yaklaşık 2 bin yıl boyunca unutulmuş olarak kaldı. Antik kil tabletlerdeki yazılarla ilk kez karşılaştıklarında, arkeologların bunların ne anlama geldiği hakkında hiçbir fikirleri

yoktu. Çivi yazısı 1844 yılına kadar gizemini korudu. O yıl, Henry Rawlinson adlı bir İngiliz subayı İran'ın batısında bulunan Behistun'daki bir kayaya kazınmış yazıtla ilgili çalışmalarını tamamlamıştı. Pers kralı Dareios'un emriyle M.Ö. yaklaşık 5. yüzyılda kayaya kazınan yazıtta aynı bilgiyi üç farklı dilde -Eski Persçe, Babilce ve Elamca-veren üç çivi yazısı vardı. Rawlinson, Persçe bölümde Kral Dareios'un adını hangi şekillerin temsil ettiğini bulmayı başardı ve kısmen de olsa bu çivi yazısı sembollerinin neye karşılık geldiklerini çözmek için kullandı. İhtiyaç duyduğu tek ipucu buydu ve sonunda çivi yazısını çözmeyi başardı. Sözün özü, tarihin en önemli icatlarından biri olan yazı, insanlığın ortak eseri olmuştur.







## OCAK

23-26 Şubat 2019

**Tahran – Do-Wintech**10. Uluslararası Kapı – Pencere, Aksesuarları ve Teknolojileri Fuarı  
Tahran / İran

28-30 Ocak 2019

**Riyad - 4. Hvacr Expo Saudi**4.Uluslararası Isıtma Soğutma ve Havalandırma Fuarı  
Riyad / Suudi Arabistan

22-24 Ocak 2019

**Leather & More İzmir 2.Deri ve Deri Konfeksiyon Fuarı**

Deri ve Deri Konfeksiyonu / İzmir

22-27 Ocak 2019

**İSTMOB İstanbul Mobilya Fuarı**

Ev-Ofis Mobilyaları, Dekorasyon Üniteleri, Aksesuarlar, Tasarım / İstanbul

## ŞUBAT

12-15 Şubat 2019

**Budma 2019**Uluslararası Yapı, Yapı Malzemeleri ve Mimarlık Fuarı  
Poznan / Polonya

14-17 Şubat 2019

**EGE TMF / 2.EGE Tekstil, Hazırlanmış Makineleri ve Tekstil Kimyasalları Fuarı**

Tekstil Makineleri, Baskı Teknolojileri, Tekstil Kimyasalları / Denizli

16-18 Şubat 2019

**Brno - Styl & Kabo**Uluslararası Moda, Ayakkabı ve Deri Fuarı  
Brno / Çek Cumhuriyeti

19-22 Şubat 2019

**Moskova - 52.Textillegprom**Uluslararası Tekstil Konfeksiyon Fuarı  
Moskova / Rusya

20-22 Şubat 2019

**Kids Time Kielce 2019**Uluslararası Oyuncak, Bebek ve Anne Ürünleri Fuarı  
Kielce / Polonya

20-23 Şubat 2019

**Horeca Fair Uluslararası Ege Bölgesi**4.Otel Ekipmanları, Ağır lama, Konaklama Teknolojileri Fuarı  
Otel Ekipmanları, Ağır lama, Konaklama Teknolojileri / İzmir

20-23 Şubat 2019

**Horeca Fair Ege Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda, İçecek, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Market Ekipmanları**

Horeca Fair Ege Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda, İçecek Ürünleri, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Market Ekipmanları / İzmir

20-24 Şubat 2019

**PRINTTEK DİJİTAL 2019 14.****Uluslararası Dijital Baskı Teknolojileri ve Malzemeleri Fuarı**

Dijital Baskı, Kopyalama Sistemleri, Bilişim Teknolojileri, Üç Boyutlu Baskı, Yazılımlar, Sarf Malzemeleri / İstanbul

21-24 Şubat 2019

**Motobike İstanbul**

Motosikletler, Bisikletler, Aksesuarlar, Tuning, Servisler ve Bayiler / İstanbul

24-28 Şubat 2019

**Sima Paris 2019**Uluslararası Paris Tarım-Ticaret Fuarı  
Paris / Fransa

28 Şubat-2 Mart 2019

**11.Uluslararası İstanbul Boru, Tel ve Rulo Fuarı**

Boru, Tel ve Rulo Ek Parçaları Makine ve Ekipmanları / İstanbul

## MART

6 Mart -9 Mart 2019

**Gurme İzmir -10.Ekoloji İzmir Fuarı**

Organik Ürünler / İzmir

6 Mart -9 Mart 2019

**Avrasya Cam 2019 9.Cam Ürünleri ve Uygulamaları, Üretim-İşleme Teknolojileri ve Makineleri, Tamamlayıcı Ürün ve Kimyasalları Fuarı**

Cam Ürünleri, Uygulamaları, Üretim İşleme Teknolojileri ve Makineleri, Tamamlayıcı Ürün ve Kimyasalları / İstanbul

7 Mart -10 Mart 2019

**FOTEG İstanbul 2019 Gıda İşleme ve Ambalaj Teknolojileri Uluslararası İhtisas Fuarı**

Gıda İşleme Teknolojileri ve Ekipman, Katkı, Ambalajlama ve Lojistik, Unlu Mamul Teknolojileri, Gıda Güvenliği ve Hijyen / İstanbul

10-13 Mart 2019

**Cidde - 9. The Big 5 Show Suudi Arabistan**Uluslararası Yapı ve Yapı Malzemeleri Fuarı  
Cidde / Suudi Arabistan

14 Mart -17 Mart 2019

**WIN Eurasia 2019**

Otomasyon, Hidrolik, Elektronik, Sac İşleme, Kaynak, İç Lojistik / İstanbul

21 Mart -24 Mart 2019

**Asansör İstanbul 2019**

16.Uluslararası Asansör Fuarı / İstanbul

21 Mart -24 Mart 2019

**REW İstanbul 2019 15.Uluslararası Geri Dönüşüm, Çevre Teknolojileri ve Atık Yönetimi Fuarı**

Geri Dönüşüm, Çevre Teknolojileri ve Atık Yönetimi / İstanbul

11-14 Mart 2019

**13. Equip Auto Cezayir**Uluslararası Otomotiv Yedek Parça Fuarı  
Cezayir

13-16 Mart 2019

**Milano - 9. Madeexpo**Uluslararası Mimari, Dizayn ve Yapı Fuarı  
Milano / İtalya

26-28 Mart 2019

**Nigeria Plastprintpack & Agrofood**Uluslararası Gıda Tarım Fuarı  
Lagos / Nijerya

27-29 Mart 2019

**Tashkent - Uzcharm 2019**10. Taşkent Uluslararası Ayakkabı-Deri Fuarı  
Taşkent / Özbekistan

## NİSAN

2-5 Nisan 2019

**Moskova - 25. Mosbuild**25. Uluslararası Yapı ve İç Dekorasyon Fuarı  
Moskova / Rusya

4-7 Nisan 2019

**Automechanika İstanbul**

Uluslararası Otomotiv Üretim, Dağıtım, Bakım ve Servis Elemanları Fuarı / İstanbul

11-14 Nisan 2019

**5.Securitex Eurasia 2019**

Ankara Güvenlik Teknolojileri, Yangın Koruma, İş Güvenliği ve Sağlığı, Bilişim Güvenliği, Bina Otomasyonu / Ankara

15-17 Nisan 2019

**Iraq Agrofood & Plastprintpack**Uluslararası Gıda, Tarım ve Paketleme Fuarı  
Bağdat / Irak

21-23 Nisan 2019

**3. Cidde - Stone & Surface Saudi**Uluslararası Taş, Mermer Ve Yüzey Fuarı  
Cidde / Suudi Arabistan

30 Nisan-3 Mayıs 2019

**IDEF 2019 14.Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı**

Kara ve Deniz Savunma Gereçleri, Havacılık ve Uzay, Ulaşım, Lojistik / İstanbul

## MAYIS

9-11 Mayıs 2019

**Addisababa - 3. Etiyopya Agrofood & Pack**Uluslararası Gıda, Tarım ve Paketleme Fuarı  
Addis Ababa / Etiyopya

15-17 Mayıs 2019

**ICCI Powered byPower Gen - Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı**

Enerji Üretimi, İletimi ve Dağıtım / İstanbul

15-18 Mayıs 2019

**TUBE & STEEL İstanbul**

Boru, Profil, Tel, Çelik Üretimi ve Teknolojileri / İstanbul

## HAZİRAN

11-13 Haziran 2019

**G.Afrika****Construction & Concrete Expo**Uluslararası G. Afrika Yapı, Beton ve Beton İşçiliği Fuarı  
Johannesburg / G.Afrika

18-21 Haziran 2019

**26. İran Agrofood & Plastprintpack**Uluslararası Gıda, Tarım ve Paketleme Fuarı  
Tahran / İran

20-22 Haziran 2019

**3. The Big 5 Construct Morocco**Uluslararası Yapı ve Yapı Malzemeleri Fuarı  
Kazablanka / Fas

# Maide

Türk Mutfağı

**İŞ YERİNİZDE YEDİĞİNİZ YEMEKTE  
MEMNUN MUSUNUZ ?  
DEĞİLSENİZ GELENEKSEL LEZZETİ TOPLU YEMEĞE  
TAŞIYAN MARKA İLE TANIŞMALISINIZ**

- Ev yemeği tadında lezzetler sunan Maide Türk mutfağı, üretiminde hazır ürün kullanmadan sizler için katkısız, saf ve sağlıklı menüler oluşturuyor.
- Türk mutfağına olan bağlılığını kaliteden ödün vermeden sürdüren Maide Türk mutfağı, çalışanlarına lezzetli ve kaliteli yemek sunmak isteyen firmaları davet ediyor.
- Toplu yemek hizmeti dışında Türk mutfağının seçkin lezzetlerinin sunulduğu restoranında değerli misafirlerine eşsiz lezzetler sunmaya devam ediyor.



**Maide**  
Türk Mutfağı

📍 Cumhuriyet Mah.  
Muhsin Yazıcıoğlu Cad.  
No: 117/B Şekerpınar/Kocaeli

☎ 0 (262)  
**658 97 79**

# SİZLERE PROFESYONEL BASKI ÇÖZÜMLERİ SUNUYORUZ !

## MOR OZALİT

Baskı ve Reklam Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.



Yenişehir Mah. Osmanlı Blv.  
Ay-Port Residence 2A/77  
Kurtköy / Pendik / İSTANBUL  
(Lens İstanbul Yanı)

+90 216 266 26 82  
+90 552 295 01 01  
+90 552 360 21 21



info@morozalit.com  
www.marozalit.com  
www.rizelimy.com



@morozalit





www.tise.com.tr  
444 1 376

Yenilenen marka kimliğimizle onlarca hizmeti tek elden vermeye devam ediyoruz.

IP CCTV ve  
Santral Sistemleri

Yangın İhbar  
Sistemleri

Hırsız Alarm  
Sistemleri

PTS, HGS, Bariyer  
Geçiş Kontrol Sistemleri

PDKS ve  
Geçiş Kontrol Yazılımları

Otopark Yönlendirme ve  
Ücretlendirme